

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



**Turismo y
Centro Histórico**
Desarrollo Económico
y Combate a la Desigualdad



Gobierno de
Zapopan



a. Metodología de Investigación

A

b. Análisis de resultados estadísticos de Zapopan 2019

B

I. Oferta

1.1 Establecimientos de hospedaje en Zapopan

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje.

1

1.1.2 Número de cuartos de hospedaje (unidades rentables).

2

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan.

3

1.2 Servicios turísticos complementarios en Zapopan

1.2.1 Servicios turísticos complementarios.

4

II. Demanda

2.1 Afluencia turística en Zapopan

2.1.1 Afluencia mensual y anual en Zapopan.

5

2.2. Derrama económica en Zapopan

2.2.1 Derrama económica mensual y anual en Zapopan.

6

2.3 Procedencia hospedada en Zapopan

2.3.1 Procedencia de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

7

2.3.2 Procedencia de los turistas extranjeros que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

8

2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

9

2.3.4 Distribución por Provincias y Territorios de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

10

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

11

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

12

2.3.8 Procedencia de los turistas asiáticos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

13

2.3.10 Procedencia de los turistas de Oceanía que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.

14

2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan.

15

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan.

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan.

2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan.

16

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan.

2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan.

17

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan.

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan.

2.4.2 De la compañía del visitante

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes al municipio de Zapopan.

18

2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan.

19

2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan.

2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan.

20

2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan.

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan.

2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje.

21

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan.

2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan.	
2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan.	
2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan.	22
2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan.	
2.5.10 Actividades realizadas durante su visita a Zapopan.	
2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan.	23

2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Lo que más gustó a los visitantes.	24
2.6.2 Lo que menos gustó a los visitantes.	25
2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan.	
2.6.3.1 Servicios de alojamiento.	26
2.6.3.2 Servicios en restaurantes.	
2.6.3.3 Servicios en vida nocturna.	27
2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias.	
2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan.	28
2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan.	29

IV. Información Internacional

4.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial.	30
4.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo.	31

En febrero de 2019, la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, solicitó a los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, emprender las acciones necesarias e implementar la infraestructura interna para generar sus propios indicadores estadísticos del sector.

Es por lo anterior, que la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan desarrolló la metodología de investigación a través de las herramientas tecnológicas: Sistema DATATUR, el sistema de captura de encuesta del perfil del visitante y el cuestionario hotelero, así como las bases de datos para la actualización de los inventarios de servicios turísticos; dichos instrumentos fueron proporcionados por la Dirección de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, para la homologación de información entre el Estado y el Municipio.

El Sistema DATATUR es una plataforma de captura de información de hospedaje, administrada por la SECTUR desde la Ciudad de México, la cual es alimentada por 35 hoteles del municipio de Zapopan de las 5 categorías de hospedaje. Algunos hoteles por la falta de infraestructura tecnológica, hicieron uso del cuestionario hotelero para hacer entrega de la información que alimentará el sistema mes con mes.

Al cierre de cada mes, se les proporciona a los hoteles un reporte de resultados, el cual incluye una tabla de datos, una gráfica comparativa mensual de ocupación entre el hotel, el centro turístico y el país, así como una gráfica semana-mes entre el centro turístico y el hotel; dicha información se maneja en apego a la normatividad establecida en el Artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica para protección y confidencialidad de datos.

Para la actualización de la oferta turística en el municipio, se utilizan las bases de datos de acuerdo a los formatos oficiales para la actualización de los inventarios de servicios turísticos que forman parte del (DENUE) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas por parte de la (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal y el (INEGI) Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Por otra parte, en la investigación del perfil del visitante se hizo uso de la metodología para obtener una muestra representativa de 410 encuestas, ya que por motivos de la planeación inicial, se carecía de un universo de visitantes sobre cuál realizar el cálculo de encuestas a aplicar, sin embargo, en cumplimiento con los estándares requeridos, se tiene un nivel de confianza del 90% con la muestra obtenida, en el marco de la información obtenida.

El formato de la encuesta para ésta investigación, es el mismo que es utilizado por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de alinearnos a la condiciones y necesidades, en que se basa el Estado.

La metodología para ésta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Zapopan, teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, a la Plaza de las Américas "Juan Pablo II", el atrio y alrededores de la Basílica, el Andador 20 de Noviembre, María Visión y los módulos información de la Presidencia, así como el módulo con que cuenta la Dirección de Turismo y Centro Histórico localizado cerca del Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.

Se cuenta para ésta actividad, con un sistema para la captura y almacenamiento de la información generada para las encuestas del perfil del visitante, el cual es la base que permite generar la base de datos que concentra todas las respuestas proporcionadas por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Cabe mencionar que la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, ha sido un gran soporte para poder construir las estadísticas de Turismo para Zapopan, de ahí, que por la implementación de la metodología, sólo fue posible generar algunos parámetros del año 2018 que permitieron hacer comparativos preliminares en algunas variables; esto, ante el desarrollo y aplicación de la estrategia metodológica realizada por primera vez en el municipio.

Con estas herramientas, se puede evaluar el comportamiento del turismo hospedado nacional y extranjero, así como identificar las diferentes características del mercado turístico que visita el municipio de Zapopan cada año, que en ésta primera ocasión, se presentan los resultados obtenidos del año 2019.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO ANUARIO 2019

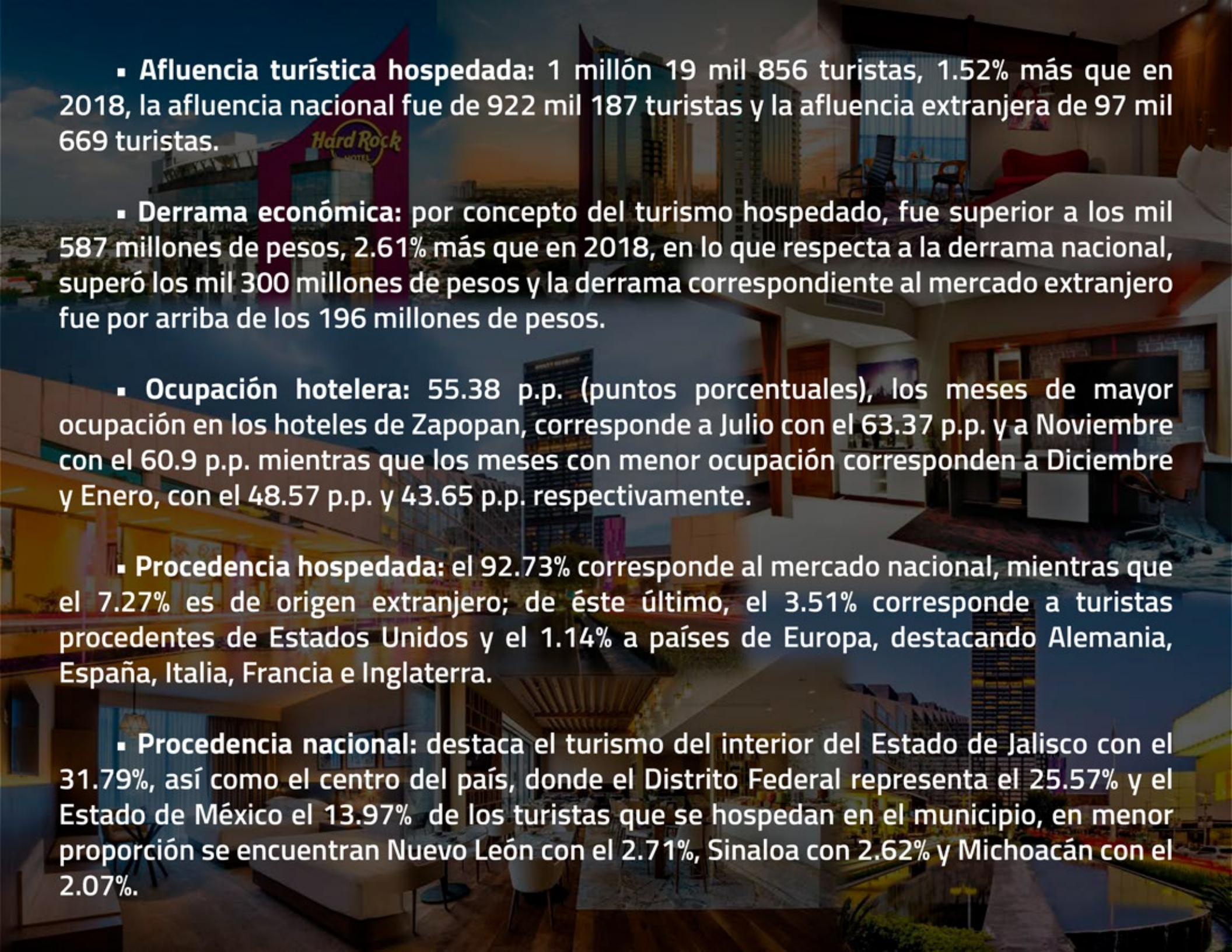


Ciudad
de los niños



Dentro del Anuario Estadístico de Turismo del municipio de Zapopan, se encuentra el análisis y la investigación realizada durante el 2019. En su contenido, se presentan los resultados de acuerdo a diferentes variables que fueron monitoreadas a través de las metodologías del Sistema DATATUR, la investigación del perfil del visitante en el municipio y de la actualización de los inventarios de servicios turísticos para el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE):

Los indicadores estratégicos de turismo y que forman parte del ranking mundial, son el número de turistas que visitan el destino y el gasto global que generan, por lo que en el año que se informa, se tuvieron los siguientes resultados:



▪ **Afluencia turística hospedada:** 1 millón 19 mil 856 turistas, 1.52% más que en 2018, la afluencia nacional fue de 922 mil 187 turistas y la afluencia extranjera de 97 mil 669 turistas.

▪ **Derrama económica:** por concepto del turismo hospedado, fue superior a los mil 587 millones de pesos, 2.61% más que en 2018, en lo que respecta a la derrama nacional, superó los mil 300 millones de pesos y la derrama correspondiente al mercado extranjero fue por arriba de los 196 millones de pesos.

▪ **Ocupación hotelera:** 55.38 p.p. (puntos porcentuales), los meses de mayor ocupación en los hoteles de Zapopan, corresponde a Julio con el 63.37 p.p. y a Noviembre con el 60.9 p.p. mientras que los meses con menor ocupación corresponden a Diciembre y Enero, con el 48.57 p.p. y 43.65 p.p. respectivamente.

▪ **Procedencia hospedada:** el 92.73% corresponde al mercado nacional, mientras que el 7.27% es de origen extranjero; de éste último, el 3.51% corresponde a turistas procedentes de Estados Unidos y el 1.14% a países de Europa, destacando Alemania, España, Italia, Francia e Inglaterra.

▪ **Procedencia nacional:** destaca el turismo del interior del Estado de Jalisco con el 31.79%, así como el centro del país, donde el Distrito Federal representa el 25.57% y el Estado de México el 13.97% de los turistas que se hospedan en el municipio, en menor proporción se encuentran Nuevo León con el 2.71%, Sinaloa con 2.62% y Michoacán con el 2.07%.

En lo que respecta a los principales resultados obtenidos de la Investigación del Perfil del Visitante realizada en Zapopan durante el año 2019, se encuentran:

Turismo nacional:

- **Lugar de hospedaje:** el 42.6% se hospedan en hoteles, el 26.28% son personas de estarán solamente horas en el destino y el 22% se hospedan en casas de familiares y/o amigos.
- **Origen de los visitantes:** el 19.64% son del interior del Estado de Jalisco, el 18.43% del Distrito Federal, Baja California con el 6.65%, Nuevo León con 4.23% y con el 3.93% el Estado de México, Michoacán y Guanajuato.
- **Estancia promedio:** el 33.84% permanecerán entre 1 y 2 días y 26.9% entre 3 y 5 días, mientras que el 16% estarán menos de un día.
- **Motivo de visita:** el 40% visitan Zapopan por descanso o vacaciones, el 24.77% lo hacen por cuestiones de negocios, el 11.48% su necesidad es la atención médica o salud y el 11.18% por motivos de carácter religioso.
- **Medio de transporte:** el 41.4% utilizaron el autobús, el 28.4% a través de avión y el 26.6% en automóvil particular.

Turismo extranjero:

- **Lugar de hospedaje:** el 53.16% se hospedan en hoteles, el 30.38% lo hacen en casas de familiares y/o amigos el 6.33% son personas que estarán solamente horas en el destino.
- **Origen de los visitantes:** la mayoría de los entrevistados fueron de Estados Unidos, destaca el 59.5% procedentes de California y el 10.6% de Texas, en lo que respecta a los demás continentes, el 14.71% fueron turistas de España, el 11.76% de Colombia y con el 8.82% respectivamente fueron turistas procedentes de Alemania, Brasil y Chile.
- **Estancia promedio:** el 33.3% pernoctaron más de 9 días, 24.36% entre 3 y 5 días, el 20.5% entre 6 y 8 días, mientras que el 19.23% estuvieron entre 1 y 2 días.
- **Motivo de visita:** el 55.7% visitan Zapopan por descanso o vacaciones, el 24% por cuestiones de negocios, el 14% por visitar a familiares.
- **Medio de transporte:** el 93.67% utilizaron el avión, el 3.8% a través de automóvil y el 2.5% lo hicieron a través del autobús.



SERVICIOS TURÍSTICOS:

Por otro lado, es importante mencionar los servicios turísticos con que cuenta el municipio de Zapopan para atender y satisfacer las necesidades de sus visitantes:



- **Alojamiento:** se cuenta con 75 establecimientos de hospedaje y 6,089 cuartos, las categorías 5, 4 y 3 estrellas representan el 93.9% de los cuartos disponibles.

- **Servicios turísticos complementarios:** se cuenta con 935 restaurantes (con varios tipos de cocina y servicios específicos), 97 plazas comerciales, localizándose en Zapopan, 7 de las más visitadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara como son: Plaza del Sol, Plaza Patria, Plaza Andares, la Gran Plaza Fashion Mall, Plaza Galerías, Plaza Metrocentro y Plaza Landmark; de las mencionadas, la mayoría se localizan en la inmediaciones de hoteles y ofrecen la tranquilidad para desplazarse y disfrutar de la gran variedad de negocios comerciales y de alimentos y bebidas a su servicio.

- **Infraestructura:** se cuenta con 4 centros deportivos, 9 centros de espectáculos y 7 campos de golf, así como para la recreación familiar y cultura en general, ofrece el servicio de 12 balnearios y 7 museos y galerías de arte.

- **Servicio específicos:** se oferta 128 agencias de viajes, 21 arrendadoras de autos y de 11 casas o consulados de diferentes países del mundo, además de 116 hospitales y clínicas (particulares y públicas), así como una Central de Autobuses con terminales que permite la conectividad terrestre con diferentes Estados de la república.



Todos estos servicios identificados y localizados en Zapopan, se encuentran georeferenciados y forman parte del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del país (DENUE).

En el contenido del Anuario Estadístico 2019, se encuentran 57 variables adicionales para evaluar y medir tanto el turismo nacional como el extranjero que visita el destino de Zapopan. Por la metodología utilizada y los diferentes instrumentos de medición, se tiene un nivel de confianza de 95% en la información generada.

El Anuario Estadístico 2019 del municipio de Zapopan, está a la disposición de los usuarios tanto a nivel académico, inversión, comercialización y de promoción turística del municipio, se puede acceder a él en su versión digital en la página www.zapopantravel.com y asimismo, se puede imprimir como documento de consulta.

Agradecemos el apoyo otorgado a la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y a la Secretaría de Turismo Federal, a través de las diferentes herramientas metodológicas que fueron facilitadas para el logro de éste importante proyecto para la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan.

 Turismo Zapopan
 turismozapopan
www.zapopantravel.com



**Ciudad
de los niños**

B



1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento

	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	
Total	75	6	26	28	9	6

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

1.1.2 Número de cuartos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
6.089	1.482	2.685	1.552	263	107

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	41,91	58,34	62	57,4	61,58	57,69	63,18	51,86	58,24	60,53	64,77	51,18	57,36
4 ESTRELLAS	52,15	63,28	60,6	60,07	58,01	58,57	67,29	53,35	59,03	61,43	63,76	51,76	59,07
3 ESTRELLAS	33,74	46,09	43,83	44,64	43,44	47,16	58,25	46,25	49,65	48,15	50,43	38,27	45,67
2 ESTRELLAS	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	58,77	54,1	45,69	33,93	48,50
1 ESTRELLA	26,55	23,55	23,84	21,98	27,03	24,27	25,68	28,52	32,76	34,84	38,68	35,34	28,92
PROMEDIO	43,65	57,44	56,95	55,29	55,7	55,5	63,37	51,31	56,52	58,2	60,9	48,57	55,38
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	

Fuente.- DataTur. SECTUR

Fuente.- Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019

1.2.1 Servicios turísticos complementarios

Agencias de viajes	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de automóviles	Casinos de juego	Restaurantes	Consulados	Centros comerciales
128	12	7	21	8	930	11	97

Hospitales	Central camionera	Centros de espectáculos	Museos y galerías de artes	Centros deportivos
116	1	9	7	4

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.1.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	58.599	5.937	64.536
FEBRERO	80.398	9.032	89.431
MARZO	76.379	11.212	87.591
ABRIL	80.600	6.629	87.230
MAYO	82.110	6.821	88.931
JUNIO	80.683	8.766	89.449
JULIO	82.586	8.669	91.255
AGOSTO	72.303	8.936	81.239
SEPTIEMBRE	80.463	8.643	89.106
OCTUBRE	80.096	7.450	87.546
NOVIEMBRE	81.203	9.274	90.477
DICIEMBRE	66.767	6.298	73.065
2019	922.187	97.669	1.019.856
2018	907.125	97.460	1.004.585
VAR.	1,66	0,21	1,52

Nota: se generó la estimación del indicador en 2018, a partir de la utilización de la nueva metodología para crear el indicador estadístico de afluencia turística hospedada en 2019.

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.2.1 Derrama económica mensual y anual en Zapopan

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	101.844.997,45	13.887.954,20	115.732.951,64
FEBRERO	116.282.221,84	19.871.483,47	136.153.705,31
MARZO	119.648.217,59	16.772.620,18	136.420.837,77
ABRIL	121.685.092,20	13.821.691,99	135.506.784,19
MAYO	122.234.568,04	14.035.853,41	136.270.421,45
JUNIO	121.109.015,93	15.223.649,08	136.332.665,01
JULIO	124.765.915,85	14.790.771,60	139.556.687,45
AGOSTO	105.334.089,77	19.088.010,21	124.422.099,98
SEPTIEMBRE	116.445.782,60	19.036.798,40	135.482.581,00
OCTUBRE	116.823.015,97	18.524.095,00	135.347.110,98
NOVIEMBRE	121.122.521,78	17.501.499,63	138.624.021,41
DICIEMBRE	103.137.487,24	14.064.202,81	117.201.690,04
2019	1.390.432.926,26	196.618.629,96	1.587.051.556,22
2018	1.352.121.424,00	194.574.325,00	1.546.695.749,00
VAR.	2,83	1,05	2,61

Nota: se generó la estimación del indicador en 2018, a partir de la utilización de la nueva metodología para crear el indicador estadístico de derrama económica hospedada en 2019.

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.3.1 Procedencia de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Jalisco	31,79
Distrito Federal	25,57
Edo. De México	13,97
Nuevo León	2,71
Sinaloa	2,62
Michoacán	2,07
Aguascalientes	1,82
Guanajuato	1,70
Baja California	1,63
Querétaro	1,59
Nayarit	1,38
Colima	1,26
Chihuahua	1,08
Puebla	0,96
Veracruz	0,95
Tamaulipas	0,93
Coahuila	0,91
San Luis Potosí	0,90
Zacatecas	0,84
Sonora	0,79
Oaxaca	0,55
Morelos	0,53
Baja California Sur	0,52
Yucatán	0,49
Quintana Roo	0,49
Chiapas	0,34
Hidalgo	0,34
Tabasco	0,32
Durango	0,31
Guerrero	0,30
Campeche	0,18
Tlaxcala	0,18
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.3.2 Procedencia de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje turístico en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
México	92,73
Estados Unidos	3,51
Canadá	0,28
Centroamérica y El Caribe	0,41
Sudamérica	0,82
Europa	1,14
Asia	0,96
África	0,06
Oceanía	0,09
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.



2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
California	27,69
No especificado	22,93
Texas	10,02
Washington	8,47
Arizona	4,63
Wisconsin	3,60
Illinois	3,45
Alaska	2,54
Arkansas	2,21
Ohio	1,97
Colorado	1,54
Florida	1,21
Pennsylvania	1,21
Massachusetts	1,09
Minnesota	1,09
New Jersey	1,06
Nevada	1,00
Georgia	0,94
New Mexico	0,91
New York	0,73
Idaho	0,48
Louisiana	0,42
Kansas	0,36
Oregon	0,33
Michigan	0,12
Alabama	0,00
North Carolina	0,00
South Carolina	0,00
Connecticut	0,00
North Dakota	0,00
South Dakota	0,00
Delaware	0,00
Hawaii	0,00
Indiana	0,00
Iowa	0,00
Kentucky	0,00
Maine	0,00

Maryland	0,00
Mississippi	0,00
Missouri	0,00
Montana	0,00
Nebraska	0,00
New Hampshire	0,00
Oklahoma	0,00
Rhode Island	0,00
Tennessee	0,00
Utah	0,00
Vermont	0,00
Virginia	0,00
West Virginia	0,00
Wyoming	0,00
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
No especificado	42,48
Quebec	19,92
Alberta	13,91
Columbia Británica	12,03
Saskatchewan	4,89
Ontario	3,38
Manitoba	2,63
Terranova y Labrador	0,75
Nueva Escocia	0,00
Nuevo Brunswick	0,00
Territorios del Noroeste	0,00
Isla del Príncipe Eduardo	0,00
Territorio de Yucón	0,00
Territorio de Nunavut	0,00
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Belice	0,51
Costa Rica	15,31
Cuba	1,28
El Salvador	11,73
Guatemala	40,05
Haití	0,00
Honduras	6,63
Nicaragua	0,26
Panamá	10,20
Puerto Rico	0,77
Rep. Dominicana	1,02
Jamaica	0,26
No especificado	11,99
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Argentina	10,03
Bolivia	2,70
Brasil	30,98
Chile	11,05
Colombia	21,08
Ecuador	3,73
Paraguay	0,77
Perú	8,61
Uruguay	1,03
Venezuela	3,08
No especificado	6,94
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
España	27,84
Alemania	23,77
Italia	15,54
Francia	15,45
No especificado	8,14
Inglaterra	6,94
Suiza	0,74
Holanda	0,74
Suecia	0,28
Bélgica	0,28
Dinamarca	0,19
Australia	0,00
Bulgaria	0,00
Checoslovaquia	0,00
Escocia	0,00
Finlandia	0,00
Grecia	0,00
Hungría	0,00
Irlanda	0,00
Liechtenstein	0,00
Luxemburgo	0,00
Mónaco	0,00
Noruega	0,00
Polonia	0,00
Portugal	0,00
Rumania	0,00
Rusia	0,09
Yugoslavia	0,00
Lituania	0,00
Croacia	0,00
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.3.8 Procedencia de los turistas asiáticos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Arabia Saudita	1,32
China	15,01
Corea del Norte	2,21
Corea del Sur	0,00
Filipinas	0,00
Hong Kong	0,00
India	11,04
Israel	0,66
Japón	32,45
Kuwait	0,00
Líbano	0,00
Malasya	0,00
Singapúr	0,77
Taiwan	0,00
Turquía	2,87
Jordania	0,00
No especificado	33,66
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.



2.3.10 Procedencia de los turistas de Oceanía que pernoctaron en establecimiento de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Australia	11,11
Nueva Zelanda	0,00
No especificados	88,89
Total	100,00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2019.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	46,36
MUJERES	53,64
TOTAL	100,00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	40,00
MUJERES	60,00
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	8,23
26-34	27,74
35-44	20,73
45-54	18,29
55-64	17,38
65 O MÁS	7,62
TOTAL	100,00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	12,50
26-34	38,75
35-44	15,00
45-54	7,50
55-64	20,00
65 O MÁS	6,25
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	24,55
Casado	63,03
Viudo	2,12
Divorciado	5,76
Unión libre	4,55
TOTAL	100,00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	37,50
Casado	52,50
Viudo	0,00
Divorciado	8,75
Unión libre	1,25
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ESCOLARIDAD	ZAPOPAN
Sin estudios	2,12
Básico	12,73
Intermedio	16,06
Medio superior	20,61
Superior	42,73
Postgrado	5,76
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ESCOLARIDAD	ZAPOPAN
Sin estudios	1,25
Básico	3,75
Intermedio	5,00
Medio superior	27,50
Superior	47,50
Postgrado	15,00
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Jalisco	19,64
Distrito Federal	18,43
Baja California	6,65
Nuevo León	4,23
Edo. De México	3,93
Guanajuato	3,93
Michoacán	3,93
Puebla	3,63
Zacatecas	3,63
Aguascalientes	3,02
Sinaloa	3,02
Chihuahua	2,72
Colima	2,42
Yucatán	2,42
Sonora	2,11
Veracruz	2,11
Baja California Sur	1,81
Morelos	1,51
Tamaulipas	1,51
Campeche	1,21
Coahuila	1,21
Hidalgo	1,21
Nayarit	1,21
Chiapas	0,91
Oaxaca	0,91
Quintana Roo	0,91
Querétaro	0,60
Durango	0,30
Guerrero	0,30
San Luis Potosí	0,30
Tabasco	0,30
Total	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
California	59,57
Texas	10,64
Arizona	8,51
Indiana	8,51
Tennessee	2,13
Mississippi	2,13
Washington	4,26
Wisconsin	2,13
Florida	2,13
Total	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Ontario	100,00
Total	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Argentina	5,88
Colombia	11,76
Chile	8,82
Perú	5,88
Ecuador	2,94
Paraguay	2,94
Brasil	8,82
Guatemala	2,94
Cuba	2,94
Bélgica	5,88
España	14,71
Francia	5,88
Alemania	8,82
Japón	2,94
China	2,94
Corea	5,88
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.2 De la Compañía del Visitante

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

PERSONAS QUE LE ACOMPANAN	ZAPOPAN
Solo	17,22
Familiares y amigos	67,07
Con amigos	9,06
En un viaje organizado	1,21
Con compañeros de trabajo	3,63
Otros	1,81
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

TURISMO EXTRANJERO (%)

PERSONAS QUE LE ACOMPANAN	ZAPOPAN
Solo	26,58
Familiares y amigos	56,96
Con amigos	8,86
En un viaje organizado	1,27
Con compañeros de trabajo	3,80
Otros	2,53
TOTAL	100,00

2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

INGRESOS	ZAPOPAN
Menos de 5000	7,62
5001-10000	25,61
10001-15000	29,88
15001-20000	23,78
20001-25000	10,67
Más de 25000	2,44
TOTAL	100,00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

INGRESOS	ZAPOPAN
Menos de 5000	8,75
5001-10000	16,25
10001-15000	45,00
15001-20000	11,25
20001-25000	10,00
Más de 25000	8,75
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

OCUPACION	ZAPOPAN
Desempleado	6,06
Estudiante	2,73
Labores del hogar	12,42
Jubilado	10,91
Empleado	26,06
Profesor	8,48
Comerciante	15,45
Obrero	0,00
Profesional independiente	7,58
Director	3,94
Empresario	6,36
Otro	0,00
TOTAL	100,00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

OCUPACION	ZAPOPAN
Desempleado	11,25
Estudiante	12,50
Labores del hogar	6,25
Jubilado	7,50
Empleado	25,00
Profesor	3,75
Comerciante	15,00
Obrero	0,00
Profesional independiente	6,25
Director	7,50
Empresario	5,00
Otro	0,00
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ESTANCIA	ZAPOPAN
1-12 horas	16,01
1-2 días	33,84
3-5 días	26,89
6-8 días	12,39
Más de 9 días	10,88
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ESTANCIA	ZAPOPAN
1-12 horas	2,56
1-2 días	19,23
3-5 días	24,36
6-8 días	20,51
Más de 9 días	33,33
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
Ocio/recreo/vacaciones	40,48
Profesional / Negocios	24,77
Salud	11,48
Visita a familiares y amigos	8,76
Esta de paso	1,51
Ir de compras	1,81
Otro: religioso	11,18
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
Ocio/recreo/vacaciones	55,70
Profesional / Negocios	24,05
Salud	0,00
Visita a familiares y amigos	13,92
Esta de paso	1,27
Ir de compras	0,00
Otro: religioso	5,06
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

MEDIO QUE LE ANIMO A VENIR	ZAPOPAN
Medios masivos	3,61
Agencias de viajes	2,11
Familiares	28,01
Amigos	9,64
Ya lo conocía	32,23
Internet	7,83
Otro	16,57
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

MEDIO QUE LE ANIMO A VENIR	ZAPOPAN
Medios masivos	2,53
Agencias de viajes	1,27
Familiares	18,99
Amigos	17,72
Ya lo conocía	15,19
Internet	35,44
Otro	8,86
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje

TURISMO NACIONAL (%)

ANTICIPACION	ZAPOPAN
Menos de 15 días	34,74
15 días - 1 mes	28,40
1 mes - 3 meses	21,75
Más de 3 meses	15,11
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ANTICIPACION	ZAPOPAN
Menos de 15 días	12,66
15 días - 1 mes	22,78
1 mes - 3 meses	44,30
Más de 3 meses	20,25
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan

DESTINO	Nacional	Extranjero
Zapopan	1.029,00	1.549,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	39,65
Alimentos	24,36
Transporte	16,04
Diversión	8,47
Compras	9,86
Otros	1,62
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	31,70
Alimentos	17,93
Transporte	18,41
Diversión	9,10
Compras	13,18
Otros	9,68
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	30,21
Entre 2 y 4 veces	37,76
Más de 4 veces	32,02
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	50,63
Entre 2 y 4 veces	31,65
Más de 4 veces	17,72
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	28,40
Autobús	41,39
Auto particular	26,59
Caminando	0,00
Crucero	0,00
Otro: taxi, uber	3,63
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	93,67
Autobús	2,53
Auto particular	3,80
Caminando	0,00
Crucero	0,00
Otro: taxi, uber	0,00
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	26,28
Hotel	42,60
Parientes/amigos	22,05
Vivienda propia	1,51
Otro	7,55
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	6,33
Hotel	53,16
Parientes/amigos	30,38
Vivienda propia	2,53
Otro	7,59
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.10 Actividades realizadas durante su visita en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	32,35
Pasear y recorridos	36,70
Visitar monumentos	26,78
Practicar deportes	1,39
Otras	2,78
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	34,46
Pasear y recorridos	34,46
Visitar monumentos	28,38
Practicar deportes	0,68
Otras	2,03
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro histórico	15,95
Basilica de Zapopan	45,40
Arcos de Zapopan	1,23
Plaza las Américas	2,66
Andador 20 de Noviembre	6,95
Museo MAZ	3,07
Museo Huichól	1,64
Plazas comerciales	6,13
Áreas recreativas	1,02
Áreas verdes	2,04
Maria Visión	4,09
Mercado del Mar	1,64
Zoológico	1,02
Parque Colomos	0,41
Templos	0,00
Parques acuáticos	0,20
Expo GDL	0,20
Patrimonios construidos/ Eventos culturales	6,34
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro histórico	22,69
Basilica de Zapopan	29,41
Arcos de Zapopan	2,52
Plaza las Américas	4,20
Andador 20 de Noviembre	1,68
Museo MAZ	5,88
Museo Huichól	8,40
Plazas comerciales	5,88
Áreas recreativas	0,84
Áreas verdes	0,84
Maria Visión	0,00
Mercado del Mar	0,84
Zoológico	0,84
Parque Colomos	0,00
Templos	0,84
Parques acuáticos	0,00
Expo GDL	0,00
Patrimonios construidos/ Eventos culturales	15,13
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Lo que más le gustó a los visitantes

TURISMO NACIONAL (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Amanilidad y hospitalidad de las personas	34,67
Comida	9,33
Cultura y religión	8,00
Actividades recreativas	1,33
El destino turístico	21,33
Clima	9,33
Limpieza	2,00
Patrimonio cultural	11,33
Atractivos naturales	2,00
Módulo de información	0,67
TOTAL	100,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Amanilidad y hospitalidad de las personas	41,46
Comida	9,76
Cultura y religión	4,88
Actividades recreativas	2,44
El destino turístico	14,63
Clima	9,76
Limpieza	0,00
Patrimonio cultural	14,63
Atractivos naturales	2,44
Módulo de información	0,00
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.6.2 Lo que menos le gustó a los visitantes

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Tráfico	43,18
Clima	4,55
Contaminación	13,64
Contratiempos	4,55
Inseguridad	6,82
Transporte público	8,33
Hospitales	0,76
Servicio y calidad	6,82
Mercado	1,52
Falta de información	1,52
Acceso y movilidad	7,58
Indigentes	0,76
TOTAL	100,00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Tráfico	25,00
Clima	14,29
Contaminación	21,43
Contratiempos	3,57
Inseguridad	3,57
Transporte público	7,14
Hospitales	3,57
Servicio y calidad	3,57
Mercado	0,00
Falta de información	10,71
Acceso y movilidad	7,14
Indigentes	0,00
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan

2.6.3.1 Servicios de alojamiento

TURISMO NACIONAL (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	89,02	9,25	1,73	0,00	0,00
CALIDAD / PRECIO	83,13	14,46	2,41	0,00	0,00
LIMPIEZA	84,52	11,31	4,17	0,00	0,00

TURISMO EXTRANJERO (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	94,12	5,88	0,00	0,00	0,00
CALIDAD / PRECIO	92,31	5,77	1,92	0,00	0,00
LIMPIEZA	90,00	6,00	2,00	2,00	0,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.6.3.2 Servicios en restaurantes

TURISMO NACIONAL (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	87,30	11,48	0,82	0,41	0,00
CALIDAD / PRECIO	82,77	16,39	0,84	0,00	0,00
LIMPIEZA	85,29	13,03	1,68	0,00	0,00

TURISMO EXTRANJERO (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	82,81	15,63	1,56	0,00	0,00
CALIDAD / PRECIO	81,54	16,92	1,54	0,00	0,00
LIMPIEZA	79,03	19,35	1,61	0,00	0,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.6.3.3 Servicios en vida nocturna

TURISMO NACIONAL (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	73,91	19,57	2,17	0,00	4,35
CALIDAD / PRECIO	64,44	24,44	6,67	0,00	4,44
LIMPIEZA	65,91	25,00	4,55	0,00	4,55

TURISMO EXTRANJERO (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	72,22	22,22	5,56	0,00	0,00
CALIDAD / PRECIO	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
LIMPIEZA	72,22	22,22	5,56	0,00	0,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias

TURISMO NACIONAL (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	92,65	4,41	2,94	0,00	0,00
CALIDAD / PRECIO	84,62	12,31	3,08	0,00	0,00
LIMPIEZA	82,81	14,06	0,00	0,00	3,13

TURISMO EXTRANJERO (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	80,95	19,05	0,00	0,00	0,00
CALIDAD / PRECIO	90,00	10,00	0,00	0,00	0,00
LIMPIEZA	80,95	19,05	0,00	0,00	0,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

NOTA: Corresponde a recorridos turísticos guiados, centros deportivos, etc.

2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRATIVO NATURAL	85,24	13,28	1,11	0,37	0,00
INFRAESTRUCTURA	86,75	10,68	2,56	0,00	0,00
AMABILIDAD	89,80	9,21	0,66	0,33	0,00
ACCESO Y MOBILIDAD	74,06	20,14	5,46	0,34	0,00
PATRIMONIO CULTURAL	90,75	7,47	1,07	0,71	0,00
ACTIVIDADES DE OCIO	84,92	11,17	2,79	1,12	0,00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	79,73	16,61	2,66	0,66	0,33
INFORMACIÓN TURÍSTICA	48,94	49,85	0,91	0,30	0,00

TURISMO EXTRANJERO (%)

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRATIVO NATURAL	88,68	11,32	0,00	0,00	0,00
INFRAESTRUCTURA	84,48	15,52	0,00	0,00	0,00
AMABILIDAD	91,67	8,33	0,00	0,00	0,00
ACCESO Y MOBILIDAD	72,06	19,12	8,82	0,00	0,00
PATRIMONIO CULTURAL	93,94	6,06	0,00	0,00	0,00
ACTIVIDADES DE OCIO	89,36	8,51	2,13	0,00	0,00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	81,82	13,64	1,52	1,52	1,52
INFORMACIÓN TURÍSTICA	62,03	37,97	0,00	0,00	0,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.

2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Excelente	89,23
Bueno	10,77
Regular	0,00
Malo	0,00
Pesimo	0,00
TOTAL	100,00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Excelente	84,00
Bueno	14,67
Regular	1,33
Malo	0,00
Pesimo	0,00
TOTAL	100,00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2019.



**Turismo y
Centro Histórico**
Desarrollo Económico
y Combate a la Desigualdad



Gobierno de
Zapopan

4.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018 p/	
Posición	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas
	Total Mundial	995	Total Mundial	1.038	Total Mundial	1.088	Total Mundial	1.137	Total Mundial	1.195	Total Mundial	1.241	Total Mundial	1.328	Total Mundial	1.403
1	Francia	81,4	Francia	82,0	Francia	83,6	Francia	83,7	Francia	84,5	Francia	82,7	Francia	86,9	Francia	ND
2	Estados Unidos	62,7	Estados Unidos	66,7	Estados Unidos	70,0	Estados Unidos	75,0	Estados Unidos	77,8	Estados Unidos	76,4	España	81,9	España	82,8
3	China	57,6	China	57,7	España	60,7	España	64,9	España	68,2	España	75,3	Estados Unidos	76,9	Estados Unidos	ND
4	España	56,2	España	57,5	China	55,7	China	55,6	China	56,9	China	59,3	China	60,7	China	62,9
5	Italia	46,1	Italia	46,4	Italia	47,7	Italia	48,6	Italia	50,7	Italia	52,4	Italia	58,3	Italia	62,1
6	Turquía	34,7	Turquía	35,7	Turquía	37,8	Turquía	39,8	Turquía	39,5	Reino Unido	35,8	México	39,3	Turquía	45,8
7	Reino Unido	29,3	Alemania	30,4	Alemania	31,5	Alemania	33,0	Alemania	35,0	Alemania	35,6	Reino Unido	37,7	México	41,4
8	Alemania	28,4	Reino Unido	29,3	Reino Unido	31,1	Reino Unido	32,6	Reino Unido	34,4	México	35,1	Turquía	37,6	Alemania	38,9
9	Malasia	24,7	Rusia	25,7	Rusia	28,4	México	29,3	México	32,1	Tailandia	32,5	Alemania	37,5	Tailandia	38,3
10	México	23,4	Malasia	25,0	Tailandia	26,5	Hong Kong	27,8	Tailandia	29,9	Turquía	30,3	Tailandia	35,5	Reino Unido	ND
11	Austria	23,0	Austria	24,2	Malasia	25,7	Malasia	27,4	Rusia	26,9	Austria	28,1	Austria	29,5	Japón	31,2
12	Rusia	22,7	Hong Kong	23,8	Hong Kong	25,7	Rusia	25,4	Austria	26,7	Malasia	26,8	Japón	28,7	Austria	30,8
13	Hong Kong	22,3	México	23,4	Austria	24,8	Austria	25,3	Hong Kong	26,7	Hong Kong	26,6	Hong Kong	27,9	Grecia	30,1
14	Ucrania	21,4	Ucrania	23,0	Ucrania	24,7	Tailandia	24,8	Malasia	25,7	Grecia	24,8	Grecia	27,2	Hong Kong	29,3
15	Tailandia	19,2	Tailandia	22,4	México	24,2	Grecia	22,0	Grecia	23,6	Rusia	24,6	Malasia	25,9	Malasia	25,8
16	Arabia Saudita	17,5	Canadá	16,3	Grecia	17,9	Arabia Saudita	18,3	Japón	19,7	Japón	24,0	Rusia	24,4	Rusia	24,6
17	Grecia	16,4	Grecia	15,5	Canadá	16,1	Canadá	16,5	Arabia Saudita	18,0	Canadá	20,0	Portugal	21,2	Portugal	ND
18	Canadá	16,0	Polonia	14,8	Polonia	15,8	Polonia	16,0	Canadá	18,0	Portugal	18,2	Canadá	20,9	Canadá	21,1
19	Polonia	13,4	Arabia Saudita	14,3	Macao (China)	14,3	Macao (China)	14,6	Polonia	16,7	Arabia Saudita	18,0	Polonia	18,3	Países Bajos	19,0
20	Macao (China)	12,9	Macao (China)	13,6	Arabia Saudita	15,8	Corea	14,2	Macao (China)	14,3	Polonia	17,5	Países Bajos	17,9	Macao (China)	18,5

p/ Preliminar.

ND No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional, mayo 2019. Años actualizados 2015-2017 y 2018.

Notas:

Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST), a fin de mejorar las estadísticas disponibles de los visitantes internacionales a México y proponer nuevas metodologías que permitan medir de manera eficiente, entre otras cosas, el flujo de viajeros fronterizos que ingresan al país por la frontera sur de México.

4.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo

Posición	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018 ^{P1}	
	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares
	Total Mundial	1.063	Total Mundial	1.154	Total Mundial	1.252	Total Mundial	1.222	Total Mundial	1.246	Total Mundial	1.346	Total Mundial	1.448
1	Estados Unidos	161,6	Estados Unidos	172,9	Estados Unidos	191,9	Estados Unidos	206,9	Estados Unidos	206,9	Estados Unidos	210,7	Estados Unidos	214,5
2	España	58,2	España	62,6	España	65,1	Francia	58,3	España	60,5	España	68,1	España	73,8
3	Francia	53,6	Francia	56,6	Francia	58,1	España	56,6	Francia	54,5	Francia	60,7	Francia	67,4
4	China	50,0	China	51,6	Reino Unido	46,5	Reino Unido	50,2	Tailandia	48,8	Tailandia	56,9	Tailandia	63,0
5	Macao (China)	35,9	Macao (China)	43,0	Italia	45,5	China	45,0	Reino Unido	47,9	Reino Unido	49,0	Reino Unido	51,9
6	Italia	41,2	Italia	43,9	China	44,0	Tailandia	44,9	China	44,4	Italia	44,2	Italia	49,3
7	Alemania	38,1	Tailandia	41,8	Alemania	43,3	Italia	39,4	Italia	40,2	Australia	41,7	Australia	45,0
8	Reino Unido	37,3	Alemania	42,3	Macao (China)	42,7	Alemania	36,9	Alemania	37,5	Alemania	39,8	Alemania	43,0
9	Tailandia	33,9	Reino Unido	41,8	Tailandia	38,4	Hong Kong (China)	36,2	Australia	37,0	China	38,6	Japón	41,1
10	Hong Kong (China)	33,0	Hong Kong (China)	38,9	Hong Kong (China)	38,4	Australia	34,2	Hong Kong (China)	32,8	Macao (China)	35,6	China	40,4
11	Australia	31,9	Australia	31,3	Australia	31,4	Macao (China)	31,0	Japón	30,7	Japón	34,1	Macao (China)	40,2
12	Turquía	25,3	Turquía	27,9	Turquía	29,6	Turquía	26,6	Macao (China)	30,4	Hong Kong (China)	33,3	Hong Kong (China)	36,7
13	Malasia	20,3	Malasia	21,5	Malasia	22,6	Japón	25,0	India	22,4	India	27,4	India	28,6
14	Singapur	18,8	Austria	20,2	Austria	20,8	India	21,0	México	19,6	Turquía	22,5	Turquía	25,2
15	Austria	18,9	Singapur	19,2	India	19,7	Austria	18,2	Emiratos Arabes Un	19,5	México	21,3	Austria	23,0
16	India	17,9	India	18,4	Singapur	19,1	México	17,7	Austria	19,3	Emiratos Arabes Unid	21,0	México	22,5
17	Canadá	17,4	Canadá	17,6	Japón	18,9	Malasia	17,6	Singapur	18,9	Austria	20,4	Canadá	21,9
18	Suiza	16,1	Suiza	16,8	Corea, Rep. de	17,8	Emiratos Arabes Un	17,5	Turquía	18,7	Canadá	20,3	Emiratos Arabes U	21,4
19	Japón	14,6	Grecia	16,1	Grecia	17,8	Singapur	16,6	Canadá	18,1	Singapur	19,7	Singapur	20,5
20	Corea, Rep. de	13,4	Países Bajos	13,8	Suiza	17,8	Canadá	16,5	Malasia	18,1	Malasia	18,3	Portugal	19,6
21	Grecia	13,4	Japón	15,1	Canadá	17,7	Suiza	16,4	Corea, Rep. de	17,3	Portugal	17,1	Malasia	19,1
22	Belgica	12,5	Corea, Rep. de	14,6	México	16,2	Grecia	15,7	Suiza	16,0	Países Bajos	16,6	Grecia	19,0
23	México	12,7	México	13,9	Emiratos Arabes Un	15,2	Corea, Rep. de	15,2	Países Bajos	14,9	Grecia	16,5	Países Bajos	18,6
24	Países Bajos	12,3	Belgica	13,3	Países Bajos	14,7	Taiwan	14,4	Grecia	14,6	Suiza	16,3	Suiza	17,0
25	Taiwan	11,7	Emiratos Árabes Un	12,4	Taiwan	14,6	Países Bajos	13,9	Portugal	14,0	Suecia	14,1	Corea, Rep. de	15,3

p/ Preliminar.

N.d. No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Barómetro OMT -Volumen 17, mayo de 2019-Anexo Estadístico). Años actualizados 2015-2017 y 2018.

Notas:

La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas