



**20
23**



**ANUARIO
ESTADÍSTICO
ZAPOPAN**

5ta edición



ÍNDICE

A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1
B. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ANUARIO 2023	6
1.- OFERTA	11
1.1 Establecimientos de hospedaje	12
1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2023	12
1.1.2 Número de cuartos ofertados en Zapopan	12
1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan 2023	13
1.2 Servicios turísticos complementarios	13
2.- DEMANDA	14
2.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan 2023	15
2.2. Derrama económica turística mensual y concentrado anual en Zapopan 2023	15
2.3 Procedencia hospedada en Zapopan	16
2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	17
2.3.2 Concentrado de procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	17
2.3.3 Distribución por estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	17
2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	18
2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	18
2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	18
2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	19
2.3.8 Procedencia de los turistas de Asia y Oceanía que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)	19
2.4 Perfil del Visitante	20
2.4.1 Determinantes sociológicos	20
2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan	20
2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan	20
2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan	20
2.4.1.4 Frecuencia de visita al destino	21
2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan	21
2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)	22
2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)	23
2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan (%)	23
2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)	23
2.5 Respecto al viaje	24
2.5.1 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan	24
2.5.2 Cantidad total de acompañantes (Incluyendo menores de edad)	24
2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan	24

ÍNDICE

2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje	25
2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan V	25
2.5.6 Frecuencia de visita a Zapopan	25
2.5.7 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan	26
2.5.8 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan	26
2.5.9 Medio utilizado para realizar la reservación	26
2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan	27
2.6.1 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan	27
2.6.2 Servicios de alojamiento	27
2.6.3 Servicios en restaurantes	27
2.6.4 Servicios en vida nocturna	28
2.6.5 Evaluación en servicios complementarios en Zapopan	28
2.6.6 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan	29
2.6.7 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan	29
3.- MEDIOS DE TRANSPORTE	30
3.1 Central de Autobuses	31
3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la nueva central camionera de Guadalajara 2023	31
3.2 Central Aeroportaria	32
4.- INFORMACIÓN INTERNACIONAL	34
4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial	35
4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo	37
C. ANEXOS	39
ANEXO 1. Gráficos de resultados históricos de afluencia turística hospedada en años 2019 - 2023	
ANEXO 2. Panel Global de información turística	
AGRADECIMIENTO	46

A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



La Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el año 2023, como parte de la metodología desarrollada, se siguió con los trabajos para mejorar la implementación de la infraestructura interna de información, lo que permitió generar los indicadores estadísticos del sector en el municipio de Zapopan.

Es por lo anterior, que se ha desarrollado como parte de las actividades del área de Información y Estadísticas, los procedimientos de investigación a través de las herramientas tecnológicas: Sistema DATATUR y del uso de los cuestionarios hotelero y de procedencia y el sistema de captura de la encuesta del perfil del visitante, así como la actualización de las bases de datos de los inventarios de servicios turísticos.

Dichos instrumentos fueron proporcionados en 2019, por la Coordinación de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de homologar de información entre el Estado y el Municipio, lo que permitió realizar el primer Anuario Estadístico en 2019 y ahora presentamos el quinto ejemplar correspondiente al año 2023, donde la calidad de los resultados en los indicadores y variables ofrece un nivel de confiabilidad del 95%, lo cual es avalado por las autoridades estatales y federales del sector.

El Sistema DATATUR es una plataforma de captura de información de hospedaje, administrada por la SECTUR desde la Ciudad de México, la cual fue alimentada en 2023 por 43 hoteles del municipio de Zapopan de las 5 categorías de hospedaje. Algunos hoteles por la falta de infraestructura tecnológica, hicieron uso del cuestionario hotelero para hacer entrega de la información que alimentará el sistema mes con mes.

Como parte del proceso, al cierre de cada mes, se les proporciona a los hoteles un reporte de resultados, el cual incluye una tabla de datos con los resultados de 16 indicadores, una gráfica comparativa mensual de ocupación entre el hotel, el centro turístico y el país, así como una gráfica semana-mes entre el centro turístico y el hotel; dicha información se maneja en apego a la normatividad establecida en el Artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica para protección y confidencialidad de datos.

Para la actualización de la oferta turística en el municipio, se utilizan las bases de datos de acuerdo a los formatos oficiales de los inventarios de servicios turísticos que forman parte del (DENUE) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas por parte de la (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal y el (INEGI) Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

El proceso de revisión de la información tiene un periodo de 6 meses (julio – diciembre) de cada año, con la finalidad de realizar los cierres pertinentes y determinar los cambios de cada base de datos. En el año 2023, se continuó con la utilización de la guía rápida para la actualización de los inventarios turísticos proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en la cual se detallan los lineamientos específicos en el proceso verificación de la información.

La Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el año 2023, como parte de la metodología desarrollada, se siguió con los trabajos para mejorar la implementación de la infraestructura interna de información, lo que permitido generar los indicadores estadísticos del sector en el municipio de Zapopan.

Es por lo anterior, que se ha desarrollado como parte de las actividades del área de Información y Estadísticas, los procedimientos de investigación a través de las herramientas tecnológicas: Sistema DATATUR y del uso de los cuestionarios hotelero y de procedencia y el sistema de captura de la encuesta del perfil del visitante, así como la actualización de las bases de datos de los inventarios de servicios turísticos.

Dichos instrumentos fueron proporcionados en 2019, por la Coordinación de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de homologar de información entre el Estado y el Municipio, lo que permitió realizar el primer Anuario Estadístico en 2019 y ahora presentamos el quinto ejemplar correspondiente al año 2023, donde la calidad de los resultados en los indicadores y variables ofrece un nivel de confiabilidad del 95%, lo cual es avalado por las autoridades estatales y federales del sector .

Los inventarios que se actualizan son:

1. Hospedaje: hoteles, moteles y campings.
2. Alimentos y bebidas: 11 categorías.
3. Servicios complementarios: 15 categorías.
4. Atractivos turísticos.
5. Balnearios y parques acuáticos.
6. Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
7. Centros de enseñanza.
8. Centros de convenciones.
9. Módulos de información turística.

En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante, se hizo uso de la metodología como parte de la planeación, de una muestra representativa de 538 encuestas: 475 nacionales y 63 extranjeras, en cumplimiento con los estándares requeridos y con un nivel de confianza del 90% con la muestra obtenida, en el marco de la información obtenida.

En 2023 la Secretaría de Turismo Jalisco diseño nuevos formatos de encuestas en forma digital, para la investigación del perfil del visitante, los cuales fueron utilizados en Zapopan: perfil del turista y calidad de los servicios y satisfacción del destino, esto con la finalidad de alinear el trabajo del municipio con el Estado, en el manejo de variables de acuerdo a la investigación.

La metodología para ésta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Zapopan, teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, a la Plaza de las Américas “Juan Pablo II”, el atrio y alrededores de la Basílica, el Andador 20 de Noviembre y el módulo información, localizado en el Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.

Se cuenta para ésta actividad, la utilización de una herramienta digital para la captura y almacenamiento de la información generada para las encuestas del perfil del visitante.

La realización de cada uno de estos procesos recibió la asesoría y soporte técnico de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco; las estadísticas del sector preparadas en Zapopan, son una muestra representativa de lo ocurrido en la Zona Metropolitana de Guadalajara en materia turística, y gracias a que se continuó con el Anuario 2022, se pudieron identificar, evaluar y comparar con mayor claridad en 2023, lo que ha permitido identificar el comportamiento del turismo hospedado nacional y extranjero, las características del mercado turístico en casas particulares o en tránsito.

Las estrategias metodológicas utilizadas por la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, seguirán actualizándose en los siguientes anuarios o compendios estadísticos, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL) y la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), y por supuesto contando con el apoyo de la iniciativa privada a través de las empresas hoteleras y las diferentes cámaras, para la socialización de información que sea de utilidad para la toma de decisiones en el campo del Turismo en Jalisco.

B. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ANUARIO 2023



En la quinta edición del Anuario Estadístico de Turismo del municipio de Zapopan, el cual corresponde al análisis e investigación realizado durante el año 2023, se presentan en sus contenidos, los resultados de acuerdo a diferentes variables que fueron monitoreadas a través de las metodologías del Sistema DATATUR, la investigación del perfil del visitante en el municipio y de la actualización de los inventarios de servicios turísticos para el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) en el año 2023.

Los indicadores estratégicos de turismo generados en el municipio de Zapopan, también se encuentran integrados en los promedios a nivel estatal y nacional, por lo que se tuvieron los siguientes resultados en el año que se informa:

- **Afluencia turística hospedada 2023:** Más de 1 millón 194 mil turistas, con un incremento del 11.26% con respecto a 2022, la afluencia nacional fue de 1 millón 49 mil 706 turistas y la afluencia extranjera de 144 mil 410 turistas.
- **Derrama económica 2023:** por concepto del turismo hospedado, fue superior a los 1,783 millones de pesos, con un incremento de 10.69% con respecto a 2022, en lo que respecta a la derrama nacional, alcanzó los 1,530 millones de pesos y la derrama correspondiente al mercado extranjero hospedado, superó los 253 millones de pesos.
- **Ocupación hotelera promedio:** 66.04 p.p. (puntos porcentuales) promedio anual, con un incremento de 5.79 p.p. con respecto a 2022, cabe mencionar que en el año 2023, se presentaron cifras record, donde la mayoría de los meses superó el 60% promedio y algunos meses como marzo y de septiembre a noviembre, superando el 70% promedio de ocupación, lo que refleja una activación económica importante del sector hotelero en Zapopan en el año que se informa.
- **Procedencia hospedada:** el 97.62% corresponde al mercado nacional, mientras que el 2.38% es de origen extranjero; de éste último, el 1.79% corresponde a turistas procedentes de Estados Unidos y el 0.59% a países de Sudamérica, destacando Colombia, Perú y Argentina.
- **Procedencia nacional:** el turismo hospedado del interior del país, representa el 97.62% de los visitantes que vienen a Zapopan; del interior del Estado de Jalisco es el 28.61%, así como el centro del país, donde la Ciudad de México representa el 12.15% y el Estado de México el 6.15%; los siguientes Estados son: Michoacán con el 4.70%, Guanajuato con el 4.17%, Colima con el 3.73%, Aguascalientes con el 3%, Querétaro con el 2.76% y Sinaloa con el 2.45%; es importante señalar que de los 8 estados con mayor aforo a los hoteles de Zapopan, 4 corresponden a Estados colindantes con Jalisco.

En lo que respecta a los principales resultados obtenidos de la Investigación del Perfil del Visitante realizada en Zapopan durante el año 2023, estos presentaron algunos cambios con respecto a los obtenidos en el año anterior, esto a causa de modificaciones en la metodología, el 89% fueron entrevistas realizadas a personas de origen nacional y el 11% fue de origen extranjero, por lo se pueden señalar los siguientes:

Turismo nacional:

- **Lugar de hospedaje:** el 35.16% se hospedan en hoteles, el 27.58% se hospedan en casas de familiares y/o amigos, el 16.84% se hospedarán en ARBNB y el 20.21% son personas que estarán solamente horas en el destino.
- **Origen de los visitantes:** el 13.92% son del interior del Estado de Jalisco, el 18.43% de la Ciudad de México, el 7.45% del Estado de México y con el 6.67% de Michoacán, asimismo, se recibieron turistas procedentes de Colima con el 4.71% y con el 4.12% personas procedentes de Nayarit y Aguascalientes, además de Nuevo León con el 3.92% y Guanajuato con el 3.73%, entre los principales Estados.
- **Edades de los visitantes:** el 22.38% de los turistas nacionales se encuentran en el rango de 35-44 años, el 21.49% entre 26-34 años y el 19.57% entre 15-25 años de edad.
- **Personas que le acompañan en su viaje:** el 87.71% entre 2 y 3 personas y el 5.51% viaja solo, mientras que el 4.04% lo hacen entre 4 y 5 personas.
- **Motivo de visita:** el 19.58% lo hicieron por ocio o vacaciones, mientras que el 14.74% lo hicieron por compras; por otro lado, el 20.21% lo hicieron por visitar a familiares y amigos y el 13.26% lo hicieron por motivos religiosos.
- **Medio de transporte:** el 53.92% lo hicieron en automóvil particular, el 23.50% utilizaron el autobús, mientras que el 22.58% se transportaron en avión.

Turismo extranjero:

- **Lugar de hospedaje:** el 65.08% se hospedaron en hoteles, el 20.63% se hospedaron en ARBNB y el 12.70% llegaron a casas de familiares y/o amigos.
- **Origen de los visitantes:** la mayoría de los entrevistados fueron de Estados Unidos, destaca el 29.91% procedentes de California y con el 26.04% de Texas, mientras que con 9.08%% fueron personas procedentes de Arizona y el 5.13% del Estado de Colorado. En lo que respecta a los demás continentes, el 23.08% fueron turistas procedentes de Alemania, el 16.92% de España, mientras que el 16.90% fueron de Colombia y con el 6.19% se recibieron turistas de Argentina y Chile, mientras con el 4.62% fueron personas de Brasil y Costa Rica.

- **Edades de los visitantes:** el 36.50% de los turistas extranjeros se encuentran en el rango de 26-34 años, 34.92% entre 35-44 años y el 19.05% en el rango de los 45-54 años.
- **Personas que le acompañan en su viaje:** el 93.55% entre 2 y 3 personas, el 4.84% viajan entre 4 y 5 personas, mientras que el 1.61 viajan solos.
- **Motivo de visita:** el 63.49% de los turistas extranjeros visitaron Zapopan por ocio o vacaciones, el 14.29% por asistir a un evento o congreso, mientras que el 9.52% lo hicieron por visitar a familiares o amigos y el 7.94% lo hicieron por razones de trabajo.
- Medio de transporte el 100% de los extranjeros utilizaron el avión.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Por otro lado, es importante mencionar que los servicios turísticos con que cuenta el municipio de Zapopan para atender y satisfacer las necesidades de sus visitantes, se encuentran organizados de acuerdo con el DENU (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) y el SCAIN (Sistema de clasificación Industrial de América del Norte):

- **Alojamiento:** se cuenta con 82 establecimientos de hospedaje y 6 mil 894 cuartos, las categorías 5, 4 y 3 estrellas representan el 94.64% de los cuartos disponibles; es importante señalar que se tuvo la apertura de 4 hoteles en 2023 y la reapertura de uno (desde la Pandemia). Cabe mencionar que adicional a este sector, se encuentran 7 áreas de camping y 21 moteles. Asimismo, de los 4 hoteles aperturados en 2023, Zapopan cuenta con el primer desarrollo de cabañas en una de áreas naturales.
- **Servicios turísticos complementarios:** se cuenta con 1,091 restaurantes (con 11 tipos de cocina y servicios específicos), 6.65% más que en 2022 (68 establecimientos más), 120 plazas y centros comerciales, localizándose en Zapopan, 7 de las más visitadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara: Plaza del Sol, Plaza Patria, Plaza Andares, la Gran Plaza Fashion Mall, Plaza Galerías, Plaza Landmark y La Perla; de las plazas o centros comerciales mencionados, la mayoría se localizan en la inmediaciones de hoteles y ofrecen la tranquilidad para desplazarse y disfrutar de la gran variedad de negocios comerciales y de alimentos y bebidas que se encuentran al servicio de turistas y público en general.
- **Infraestructura:** se cuenta con 5 centros deportivos, 8 centros de espectáculos y 7 campos de golf, así como para la recreación familiar y cultura en general, ofrece el servicio de 16 balnearios y 11 museos, biblioteca y galerías de arte.

Todos estos servicios turísticos hacen un total de 1,419 unidades económicas, con un incremento del 7.74% con respecto a 2022, las cuales han sido identificadas, así como georeferenciadas en el municipio de Zapopan, como parte de la información solicitada por parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas).

En el contenido del Anuario Estadístico 2023, se encuentran 49 variables adicionales para evaluar y medir tanto el turismo nacional como el extranjero que visita el destino de Zapopan. Por la metodología utilizada y los diferentes instrumentos de medición, se tiene un nivel de confianza de 95% en la información generada.

El Anuario Estadístico 2023 del municipio de Zapopan, (quinta edición) está a la disposición de los interesados (públicos y privados) tanto a nivel académico, inversión, comercialización y de promoción turística en el municipio, se puede acceder a él en su versión digital en la página www.zapopantravel.com, el cual está preparado en formato de impresión, para ser usado como documento de consulta.

En el mismo sitio se pueden consultar las demás ediciones para hacer comparativos entre indicadores y variables, por lo que en la presente edición, se adjunta un anexo con los gráficos históricos de los principales indicadores.

Agradecemos por quinto año consecutivo, el apoyo otorgado a la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL), a la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), a través de las diferentes herramientas metodológicas que fueron facilitadas y a los hoteles de Zapopan que participan con su información, para el logro de éste importante proyecto en la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el Estado de Jalisco.

1. OFERTA



1. Oferta

1.1 Establecimientos de hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2023

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
82	8	29	29	9	7

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico Zapopan, año 2023.

Nota: No se están incluyendo los moteles y áreas de camping localizados en el municipio, sin embargo, como parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas). Si se tiene registrado en el inventario global de hospedaje, los cuales suman: 21 moteles y 7 áreas de camping, de los cuales se cuenta con de los cuales se tiene registro e información de: ubicación, servicios y medios de comunicación lo que hace un total de 110 establecimientos de hospedaje en Zapopan.

1.1.2 Número de cuartos ofertados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2023

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
6,894	1,713	3,024	1,788	253	116

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico Zapopan, año 2023.

Nota: No se están incluyendo los moteles y áreas de camping localizados en el municipio, sin embargo, como parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas). Si se tiene registrado en el inventario global de hospedaje, si se tiene registrado en el inventario global de hospedaje del municipio: Se cuenta con 1,069 habitaciones en moteles, lo que hace un total de 7,963 habitaciones disponibles en Zapopan.

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan 2023

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	53.87	62.14	78.41	62.32	66.09	66.36	66.43	81.29	82.65	72.72	74.69	64.09	69.97
4 ESTRELLAS	54.34	60.67	73.27	59.85	64.86	65.32	68.51	64	67.67	70.64	71.91	59.61	65.11
3 ESTRELLAS	49.68	57.13	68.76	58.71	62.27	65.82	63.71	65.37	63.12	68.17	69.17	55.28	62.96
2 ESTRELLAS	48.37	51.63	67.65	58.47	60.88	65.1	61.85	61.41	61.72	67.69	71.88	64.2	63.41
1 ESTRELLA	46.33	46.62	62.4	53.59	60.27	64.23	62.51	58.43	65.24	62.57	67.91	46.77	57.65
PROMEDIO (2023)	53.29	68.33	73.95	60.14	64.7	65.6	66.82	68.38	70.68	70.76	72.25	60.28	66.04
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
AÑO 2022	39.54	53.84	59.6	56.7	63.57	57.89	68.2	63.83	61.27	70.5	71.62	59.91	60.25
VARIACIÓN PORCENTUAL	13.75	14.49	14.35	3.44	1.13	7.71	-1.38	4.55	9.41	0.26	0.63	0.37	5.79

Fuente.- DataTur. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
Fuente.- Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

1.2 Servicios turísticos complementarios

1.2.1 Servicios turísticos complementarios

	Agencias de viajes	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de automóviles	Empresas de transporte turístico	Casinos de juego	Restaurantes
2023	82	16	7	16	8	8	1,091
2022	90	15	7	18	8	8	1023
VARIACIÓN:	-8.89	6.67	0.00	-11.11	0.00	0.00	6.65

	Hospitales	Centros de espectáculos	Museos y galerías de artes	Centros deportivos	Consulados	Centros y plazas comerciales	Empresas con servicios recreativos	Central camionera
2023	52	8	11	5	7	120	8	1
2022	52	8	11	5	6	113	9	1
VARIACIÓN:	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	6.19	-11.11	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.
Una parte de los servicios complementarios están clasificados de acuerdo al SCAIN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte), pues no todos forman parte de esta agrupación.

2. DEMANDA



2. Demanda

2.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan 2023

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	71,177	9,983	81,160
FEBRERO	81,466	16,426	97,892
MARZO	94,456	16,019	110,475
ABRIL	80,034	13,792	93,826
MAYO	85,292	12,971	98,262
JUNIO	89,789	13,121	102,910
JULIO	86,831	13,645	100,476
AGOSTO	93,440	9,889	103,328
SEPTIEMBRE	96,786	10,065	106,852
OCTUBRE	90,023	7,860	97,883
NOVIEMBRE	97,832	10,858	108,690
DICIEMBRE	82,579	9,781	92,360
2023	1,049,706	144,410	1,194,115
2022	957,673	115,603	1,073,276
VAR.	9.61	24.92	11.26

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

Nota: La afluencia turística hospedada representa aproximadamente el 35% de los visitantes que acuden al municipio de Zapopan.

2.2. Derrama económica turística mensual y concentrado anual en Zapopan 2023

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERA	TOTAL
ENERO	99,647,870.09	16,690,977.66	116,338,847.74
FEBRERO	109,376,080.87	27,352,759.44	136,728,840.31
MARZO	132,616,699.06	26,783,619.50	159,400,318.56
ABRIL	117,858,650.37	22,923,083.76	140,781,734.12
MAYO	127,937,683.37	22,105,862.96	150,043,546.34
JUNIO	129,907,687.91	25,763,152.62	155,670,840.52
JULIO	129,899,784.24	24,413,004.64	154,312,788.88
AGOSTO	140,664,261.81	18,211,686.04	158,875,947.86
SEPTIEMBRE	146,727,941.17	15,777,557.02	162,505,498.18
OCTUBRE	131,362,081.98	14,459,323.08	145,821,405.07
NOVIEMBRE	143,269,723.17	20,521,845.05	163,791,568.21
DICIEMBRE	121,564,632.63	18,055,581.97	139,620,214.59
2023	1,530,833,096.66	253,058,453.74	1,783,891,550.39
2022	1,405,633,801.56	205,931,055.91	1,611,564,857.48
VAR.	8.91	22.89	10.69

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

Nota: La derrama económica turística hospedada representa aproximadamente el 40% de la que se genera por los visitantes que acuden al municipio de Zapopan.

2.3 Procedencia hospedada en Zapopan

2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	3.00
BAJA CALIFORNIA	1.95
BAJA CALIFORNIA SUR	1.56
CAMPECHE	0.60
COAHUILA	1.63
COLIMA	3.73
CHIAPAS	1.17
CHIHUAHUA	1.95
DISTRITO FEDERAL	12.15
DURANGO	0.99
GUANAJUATO	4.17
GUERRERO	0.96
HIDALGO	1.63
JALISCO	28.61
EDO. DE MEXICO	6.15
MICHOACAN	4.70
MORELOS	1.40
NAYARIT	2.17
NUEVO LEON	2.11
OAXACA	0.88
PUEBLA	1.73
QUERETARO	2.76
QUINTANA ROO	1.13
SAN LUIS POTOSI	1.73
SINALOA	2.45
SONORA	1.80
TABASCO	0.92
TAMAULIPAS	1.03
TLAXCALA	0.60
VERACRUZ	2.00
YUCATAN	0.35
ZACATECAS	1.99
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.3.2 Concentrado de procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MEXICO	97.62
ESTADOS UNIDOS	1.79
CANADÁ	0.17
CENTRO AMERICA Y EL CARIBE	0.03
SUDAMERICA	0.31
EUROPA	0.08
ASIA	0.00
AFRICA	0.00
OCEANIA	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
 Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARIZONA	12.00
CALIFORNIA	59.00
COLORADO	10.00
FLORIDA	5.00
GEORGIA	4.00
ILLINOIS	4.00
NEVADA	2.00
TEXAS	2.00
WASHINGTON	2.00
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
 Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
<i>COLUMBIA BRITANICA</i>	13.00
<i>ONTARIO</i>	87.00
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
<i>GUATEMALA</i>	42.00
<i>HAITI</i>	41.00
<i>HONDURAS</i>	17.00
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
<i>ARGENTINA</i>	2.00
<i>BRASIL</i>	1.00
<i>COLOMBIA</i>	83.00
<i>PERÚ</i>	14.00
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ESPAÑA	16.00
FRANCIA	11.00
INGLATERRA	16.00
SUIZA	57.00
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.3.8 Procedencia de los turistas de Asia y Oceanía que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARABIA SAUDITA	0.00
CHINA	0.00
COREA DEL SUR	0.00
INDIA	0.00
TAIWAN	0.00
AUSTRALIA	0.00
TOTAL	0.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2023.
Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

NOTA:

En el Anuario 2022 se tuvo presencia de visitantes procedentes de Asia y Oceanía, mientras que en el año 2023, los hoteles

2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	41.77
MUJERES	40.51
NO BINARIO	17.72
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	39.68
MUJERES	44.44
NO BINARIO	15.87
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	19.57
26-34	21.49
35-44	22.34
45-54	17.87
55-64	12.77
65 O MÁS	5.96
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	7.94
26-34	36.50
35-44	34.92
45-54	19.05
55-64	1.59
65 O MÁS	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	30.92
Casado/ Union libre	50.11
Divorciado	18.55
Otro	0.43
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	26.98
Casado/ Union libre	52.38
Divorciado	20.63
Otro	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.4.1.4 Frecuencia de visita al destino

TURISMO NACIONAL (%)

PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
<i>Si</i>	18.26
<i>No</i>	81.74
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
<i>Si</i>	80.95
<i>No</i>	19.05
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

LUGAR DE RESIDENCIA	ZAPOPAN
<i>Nacional</i>	89.00
<i>Extranjero</i>	11
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

Nota: Esta distribución corresponde a los turistas entrevistados por la investigación del perfil del visitante: Turistas hospedados, en casa particular y visitantes en tránsito.

2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
JALISCO	13.92
AGUASCALIENTES	4.12
BAJA CALIFORNIA	3.53
BAJA CALIFORNIA SUR	1.57
TLAXCALA	0.20
CIUDAD DE MÉXICO	18.43
CHIHUAHUA	0.78
COAHUILA	1.37
COLIMA	4.71
GUANAJUATO	3.73
MICHOACÁN	6.67
DURANGO	0.98
EDO MEX	7.45
MORELOS	0.98
ZACATECAS	3.53
VERACRUZ	1.76
TAMAULIPAS	1.18
SONORA	1.37
SINALOA	3.53
SAN LUIS POTOSÍ	2.55
QUERETARO	3.53
QUINTANA ROO	0.59
NUEVO LEON	3.92
PUEBLA	2.55
GUERRERO	0.78
HIDALGO	0.78
NAYARIT	4.12
OAXACA	1.37
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARIZONA	9.08
CALIFORNIA	29.91
COLORADO	5.13
FLORIDA	1.71
GEORGIA	1.04
ILLINOIS	1.71
INDIANA	1.71
MICHIGAN	1.71
MINNESOTA	0.85
NEVADA	0.85
NUEVA YORK	1.71
OKLAHOMA	0.85
OREGON	0.85
TENNESSE	0.85
TEXAS	26.04
WASHINGTON	16.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
COLUMBIA BRITANICA	13.00
ONTARIO	87.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que vistaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARGENTINA	6.15
BOLIVIA	1.54
BRASIL	4.62
CHILE	6.15
COLOMBIA	16.90
ECUADOR	3.08
PERU	1.54
ALEMANIA	23.08
ESPAÑA	16.92
FRANCIA	1.54
HOLANDA	1.54
COSTA RICA	4.62
CUBA	3.08
GUATEMALA	3.08
EL SALVADOR	3.08
PUERTO RICO	3.08
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023

2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
Religioso	13.26
Boda	5.68
Compras	14.74
Evento(congreso)	8.42
Ocio / Vacaciones	19.58
Salud	7.79
Trabajo	10.32
Visita a Familiares	20.21
Otro	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
Religioso	0.00
Boda	0.00
Compras	1.59
Evento(congreso)	14.29
Ocio / Vacaciones	63.49
Salud	3.17
Trabajo	7.94
Visita a familiares	9.52
Otro	0.00
TOTAL	100.00

2.5.2 Cantidad total de acompañantes (Incluyendo menores de edad)

TURISMO NACIONAL (%)

CANTIDAD TOTAL DE ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
Solo	5.51
2-3 Personas	87.71
4-5 Personas	4.03
6 o más Personas	2.75
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

CANTIDAD TOTAL DE ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
Solo	1.61
2-3 Personas	93.55
4-5 Personas	4.84
6 o más Personas	0.00
TOTAL	100.00

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

MEDIO	ZAPOPAN
Amigos y familiares	41.26
Internet y redes sociales	9.89
Agencias de viaje	8.00
Radio, Television, Periodico, Revistas, Otros	6.95
Ya lo conocía	33.89
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

MEDIO	ZAPOPAN
Amigos y familiares	17.46
Internet y redes sociales	28.57
Agencias de viaje	15.87
Radio, Television, Periodico, Revistas, Otros	36.51
Ya lo conocía	1.59
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje

TURISMO NACIONAL (%)

ANTICIPACIÓN	ZAPOPAN
Menos de 15 días	24.54
15 días -1 mes	39.26
1 mes un día - 2 meses	31.90
2 meses un día - 3 meses	4.29
Más de tres meses	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ANTICIPACIÓN	ZAPOPAN
Menos de 15 días	9.76
15 días -1 mes	19.51
1 mes un día - 2 meses	43.90
2 meses un día - 3 meses	24.39
Más de tres meses	2.44
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan

DESTINO	Nacional	Extranjero
Zapopan	1,154.40	2,102.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

2.5.6 Frecuencia de visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
Si	18.26
No	81.74
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
Si	80.95
No	19.05
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.5.7 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	22.58
Autobús	23.50
Auto particular	53.92
Bicicleta/Moto	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	100.00
Autobús	0.00
Auto particular	0.00
Bicicleta/Moto	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.5.8 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
Hotel	35.16
AirBNB	16.84
Motel	0.21
Casa particular	27.58
No hospedado	20.21
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
Hotel	65.08
AirBNB	20.63
Motel	1.59
Casa particular	12.70
No hospedado	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2023.

2.5.9 Medio utilizado para realizar la reservación

TURISMO NACIONAL (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
Agencia de viajes	35.22
Directamente en el hotel	42.77
Plataforma de destinos de internet	3.14
No hizo reservación	18.87
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
Agencia de viajes	57.50
Directamente en el hotel	20.00
Plataforma de destinos de internet	0.00
No hizo reservación	22.50
TOTAL	100.00

2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan

2.6.2 Servicios de alojamiento

	TURISMO NACIONAL (%)			
	Bueno	Regular	Malo	Total
TRATO PERSONAL	85.40	7.30	7.30	100.00
LIMPIEZA	100.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	99.15	0.85	0.00	100.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)			
	Bueno	Regular	Malo	Total
TRATO PERSONAL	100.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	100.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	100.00	0.00	0.00	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

2.6.3 Servicios en restaurantes

	TURISMO NACIONAL (%)			
	Bueno	Regular	Malo	Total.
TRATO PERSONAL	99.10	0.45	0.45	100.00
LIMPIEZA	99.54	0.46	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	99.54	0.00	0.46	100.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)			
	Bueno	Regular	Malo	Total.
TRATO PERSONAL	100.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	100.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	100.00	0.00	0.00	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

2.6.4 Servicios en vida nocturna

	Bueno	Regular	Malo	Total
TRATO PERSONAL	100.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	97.22	0.93	1.85	100.00
CALIDAD/PRECIO	98.13	1.87	0.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)				
	Bueno	Regular	Malo	Total
TRATO PERSONAL	100.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	100.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	100.00	0.00	0.00	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

2.6.5 Evaluación en servicios complementarios en Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)				
	Bueno	Regular	Malo	Total
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	99.60	0.40	0.00	100.00
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	99.60	0.40	0.00	100.00
AMABILIDAD	98.80	0.80	0.40	100.00
ACCESO Y MOVILIDAD	99.21	0.79	0.00	100.00
ESTACIONAMIENTOS	98.40	1.60	0.00	100.00
CALIDAD DE ACTIVIDADES	96.81	3.19	0.00	100.00
LIMPIEZA Y CONSERVACION	94.07	5.93	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	85.71	14.29	0.00	100.00
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN	91.70	7.51	0.79	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)				
	Bueno	Regular	Malo	Total
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	100.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	100.00	0.00	0.00	100.00
AMABILIDAD	100.00	0.00	0.00	100.00
ACCESO Y MOVILIDAD	96.15	3.85	0.00	100.00
ESTACIONAMIENTOS	0.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD DE ACTIVIDADES	100.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA Y CONSERVACION	95.83	4.17	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	84.00	16.00	0.00	100.00
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN	91.30	8.70	0.00	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

NOTA: Corresponde a recorridos turísticos guiados, centros deportivos, etc. En el caso del turismo extranjero, no se tuvieron repuestas en las actividades complementarias.

2.6.6 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan

	TURISMO NACIONAL (%)			
	Buena	Regular	Mala	Total
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	99.60	0.40	0.00	100.00
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	99.60	0.40	0.00	100.00
AMABILIDAD	98.80	0.80	0.40	100.00
ACCESO Y MOVILIDAD	99.21	0.79	0.00	100.00
ESTACIONAMIENTOS	98.40	1.60	0.00	100.00
CALIDAD DE ACTIVIDADES	96.81	3.19	0.00	100.00
LIMPIEZA Y CONSERVACION	94.07	5.93	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	85.71	14.29	0.00	100.00
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN	91.70	7.51	0.79	100.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)			
	Buena	Regular	Mala	Total
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	100.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	100.00	0.00	0.00	100.00
AMABILIDAD	100.00	0.00	0.00	100.00
ACCESO Y MOVILIDAD	96.15	3.85	0.00	100.00
ESTACIONAMIENTOS	0.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD DE ACTIVIDADES	100.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA Y CONSERVACION	95.83	4.17	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	84.00	16.00	0.00	100.00
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN	91.30	8.70	0.00	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

NOTA: Corresponde a recorridos turísticos guiados, centros deportivos, etc. En el caso del turismo extranjero, no se tuvieron respuestas en las actividades complementarias.

2.6.7 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Buena	99.16
Mala	0.84
Regular	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Buena	90.48
Mala	9.52
Regular	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2023.

3. MEDIOS DE TRANSPORTE



3. Medios de Transporte

3.1 Central de Autobuses

3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la nueva central camionera de Guadalajara 2023

MES	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	32,107		32,107	334,249		334,249
FEBRERO	28,614		28,614	295,997		295,997
MARZO	31,860		31,860	324,831		324,831
ABRIL	32,875		32,875	339,223		339,223
MAYO	32,019		32,019	304,399		304,399
JUNIO	31,246		31,246	304,030		304,030
JULIO	33,193		33,193	367,122		367,122
AGOSTO	33,692		33,692	403,466		403,466
SEPTIEMBRE	31,324		31,324	380,623		380,623
OCTUBRE	31,485		31,485	358,092		358,092
NOVIEMBRE	31,640		31,640	327,363		327,363
DICIEMBRE	33,473		33,473	397,738		397,738
TOTAL	383,528	0	383,528	4,137,133	0	4,137,133

Fuente: Gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara. Año 2023. Teniendo como faltante, la información de salidas en el periodo enero - diciembre 2023.
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

3.2 Central Aeroportaria

3.2.1 Movimiento de vuelos y pasajeros en el Aeropuerto Miguel Hidalgo de la Zona Metropolitana de Guadalajara

Movimiento de vuelos 2023

MES	NACIONALES LLEGADAS	INTERNACIONALES LLEGADAS	TOTAL LLEGADAS
ENERO	4,047	1,712	5,759
FEBRERO	3,663	1,531	5,194
MARZO	4,082	1,607	5,689
ABRIL	3,838	1,586	5,424
MAYO	4,078	1,608	5,686
JUNIO	3,932	1,598	5,530
JULIO	4,051	1,690	5,741
AGOSTO	4,065	1,666	5,731
SEPTIEMBRE	3,546	1,380	4,926
OCTUBRE	3,778	1,418	5,196
NOVIEMBRE	3,615	1,408	5,023
DICIEMBRE	3,663	1,964	5,627
TOTAL Ene-dic 2023	46,358	19,168	65,526
TOTAL Ene-dic 2022	45,385	19,110	64,495
<i>Variación</i>	<i>2.14</i>	<i>0.30</i>	<i>1.60</i>

Fuente: Administración del Aeropuerto Internacional "Miguel Hidalgo" de la ciudad de Guadalajara, México. Año 2023

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Movimiento de pasajeros 2023

MES	PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES			PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	479,437	511,665	991,102	209,418	247,394	456,812
FEBRERO	451,035	462,651	913,686	163,839	197,506	361,345
MARZO	526,282	527,717	1,053,999	184,631	213,283	397,914
ABRIL	524,914	527,022	1,051,936	189,775	219,767	409,542
MAYO	540,570	537,696	1,078,266	211,853	227,287	439,140
JUNIO	533,786	510,421	1,044,207	229,652	212,294	441,946
JULIO	567,677	568,899	1,136,576	237,321	270,517	507,838
AGOSTO	568,073	580,760	1,148,833	201,955	255,759	457,714
SEPTIEMBRE	489,300	487,120	976,420	184,685	191,944	376,629
OCTUBRE	531,823	530,358	1,062,181	206,139	206,941	413,080
NOVIEMBRE	516,594	498,630	1,015,224	208,745	205,016	413,761
DICIEMBRE	528,626	501,794	1,030,420	298,540	233,089	531,629
TOTAL 2023	6,258,117	6,244,733	12,502,850	2,526,553	2,680,797	5,207,350
TOTAL 2022	5,594,920	5,560,386	11,155,306	2,161,176	2,290,143	4,451,319
Variación (%)	11.85	12.31	12.08	16.91	17.06	16.98
Diferencia	663,197	684,347	1,347,544	365,377	390,654	756,031

Fuente: Administración del Aeropuerto Interacional "Miguel Hidalgo" de la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Año 2023.
Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.



4. INFORMACIÓN INTERNACIONAL

4. Información internacional

4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial

Posición	2015		2016		2017		2018		2019		2020 p/	
	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas
	Total Mundial	1.195	Total Mundial	1.239	Total Mundial	1.347	Total Mundial	1.413	Total Mundial	1.466	Total Mundial	399
1	Francia	84.5	Francia	82.7	Francia	86.9	Francia	89.4	Francia	N.d.	Francia	N.d.
2	Estados Unidos	77.5	Estados Unidos	75.9	España	81.9	España	82.8	España	83.5	Italia	25.2
3	España	68.5	España	75.3	Estados Unidos	77.2	Estados Unidos	79.7	Estados Unidos	79.4	México	24.3
4	China	56.9	China	59.3	China	60.7	China	62.9	China	65.7	Estados Unidos	19.4
5	Italia	50.7	Italia	52.4	Italia	58.3	Italia	61.6	Italia	64.5	China	N.d.
6	Turquía	39.5	Reino Unido	35.8	Reino Unido	39.6	Turquía	45.8	Turquía	51.2	España	19.0
7	Alemania	35.0	Alemania	35.6	México	39.3	México	41.3	México	45.0	Turquía	15.9
8	Reino Unido	34.4	México	35.1	Turquía	37.6	Alemania	38.9	Tailandia	39.8	Austria	15.1
9	México	32.1	Tailandia	32.6	Alemania	37.5	Reino Unido	38.7	Alemania	39.6	Alemania	12.4
10	Tailandia	29.9	Turquía	30.3	Tailandia	35.6	Tailandia	38.2	Reino Unido	39.4	Polonia	8.4
11	Rusia	26.9	Austria	28.1	Austria	29.5	Japón	31.2	Japón	31.9	Reino Unido	N.d.
12	Austria	26.7	Malasia	26.8	Japón	28.7	Austria	30.8	Austria	31.9	Países Bajos	7.3
13	Hong Kong	26.7	Hong Kong	26.6	Hong Kong	27.9	Grecia	30.1	Grecia	31.3	Grecia	7.2
14	Malasia	25.7	Grecia	24.8	Grecia	27.2	Hong Kong	29.3	Malasia	26.1	Tailandia	6.7
15	Grecia	23.6	Rusia	24.6	Malasia	25.9	Malasia	25.8	Portugal	24.6	Portugal	6.5
16	Japón	19.7	Japón	24.0	Rusia	24.4	Rusia	24.6	Rusia	24.6	Rusia	6.4
17	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.0	Portugal	21.2	Portugal	22.8	Hong Kong	23.8	Malasia	4.3
18	Canadá	18.0	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.9	Canadá	21.1	Canadá	22.1	Japón	4.1
19	Polonia	16.7	Polonia	17.5	Polonia	18.4	Polonia	19.6	Polonia	21.2	Canadá	3.0
20	Macao (China)	14.3	Corea	17.2	Países Bajos	17.9	Países Bajos	18.8	Países Bajos	20.1		1.4

p/ Preliminar.

N.d. No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional, julio de 2021. Años actualizados 2018-2020. No se cuenta con información 2021 y 2022.
Notas: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo. La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST), a fin de mejorar las estadísticas disponibles de los visitantes

Ranking Mundial de países por la llegada de turistas 2023

Ranking mundial de países por la llegada de turistas 2023					
Clasificación		País	Turistas (millones)		Variación %
2021	2022		2021	2022	
1	1	Francia	48.4	79.4	64.00%
3	2	España	31.2	71.7	129.80%
6	3	Estados Unidos	22.3	50.9	128.30%
4	4	Turquía	29.9	50.5	68.60%
5	5	Italia	26.9	49.8	85.30%
2	6	México	31.9	38.3	20.30%
19	7	Reino Unido	6.3	30.7	389.00%
9	8	Alemania	11.7	28.5	143.50%
7	9	Grecia	14.7	27.8	89.30%
8	10	Austria	12.7	26.2	106.00%
10	11	Emiratos Árabes Unidos	11.5	22.7	97.30%
14	12	Portugal	9.6	22.3	131.40%
29	13	Arabia Saudita	3.5	16.6	376.50%
20	14	Países Bajos	6.2	16.1	157.10%
12	15	Polonia	9.7	16	64.10%
11	16	Croacia	10.6	15.3	44.90%
17	17	Dinamarca	7.6	N.d.	N.c.
33	18	Canadá	3.1	12.8	318.80%
16	19	Hungría	7.9	12.6	59.10%
15	20	Egipto	8	11.6	45.90%
Total Mundial			458	969	111.50%

N.D. No Disponible N.C. No Comparable.

Nota: La variación porcentual 2022 vs 2021 corresponde a lo publicado por la fuente.

Fuente: Barómetro OMT de Turismo Internacional, Vol. 21, No. 3, septiembre de 2023

4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo

Posición	2015		2016		2017		2018		2019 p/		2020 p/	
	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares
	Total Mundial	1,221	Total Mundial	1,245	Total Mundial	1,347	Total Mundial	1,439	Total Mundial	1,465	Total Mundial	535
1	Estados Unidos	205.4	Estados Unidos	206.9	Estados Unidos	210.7	Estados Unidos	196.5	Estados Unidos	193.3	Estados Unidos	76.1
2	España	56.5	España	75.3	España	81.5	España	81.7	España	79.7	Francia	32.6
3	Reino Unido	45.5	Francia	54.5	Francia	58.9	Francia	65.5	Francia	63.5	Australia	25.8
4	China	45.0	Tailandia	48.8	Tailandia	52.4	Tailandia	56.4	Tailandia	59.8	Alemania	22.1
5	Tailandia	44.9	Reino Unido	47.9	Reino Unido	47.5	Italia	49.3	Reino Unido	52.7	Italia	19.8
6	Francia	44.9	China	44.4	Italia	44.2	Reino Unido	48.6	Italia	49.6	Reino Unido	18.9
7	Italia	39.4	Italia	40.2	Australia	41.7	Australia	45.0	Japón	46.1	España	18.5
8	Alemania	36.9	Alemania	37.5	Alemania	39.9	Alemania	43.0	Australia	45.7	China	14.2
9	Hong Kong	36.2	Australia	37.0	China	38.6	Japón	42.1	Alemania	41.8	Tailandia	14.2
10	Macao	31.0	Hong Kong	32.8	Macao	35.9	Macao	40.7	Macao	40.1	Austria	14.0
11	Australia	28.9	Japón	30.7	Japón	34.1	China	40.4	China	35.8	India	13.0
12	Turquía	26.6	Macao	30.4	Hong Kong	33.3	Hong Kong	36.9	Emiratos Arabes Unidos	30.7	Emiratos Arabes Unidos	N.d.
13	Japón	25	India	22.4	India	27.4	India	28.6	India	30.7	Canadá	11.3
14	India	21	México	19.6	Canadá	25.0	Canadá	26.9	Turquía	29.8	México	11.0
15	Austria	18.2	Emiratos Arabes Unidos	19.5	Turquía	22.5	Turquía	25.2	Hong Kong	28.9	Japón	10.7
16	México	17.7	Austria	19.3	México	21.3	Austria	23.1	Canadá	28.0	Rep. de Corea	10.5
17	Malasia	17.6	Singapur	18.9	Emiratos Arabes Unidos	21.0	México	22.5	México	24.6	Turquía	10.2
18	Emiratos Arabes Unidos	17.5	Turquía	18.7	Austria	20.5	Emiratos Arabes Unidos	21.4	Austria	22.9	Países Bajos	9.1
19	Singapur	16.6	Malasia	18.1	Singapur	19.9	Singapur	20.4	Rep. de Corea	20.9	Suiza	9.1
20	Canadá	16.6	Canadá	18.0	Malasia	18.4	Portugal	20.1	Portugal	20.5	Portugal	8.9
21	Suiza	16.4	Rep. de Corea	17.3	Portugal	17.6	Malasia	19.6	Grecia	20.4	Macao	8.6
22	Grecia	15.7	Suiza	16.3	Grecia	16.5	Grecia	19.0	Singapur	20.3	Singapur	5.2
23	Rep. de Corea	15.2	Grecia	14.6	Suiza	16.5	Rep. de Corea	18.6	Malasia	19.8	Grecia	4.9
24	Taiwan	14.4	Países Bajos	14.1	Países Bajos	16.2	Países Bajos	17.8	Países Bajos	18.6	Malasia	3.0
25	Países Bajos	13.2	Portugal	14.0	Suecia	15.2	Suiza	18.0	Suiza	17.9	Hong Kong	2.8

p/ Preliminar.

N.d. No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Barómetro OMT -Volúmenes 19, julio 2021, Anexo Estadístico). Años actualizados 2018-2020.

Notas: La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST), a fin de mejorar las estadísticas disponibles de los visitantes internacionales a México y proponer nuevas metodologías que permitan medir de manera eficiente, entre otras cosas, el flujo de viajeros fronterizos que ingresan al país por la frontera sur de México.

Ranking mundial de países por ingreso de divisas 2023

Ranking mundial de países por ingreso de divisas 2023					
Clasificación		País	Dólares (miles de millones)		Variación %
2021	2022		2021	2022	
1		1 <i>Unidos</i>	70.2	135.2	92.60%
3		2 <i>España</i>	34.5	72.9	137.00%
4		3 <i>Reino Unido</i>	33	67.6	129.50%
2		4 <i>Francia</i>	40.8	59.7	64.30%
5		5 <i>Emiratos</i>	27.6	N.d.	N.c.
7		6 <i>Italia</i>	25.2	46.6	108.10%
6		7 <i>Turquía</i>	26.6	41.4	55.30%
8		8 <i>Alemania</i>	22.3	31.5	59.10%
9		9 México	19.8	28	41.70%
12		10 <i>Canadá</i>	14.5	24.3	74.80%
10		11 <i>Australia</i>	17	24.1	53.70%
35		12 <i>Arabia</i>	3.8	23.5	514.90%
14		13 <i>Portugal</i>	11.9	22.3	110.10%
23		14 <i>India</i>	8.7	21.4	165.60%
19		15 <i>Austria</i>	9.9	19.2	117.20%
13		16 <i>Grecia</i>	12.4	18.6	68.30%
16		17 <i>Suiza</i>	11	16.4	55.20%
20		18 <i>Países Bajos</i>	9.4	16	90.80%
28		19 <i>Tailandia</i>	5.1	15.9	220.70%
21		20 <i>Polonia</i>	9.1	14.4	83.70%
Total Mundial			632	1,109	75.50%

N.D. No Disponible N.C. No Comparable.

Nota: La variación porcentual 2022 vs 2021 corresponde a lo publicado por la fuente.

Fuente: Barómetro OMT de Turismo Internacional, Vol. 21, No.3, septiembre de 2023.

C. ANEXOS



ANEXO 1

Gráfico de resultados históricos de afluencia turística hospedada años 2019 - 2023

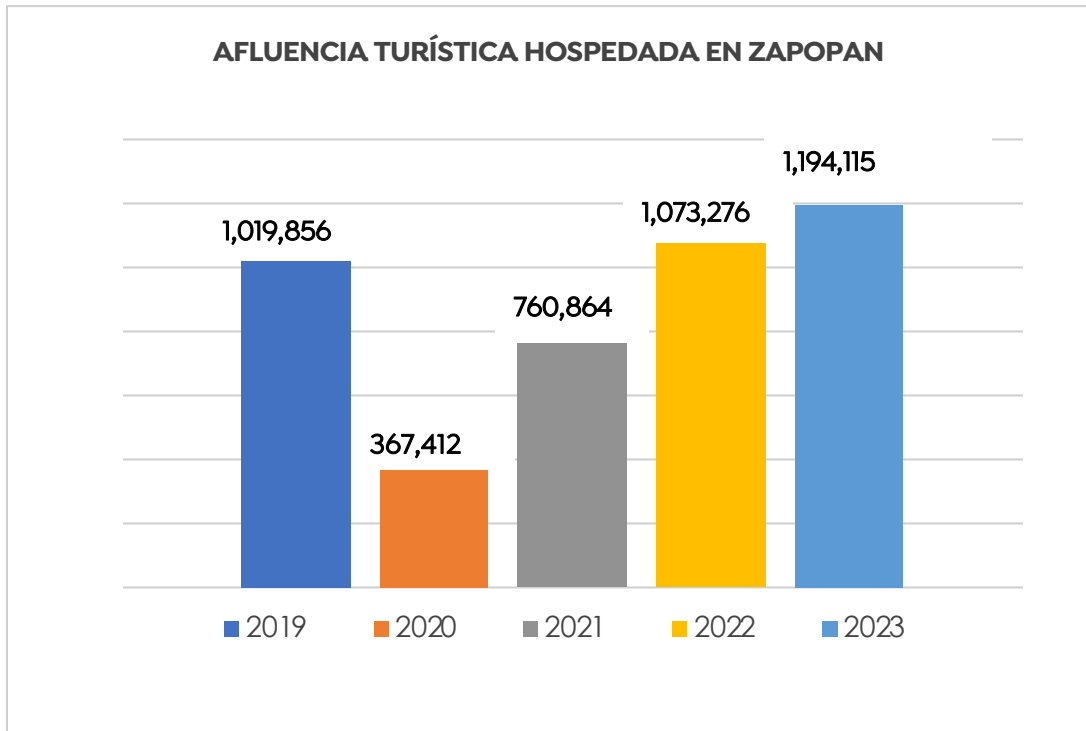


Gráfico de resultados históricos de derrama turística hospedada años 2019 - 2023

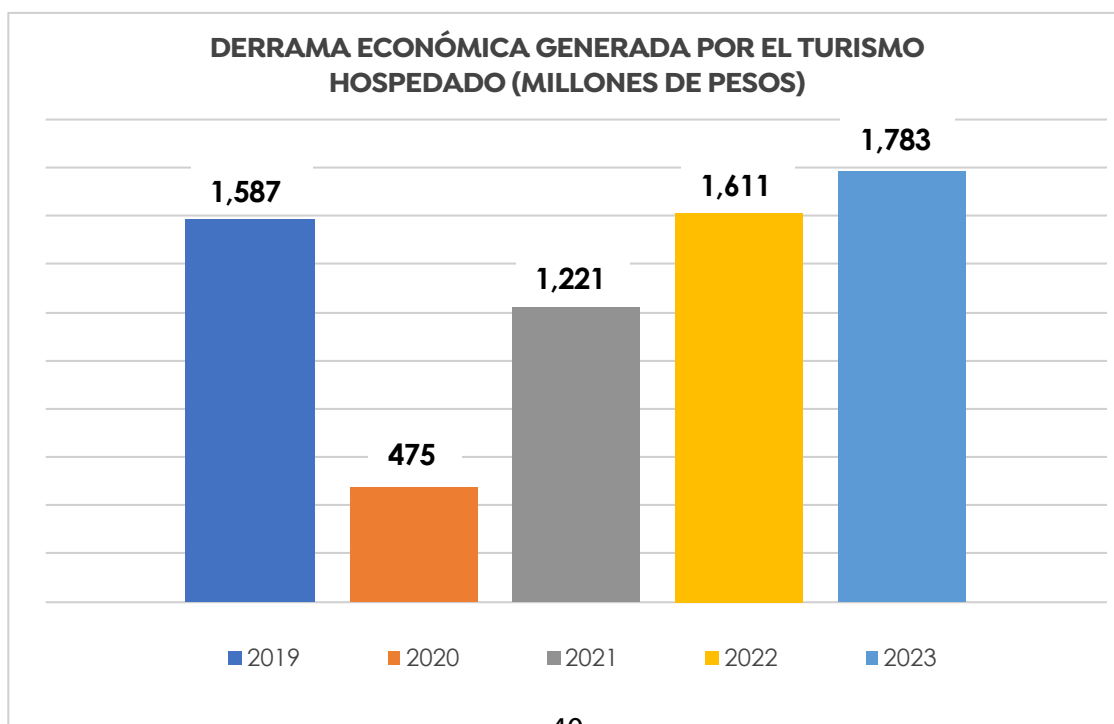
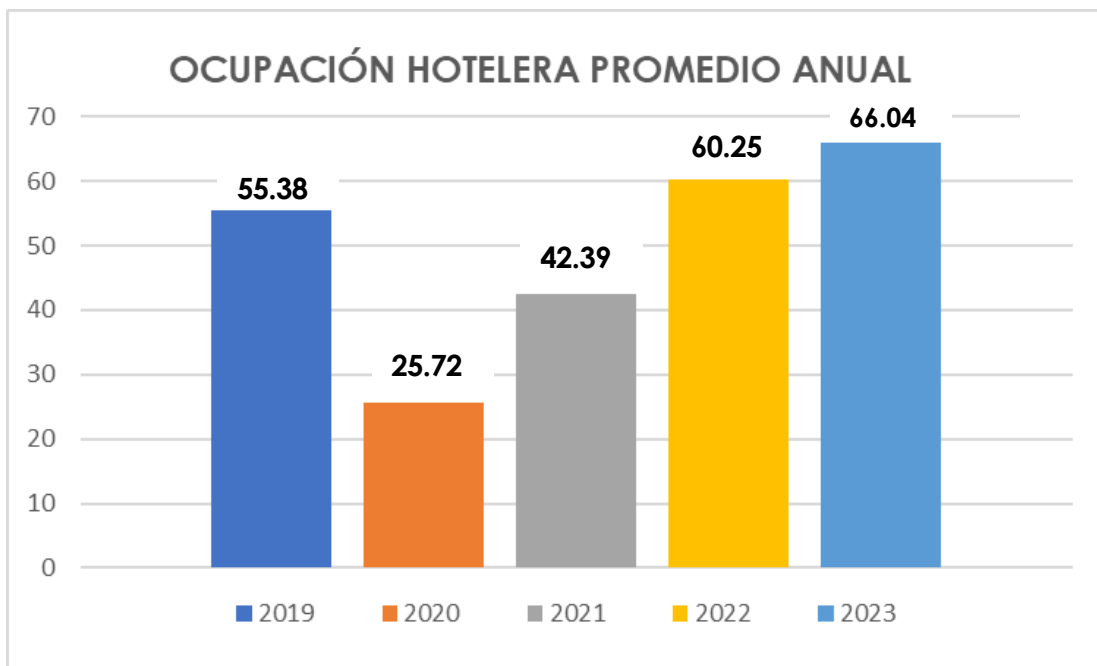


Gráfico de resultados históricos de ocupación hotelera años 2019 - 2023



ANEXO 2

Panel global de información turística

Fuente: <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-recovery-tracker>

Tabla de arribos internacionales. Año 2021. (Top ten).

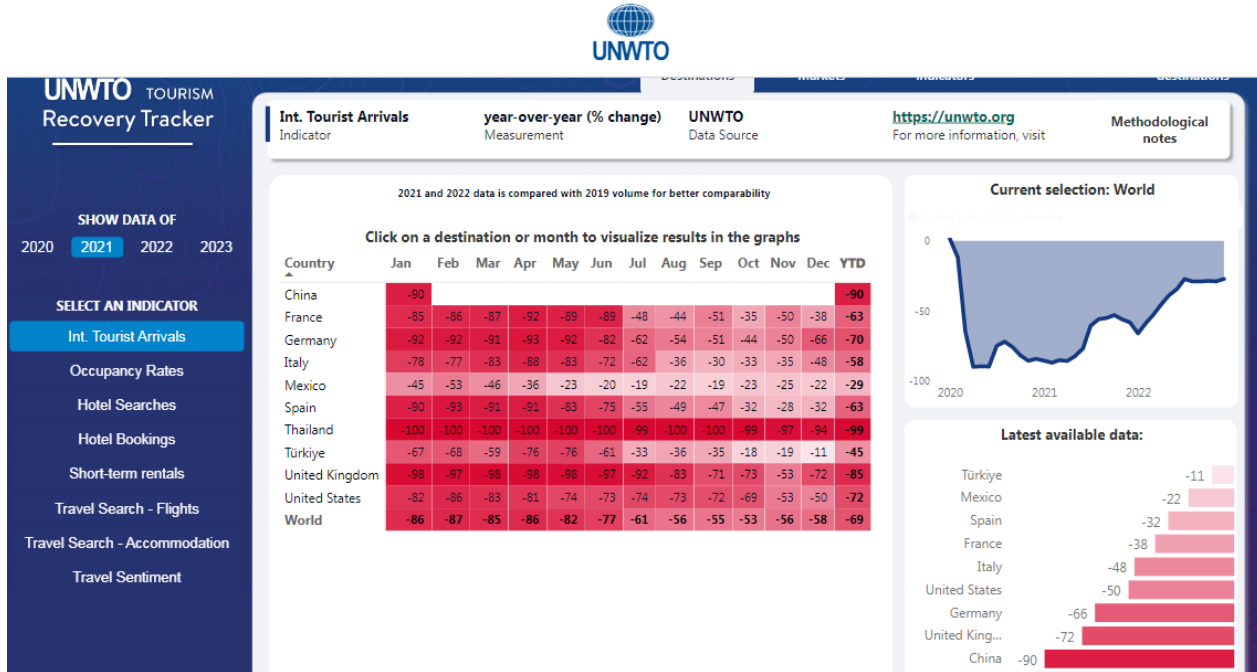
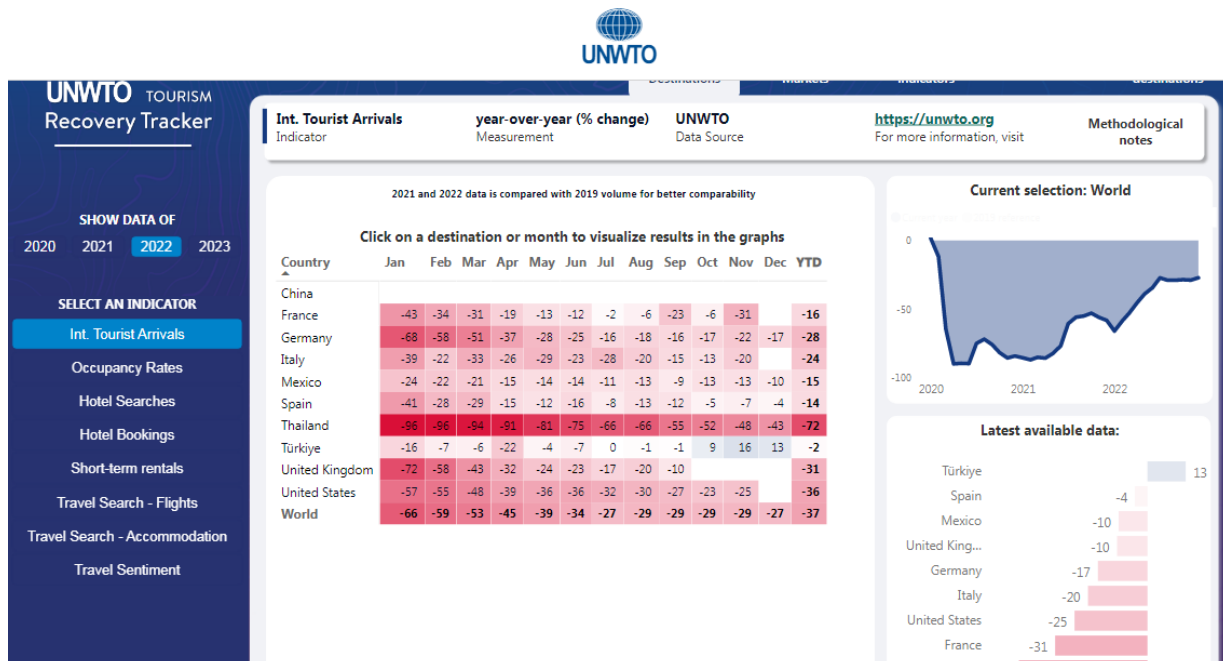


Tabla de arribos internacionales. Año 2022. (Top ten).



ANEXO 2

FUENTE:

El turismo internacional alcanzará niveles prepandémicos en 2024. Se estima que en 2023 se registraron 1286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, un aumento del 34% con respecto a 2022, o 325 millones más.

El turismo internacional recuperó el 88% de los niveles previos a la pandemia en 2023, respaldado por una fuerte demanda.

Oriente Medio lideró la recuperación por regiones en términos relativos, siendo la única región que superó los niveles prepandemia con llegadas un 22% por encima de 2019. Europa alcanzó el 94% de los niveles prepandémicos en 2023, mientras que África se recuperó el 96% y las Américas el 90%.

Asia y el Pacífico alcanzaron el 65% de los niveles previos a la pandemia, con una recuperación gradual desde principios de 2023.

Cuatro subregiones: África del Norte, América Central (ambas +5%), Europa mediterránea y meridional, y el Caribe (ambas +1%) superaron los niveles prepandémicos en 2023.

Los ingresos totales por exportaciones del turismo (incluido el transporte de pasajeros) se estiman en 1,6 billones de dólares en 2023, casi el 95% de los 1,7 billones de dólares registrados en 2019.

Las estimaciones preliminares del producto interno bruto directo turístico apuntan a 3,3 billones de dólares en 2023, o el 3% del PIB mundial, el mismo nivel que en 2019, impulsado por los viajes nacionales e internacionales.

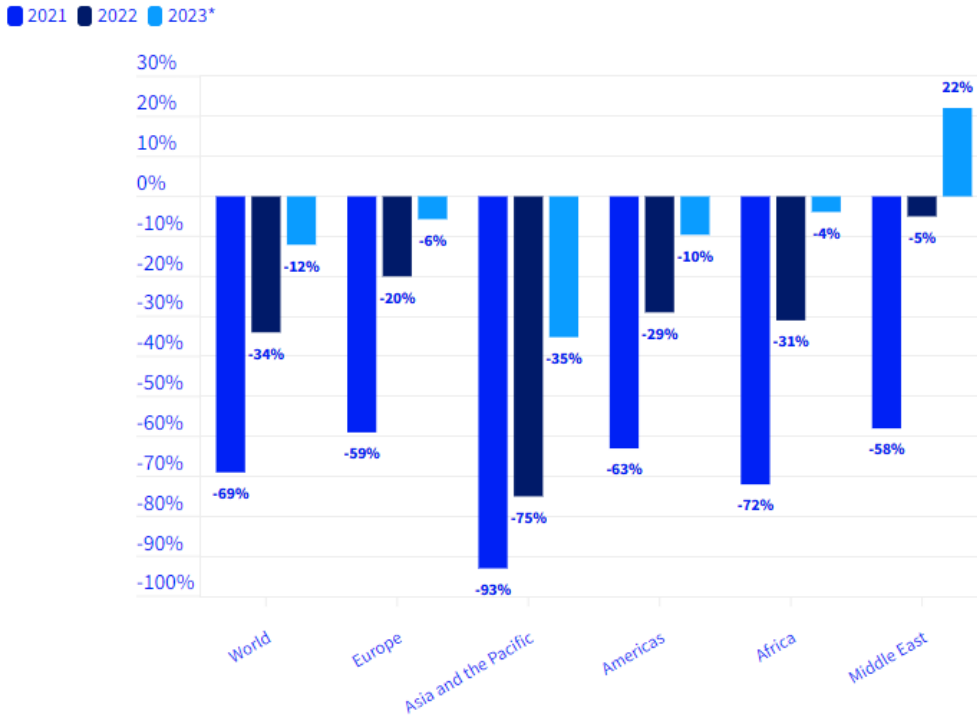
Tras un fuerte repunte en 2023, se espera que el turismo internacional recupere completamente los niveles previos a la pandemia en 2024, y las estimaciones iniciales apuntan a un crecimiento del 2% por encima de los niveles de 2019 en las llegadas de turistas internacionales.

Las perspectivas positivas para el sector se reflejan en la última encuesta del Índice de Confianza en el Turismo de la OMT, donde el 67% de los profesionales del turismo indican perspectivas mejores o mucho mejores para 2024 en comparación con 2023.

Se espera que la liberación de la demanda contenida restante, la mejora de la conectividad aérea y una recuperación más sólida de los mercados y destinos asiáticos apuntalen una recuperación total para fines de 2024. Los desafíos económicos y geopolíticos siguen planteando desafíos importantes para la recuperación sostenida del turismo internacional y los niveles de confianza.

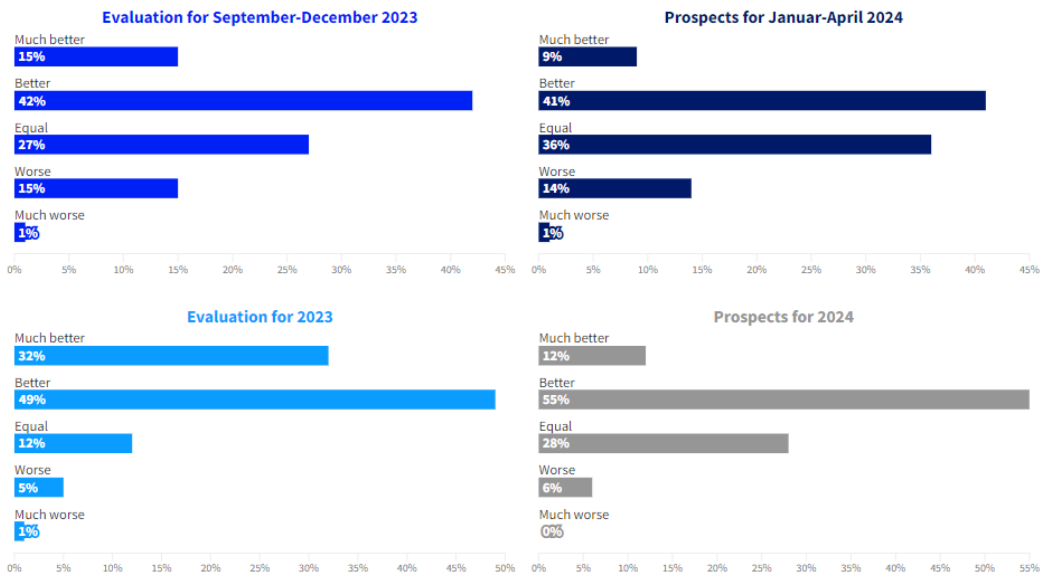
El turismo internacional recuperó el 88% de los niveles previos a la pandemia en 2023, respaldado por una fuerte demanda contenida. Tras un fuerte repunte en 2023, se espera que el turismo internacional recupere completamente los niveles previos a la pandemia en 2024.

Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones



Source: UN Tourism | World Tourism Organization © • % change over 2019 | * Preliminary figures
Data as collected by UN Tourism, January 2024. Published: 19/01/2024

Evaluación y perspectivas del panel



Source: September 2023 Survey of the UNWTO Panel of Tourism Experts
Data as collected by UN Tourism, September 2023. Published: 19/09/2023

Flourish chart

Agradecimiento

En nombre de la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, agradecemos la participación de los hoteles de las 5 categorías que proporcionan información para alimentar el Sistema DATATUR, así como a los practicantes de las universidades que los han apoyado en la actualización de los inventarios de servicios turísticos del municipio.

Por otro lado agradecemos la asesoría, acompañamiento y capacitación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco SECTURJAL, Secretaría de Turismo Federal SECTUR y al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI, que sin ellos, nuestros Anuarios no tendrían la metodología de investigación adecuada y la claridad, así como la confiabilidad de los resultados en los diferentes indicadores que se presentan en su contenido.

Finalmente, agradecemos a nuestras autoridades municipales por la confianza en nuestros resultados y que nos ha permitido formar parte del Pocket de indicadores económicos de la Coordinación.

