

ANUARIO ESTADÍSTICO 2020



	Página
<u>a. Metodología de Investigación</u>	A
<u>b. Análisis de resultados estadísticos de Zapopan 2020</u>	B
<u>I. Oferta</u>	
<u>1.1 Establecimientos de hospedaje.</u>	
<u>1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje.</u>	1
<u>1.1.2 Número de cuartos ofertados (unidades rentables)</u>	2
<u>1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan.</u>	3
<u>1.2 Servicios turísticos complementarios.</u>	
<u>1.2.1 Servicios turísticos complementarios</u>	4
<u>II. Demanda</u>	
<u>2.1 Afluencia turística hospedada</u>	
<u>2.1.1 Afluencia mensual turística anual en Zapopan</u>	5
<u>2.2. Derrama Turística Anual en Zapopan</u>	
<u>2.2.1 Derrama turística mensual en Zapopan</u>	6
<u>2.3 Procedencia hospedada en Zapopan</u>	
<u>2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	7
<u>2.3.2 Procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	8
<u>2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	9
<u>2.3.4 Distribución por Provincias y Territorios de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	10
<u>2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	11
<u>2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	
<u>2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	12
<u>2.3.8 Procedencia de los turistas asiáticos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	13

2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan. 14

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan.

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan.

2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan. 15

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan.

2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan. 16

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan.

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan.

2.4.2 De la compañía del visitante.

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes. 17

2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan. 18

2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan.

2.5 Respecto al viaje.

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan. 19

2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan.

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan.

2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje. 20

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan.

2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan.

2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan.

2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan. 21

2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan.

2.5.10 Actividades realizadas durante su visita a Zapopan.

2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan. 22

2.5.1.2 Otros municipios visitados durante su estancia.

2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Lo que más gustó a los visitantes. 23

2.6.2 Lo que menos gustó a los visitantes. 24

2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan.

2.6.3.1 Servicios de alojamiento. 25

2.6.3.2 Servicios en restaurantes.

2.6.3.3 Servicios en vida nocturna. 26

2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias.

2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan. 27

2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan. 28

III. Medios de Transporte

3.1 Central de autobuses 29

3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la "nueva central camionera de Guadalajara".

3.2 Central Aeroportuaria 30

3.2.1 Movimiento de vuelos y pasajeros en Guadalajara.

IV. Información Internacional 32

4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial.

4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo.

a. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN





En el año 2020, se continuó trabajando en la implementación de la infraestructura interna para generar sus propios indicadores estadísticos del sector en el municipio de Zapopan.

Es por lo anterior, que la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan continuó desarrollando como parte de los procesos del área de Información y Estadísticas, la metodología de investigación a través de las herramientas tecnológicas: Sistema DATATUR y del uso de los cuestionarios hotelero y de procedencia, el sistema de captura de encuesta del perfil del visitante, así como la actualización de las bases de datos de los inventarios de servicios turísticos.

Dichos instrumentos fueron proporcionados en 2019, por la Dirección de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de homologar de información entre el Estado y el Municipio, lo que permitió realizar el primer Anuario Estadístico en 2019 y ahora presentamos el segundo ejemplar correspondiente al año 2020, donde se aplicaron mis mismos procesos, pero estos, sufrieron inconsistencias derivadas del paro y cierre de las empresas del sector por la emergencia sanitaria producto de la Pandemia COVID-19, y que son fuente de información de los mismos.

El Sistema DATATUR es una plataforma de captura de información de hospedaje, administrada por la SECTUR desde la Ciudad de México, la cual es fue alimentada en 2020 por 37 hoteles del municipio de Zapopan de las 5 categorías de hospedaje. Algunos hoteles por la falta de infraestructura tecnológica, hicieron uso del cuestionario hotelero para hacer entrega de la información que alimentará el sistema mes con mes.

Cabe mencionar que por la emergencia sanitaria durante los meses de abril – junio, cerraron 30 hoteles en Zapopan de los cuales más del 50%, fueron de los que alimentaban el sistema DATATUR.

Como parte del proceso, al cierre de cada mes, se les proporciona a los hoteles un reporte de resultados, el cual incluye una tabla de datos con los resultados de 16 indicadores, una gráfica comparativa mensual de ocupación entre el hotel, el centro turístico y el país, así como una gráfica semana-mes entre el centro turístico y el hotel; dicha información se maneja en apego a la normatividad establecida en el Artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica para protección y confidencialidad de datos.





Para la actualización de la oferta turística en el municipio, se utilizan las bases de datos de acuerdo a los formatos oficiales para la actualización de los inventarios de servicios turísticos que forman parte del (DENUE) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas por parte de la (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal y el (INEGI) Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

El proceso de actualización tiene un periodo de 6 meses (julio – diciembre) de cada año, con la finalidad de realizar los cierres pertinentes y determinar los cambios de cada base de datos; en el año 2020, se utilizó la Guía rápida para la actualización de los inventarios turísticos proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Los inventarios que se actualizan son:

1. Hospedaje: hoteles y moteles.
2. Alimentos y bebidas: 11 categorías
3. Servicios complementarios: 12 categorías.
4. Atractivos turísticos.
5. Balnearios y parques acuáticos.
6. Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
7. Centros de enseñanza.
8. Centros de convenciones.
9. Módulos de información turística.



En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante, se hizo uso de la metodología como parte de la planeación, de una muestra representativa de 480 encuestas, en cumplimiento con los estándares requeridos y con un nivel de confianza del 90% con la muestra obtenida, en el marco de la información obtenida.

Sin embargo, el proceso de trabajo se vio seriamente afectado por el cierre de plazas públicas y plazas comerciales, lugares donde se aplicaban las encuestas a turistas nacionales y extranjeros, como consecuencia de la emergencia sanitaria por la Pandemia del COVID-19, aplicándose solamente 363 encuestas en el año 2020.

El formato de la encuesta para ésta investigación, es el mismo que es utilizado por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de alinearnos a la condiciones y necesidades, en que se basa el Estado.





La metodología para ésta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Zapopan, teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, a la Plaza de las Américas "Juan Pablo II", el atrio y alrededores de la Basílica, el Andador 20 de Noviembre, María Visión y los módulos información de la Presidencia, así como el módulo con que cuenta la Dirección de Turismo y Centro Histórico localizado cerca del Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.

El formato de la encuesta para ésta investigación, es el mismo que es utilizado por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de alinearnos a la condiciones y necesidades, en que se basa el Estado.

La metodología para ésta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Zapopan, teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, a la Plaza de las Américas "Juan Pablo II", el atrio y alrededores de la Basílica, el Andador 20 de Noviembre, María Visión y los módulos información de la Presidencia, así como el módulo con que cuenta la Dirección de Turismo y Centro Histórico localizado cerca del Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.

Se cuenta para ésta actividad, con un sistema para la captura y almacenamiento de la información generada para las encuestas del perfil del visitante, el cual permite generar la base de datos que concentra todas las respuestas proporcionadas por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

La realización de cada uno de estos procesos recibió la asesoría y soporte técnico de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, donde la elaboración de las estadísticas de para Zapopan, son una muestra representativa de lo ocurrido en la Zona Metropolitana de Guadalajara en materia turística, y gracias a que se llevó a cabo el Anuario 2019, se pudieron identificar, evaluar y comparar con mayor claridad en 2020, el comportamiento del turismo hospedado nacional y extranjero, las características del mercado turístico en casas particulares o en tránsito, así como los indicadores y variables más afectados por la Pandemia COVID-19 en este sector.

Las estrategias metodológicas utilizadas por la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, seguirán actualizándose en los siguientes anuarios o compendios estadísticos, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL) y la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), contando con el apoyo de la iniciativa privada.





b. ANÁLISIS ESTADÍSTICO



El Anuario Estadístico de Turismo del municipio de Zapopan, corresponde al análisis e investigación realizado en el año 2020, en sus contenidos, se presentan los resultados de acuerdo a diferentes variables que fueron monitoreadas a través de las metodologías del Sistema DATATUR, la investigación del perfil del visitante en el municipio y de la actualización de los inventarios de servicios turísticos para el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Es importante mencionar que por la contingencia sanitaria de la Pandemia COVID-19, los indicadores se vieron seriamente afectados con respecto a 2019, con el cierre de 30 hoteles de manera temporal entre abril y junio 2020, siendo la apertura paulatina a lo largo de los siguientes meses.

Por lo anterior, los indicadores estratégicos de turismo y que forman parte del ranking mundial, son el número de turistas que visitan el destino y el gasto global que generan, por lo que en el año que se informa, se tuvieron los siguientes resultados:

- Afluencia turística hospedada: 367 mil 412 turistas, 63.97% menos que en 2019, la afluencia nacional fue de 337 mil 744 turistas y la afluencia extranjera de 29 mil 667 turistas.
- Derrama económica: por concepto del turismo hospedado, fue de 475 millones de pesos, 70.04% menos que en 2019, en lo que respecta a la derrama nacional, fue de 426.5 millones de pesos, 69.33% menos y la derrama correspondiente al mercado extranjero fue por arriba de los 48.9 millones de pesos, 75.09% menos que en 2019.
- Ocupación hotelera: 25.72 p.p. (puntos porcentuales) promedio anual, 29.66 p.p. menos que en 2019, que fue de 55.38 p.p.; los meses de mayor afectación fueron de abril a junio 2020: abril: 5.42 p.p., mayo: 7.56 p.p. y junio: 11.49 p.p. respectivamente, desde el inicio del año, se vio reflejada una disminución de visitantes, pero ante la declaración de la contingencia sanitaria, se desploma la ocupación hotelera en la ciudad.
- Procedencia hospedada: el 93.17% corresponde al mercado nacional, mientras que el 6.83% es de origen extranjero; de éste último, el 3.89% corresponde a turistas procedentes de Estados Unidos y el 0.90% a países de Europa, destacando Alemania, España, Italia, Francia e Inglaterra.
- Procedencia nacional: el turismo hospedado del interior del país, representa el 93.17% de los visitantes que vienen a Zapopan; del interior del Estado de Jalisco es el 23.55%, así como el centro del país, donde el Distrito Federal representa el 15.50% y el Estado de México el 11.92%; los siguientes Estados son Guanajuato con el 4.73%, Sinaloa con el 4.17%, Michoacán con el 3.5% y Colima con el 3.01%, la mayoría corresponden a Estados colindantes con Jalisco.



En lo que respecta a los principales resultados obtenidos de la Investigación del Perfil del Visitante realizada en Zapopan durante el año 2020, estos presentaron algunos cambios con respecto a los obtenidos en el año anterior, esto causado por la Pandemia COVID-19, el 81.82% fueron entrevistas realizadas a personas de origen nacional y el 18.18% fue de origen extranjero, por lo se pueden señalar los siguientes:

Turismo nacional:

- Lugar de hospedaje: el 51.86% se hospedan en hoteles, el 26.44% son personas de estarán solamente horas en el destino y el 21.02% se hospedan en casas de familiares y/o amigos.
- Origen de los visitantes: el 19.51% son del interior del Estado de Jalisco, el 15.33% del Distrito Federal y con el 5.92% del Estado de México, asimismo con el 4.88% Aguascalientes, Sonora y Zacatecas, con el 4.53% Baja California y el 4.18% Michoacán, entre los principales Estados.
- Estancia promedio: el 57.34% permanecerán entre 1 y 2 días y 16.43% entre 3 y 5 días, mientras que el 24.83% estarán menos de un día.
- Motivo de visita: el 37.84% lo hacen por cuestiones de negocios, mientras que el 29.39% lo hacen por descanso o vacaciones, por otro lado, el 12.84% lo hacen por visitar a familiares y amigos, mientras que el 11.82 lo hicieron por motivos religiosos.
- Medio de transporte: el 54.58% lo hicieron en automóvil particular, el 25.35% utilizaron el autobús mientras que el 19.37% se transportaron en avión.

Turismo extranjero:

- Lugar de hospedaje: el 88.24% se hospedan en hoteles y el 10.29% lo hacen en casas de familiares y/o amigos.
- Origen de los visitantes: la mayoría de los entrevistados fueron de Estados Unidos, destaca el 35.71% procedentes de California y con el 14.3% Arizona y Arkansas, en lo que respecta a los demás continentes, el 25.5% fueron turistas de Colombia y con el 12.5% respectivamente fueron turistas procedentes de Brasil, Bolivia, Costa Rica, Ecuador y Japón.
- Estancia promedio: el 47% pernoctaron entre 1 y 2 días, el 39.4% estuvieron entre 3 y 5 días, mientras que el 7.6% entre 6 y 8 días.
- Motivo de visita: el 59% visitan Zapopan por descanso o vacaciones, el 34.85% por cuestiones de negocios, mientras que el 1.52% lo hacen por visitar a familiares.
- Medio de transporte el 93.75% utilizaron el avión y el 3.13% a través de automóvil y a través del autobús.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Por otro lado, es importante mencionar los servicios turísticos con que cuenta el municipio de Zapopan para atender y satisfacer las necesidades de sus visitantes, los cuales se vieron seriamente afectados por el paro de actividades económicas causado por la Pandemia COVID-19:



- Alojamiento: se cuenta con 73 establecimientos de hospedaje y 6 mil cuartos, las categorías 5, 4 y 3 estrellas representan el 94.26% de los cuartos disponibles, se tuvieron 3 hoteles con cierres definitivos.
- Servicios turísticos complementarios: se cuenta con 835 restaurantes (con varios tipos de cocina y servicios específicos), 10.22% menos que en 2019 (100 establecimientos cerrados de manera definitiva), 99 plazas comerciales, localizándose en Zapopan, 7 de las más visitadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara como son: Plaza del Sol, Plaza Patria, Plaza Andares, la Gran Plaza Fashion Mall, Plaza Galerías, Plaza Metrocentro y Plaza Landmark; de las mencionadas, la mayoría se localizan en la inmediaciones de hoteles y ofrecen la tranquilidad para desplazarse y disfrutar de la gran variedad de negocios comerciales y de alimentos y bebidas a su servicio.

- Infraestructura: se cuenta con 5 centros deportivos, 9 centros de espectáculos y 7 campos de golf, así como para la recreación familiar y cultura en general, ofrece el servicio de 12 balnearios y 9 museos y galerías de arte.

- Servicio específicos: se oferta 95 agencias de viajes, 25.78% menos que en 2019 (33 agencias cerradas de manera definitiva), 17 arrendadoras de autos. 19% menos que en 2019 (4 negocios cerrados de manera definitiva) y de 12 casas o consulados de diferentes países del mundo, además de 44 hospitales y clínicas (particulares y públicas), en este giro hubo una reducción importante con respecto a 2019, ya que descartaron (no por cierre), clínicas dentales o núcleos odontológicos, cabe mencionar que en este grupo, se encuentra 8 hospitales que forman parte de la Asociación de hospitales privados de Jalisco A.C., así como una Central de Autobuses con terminales que permite la conectividad terrestre con diferentes Estados de la república.

Todos estos servicios turísticos han sido identificados, localizados, así como georeferenciados en el municipio de Zapopan y forman parte del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del país (DENUE).

En el contenido del Anuario Estadístico 2020, se encuentran 57 variables adicionales para evaluar y medir tanto el turismo nacional como el extranjero que visita el destino de Zapopan. Por la metodología utilizada y los diferentes instrumentos de medición, se tiene un nivel de confianza de 90% en la información generada, esta ligera baja de porcentaje se debe a la disminución de encuestas aplicadas, por el cierre de plazas públicas y privadas, así como por no contar con los protocolos en tiempo y forma, que autorizaran la aplicación de encuestas en los puntos de captación.

El Anuario Estadístico 2020 del municipio de Zapopan, (segunda edición) está a la disposición de los interesados (públicos y privados) tanto a nivel académico, inversión, comercialización y de promoción turística en el municipio, se puede acceder a él en su versión digital en la página www.zapopantravel.com y asimismo, se tiene se puede imprimir como documento de consulta.



I. OFERTA



1. Oferta

1.1 Establecimientos de hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2020

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
73	6	26	27	8	6

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

Nota: Como consecuencia de la Pandemia COVID-19, cerraron en 2020, solamente 2 hoteles de manera definitiva. Con cierre temporal de abril - junio de más de 30 hoteles en Zapopan.

1.1.2 Número de cuartos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2020

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
6,000	1,482	2,659	1,515	237	107

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

Nota: Como consecuencia de la Pandemia COVID-19, cerraron en 2020, solamente 2 hoteles de manera definitiva. Con cierre temporal de abril - junio de más de 30 hoteles en Zapopan.

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan 2020

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	45.48	59.51	31.15	4.33	5.69	11.94	18.88	21.17	27.49	26.90	26.77	28.46	26.26
4 ESTRELLAS	42.62	54.13	35.67	5.62	8.68	12.60	21.92	26.77	24.71	31.02	35.22	30.88	28.06
3 ESTRELLAS	33.86	42.72	24.89	5.16	5.92	6.61	8.56	11.57	17.92	20.92	23.44	21.11	18.96
2 ESTRELLAS	34.44	48.82	43.29	21.48	27.51	16.08	18.93	22.58	24.56	25.41	26.39	14.61	26.39
1 ESTRELLA	36.86	38.90	24.22	11.09	13.70	12.61	16.66	22.13	16.35	11.75	14.34	14.49	19.20
PROMEDIO (2020)	42.00	53.71	32.13	5.42	7.56	11.49	18.41	22.26	24.00	27.61	30.16	27.75	25.72
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
AÑO 2019	43.65	57.44	56.95	55.29	55.7	55.5	63.37	51.31	56.52	58.12	60.9	48.57	55.38
VARIACIÓN PORCENTUAL	-1.65	-3.73	-24.82	-49.87	-48.14	-44.01	-44.96	-29.05	-32.52	-30.51	-30.74	-20.82	-29.66

Fuente.- DataTur

Fuente.- Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

Nota: En el año 2020, a partir del mes de marzo, fue declarada la contingencia sanitaria por la Pandemia COVID-19.

Nota: Como consecuencia de la Pandemia COVID-19, cerraron en 2020, solamente 2 hoteles. Con cierre temporal de abril - junio de más de 30 hoteles en Zapopan.

1.2 Servicios turísticos complementarios

1.2.1 Servicios turísticos complementarios

	Agencias de viajes	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de automóviles	Casinos de juego	Restaurantes
2020	95	12	7	17	8	835
2019	128	12	7	21	8	930
VARIACIÓN:	-25.78	0.00	0.00	-19.05	0.00	-10.22

	Hospitales	Centros de espectáculos	Museos y galerías de artes	Centros deportivos	Consulados	Centros comerciales	Central camionera
2020	44	8	9	5	12	99	1
2019	116	8	7	5	11	97	1
VARIACIÓN:	-62.07	0.00	28.57	0.00	9.09	2.06	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

Notas: En el Anuario 2020 como consecuencia de la Pandemia COVID-19, se decidió realizar un análisis comparativo entre 2019 y 2020, ya que se tuvieron serias afectaciones en el caso de los servicios complementarios en la actividad turística en Zapopan. Entre las empresas más afectadas fueron las agencias de viajes con 33 empresas cerradas de manera definitiva y las arrendadoras de autos con el cierre de 4 empresas; en el caso de los establecimientos de alimentos y bebidas de diferentes tipos de acuerdo al SCAIN (sistema de clasificación industrial de América del Norte), cerraron de manera definitiva 76 empresas y 24 que continúan cerrados de manera temporal con posibilidad de abrir en mediano plazo durante el año 2021.

En lo que respecta a la variación en los hospitales, esta se debe a que se realizó una revisión y en el año 2020 se dejaron de incluir, clínicas dentales y núcleos odontológicos, dejando solo hospitales públicos y privados de especialidades con atención hospitalaria y ambulatoria, entre los que se encuentran 8 que forman parte de la Asociación de hospitales privados de Jalisco A.C. y forman parte del grupo que atiende al segmento de mercado del Turismo médico, en coordinación con algunos hoteles para el seguimiento de la atención a los pacientes nacionales y extranjeros.



II. DEMANDA

II. Demanda

2.1 Afluencia turística hospedada

2.1.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan 2020

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	54,231	4,812	59,043
FEBRERO	76,137	7,018	83,155
MARZO	30,825	2,427	33,252
ABRIL	6,744	408	7,152
MAYO	11,882	678	12,560
JUNIO	14,459	947	15,406
JULIO	17,551	1,041	18,592
AGOSTO	21,186	2,039	23,225
SEPTIEMBRE	24,099	2,383	26,483
OCTUBRE	25,894	2,344	28,238
NOVIEMBRE	28,504	2,563	31,067
DICIEMBRE	26,232	3,006	29,238
2020	337,744	29,667	367,412
2019	922,187	97,669	1,019,856
VAR.	-63.38	-69.62	-63.97

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.2 Derrama turística anual en Zapopan

2.2.1 Derrama económica mensual y anual en Zapopan 2020

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERA	TOTAL
ENERO	77,902,586.84	9,188,975.70	87,091,562.54
FEBRERO	105,251,850.28	14,133,125.98	119,384,976.27
MARZO	47,901,410.78	3,932,379.56	51,833,790.35
ABRIL	7,735,494.22	476,950.90	8,212,445.12
MAYO	9,581,617.61	634,843.66	10,216,461.27
JUNIO	17,732,247.56	1,714,948.40	19,447,195.96
JULIO	20,587,440.52	1,417,652.93	22,005,093.45
AGOSTO	23,834,535.37	3,466,630.37	27,301,165.74
SEPTIEMBRE	26,991,099.46	3,281,992.70	30,273,092.16
OCTUBRE	28,774,590.18	3,306,991.99	32,081,582.18
NOVIEMBRE	31,675,198.75	3,790,736.74	35,465,935.49
DICIEMBRE	28,543,574.99	3,632,520.12	32,176,095.10
2020	426,511,646.57	48,977,749.05	475,489,395.62
2019	1,390,432,926.26	196,618,629.96	1,587,051,556.22
VAR.	-69.33	-75.09	-70.04

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3 Procedencia hospedada en Zapopan

2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	2.08
BAJA CALIFORNIA	2.01
BAJA CALIFORNIA SUR	0.99
CAMPECHE	0.32
COAHUILA	1.38
COLIMA	3.01
CHIAPAS	0.69
CHIHUAHUA	1.58
DISTRITO FEDERAL	15.50
DURANGO	0.56
GUANAJUATO	4.73
GUERRERO	0.92
HIDALGO	1.64
JALISCO	23.55
EDO. DE MEXICO	11.92
MICHOACAN	3.50
MORELOS	0.91
NAYARIT	2.44
NUEVO LEON	3.01
OAXACA	0.47
PUEBLA	1.57
QUERETARO	2.34
QUINTANA ROO	0.51
SAN LUIS POTOSI	1.85
SINALOA	4.17
SONORA	2.84
TABASCO	0.30
TAMAULIPAS	1.08
TLAXCALA	0.35
VERACRUZ	1.42
YUCATAN	0.38
ZACATECAS	1.97
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3.2 Procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
México	93.17
Estados Unidos	3.89
Canadá	0.59
Centroamérica y El Caribe	0.22
Sudamérica	0.53
Europa	0.90
Asia	0.36
África	0.16
Oceanía	0.18
Total	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALABAMA	0.00
ALASKA	5.34
ARIZONA	7.98
ARKANZAS	5.42
CALIFORNIA	34.5
CAROLINA DEL NORTE	0.00
CAROLINA DEL SUR	0.00
COLORADO	3.25
CONNECTICUT	0.00
DISTRIT.DE COLUMBIA W	2.17
DAKOTA DEL NORTE	0.00
DAKOTA DEL SUR	0.00
DELAWARE	0.00
FLORIDA	2.94
GEORGIA	1.24
HAWAII	0.00
IDAHO	1.08
ILLINOIS	2.87
INDIANA	0.00
IOWA	0.00
KANSAS	1.01
KENTUCKY	0.00
LOUISIANA	1.01
MAINE	0.00
MARYLAND	0.00
MASSACHUSETTS	1.01
MICHIGAN	0.93
MINNESOTA	0.93
MISSISSIPPI	0.00
MISSOURI	0.00
MONTANA	0.00
NEBRASKA	0.00
NEVADA	1.94
NEW HAMPSHIRE	0.00
NEW JERSEY	1.01
NEW YORK	1.01
NUEVO MEXICO	0.46
OHIO	0.46

OKLAHOMA	0.00
OREGON	1.01
PENNSYLVANIA	0.85
RHODE ISLAND	0.00
TENNESSE	0.00
TEXAS	5.58
UTHA	1.78
VERMONT	0.00
VIRGINIA	0.00
VIRGINIA OCC.	0.00
WASHINGTON	4.49
WISCONSIN	3.64
WYOMING	2.40
NO ESPECIFICADOS	3.64
Total	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALBERTA	17.95
COLUMBIA BRITANICA	11.28
MANITOBA	9.74
NUEVA ESCOCIA	0.00
NUEVA BRUNSWICK	0.00
NEW FOUNDLAND	0.00
ONTARIO	9.74
PRINCE EDWARD ISLAND	0.00
QUEBEC	3.08
SASKATCHEWAN	3.08
TERRANOVA	4.10
YUCON	6.67
NO ESPECIFICADOS	34.36
Total	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Belice	0.00
Costa Rica	22.97
Cuba	5.41
El Salvador	12.16
Guatemala	1.35
Haití	0.00
Honduras	0.00
Nicaragua	0.00
Panamá	0.00
Puerto Rico	9.46
Rep. Dominicana	0.00
Jamaica	0.00
No especificado	48.65
Total	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Argentina	7.91
Bolivia	1.69
Brasil	22.60
Chile	4.52
Colombia	28.25
Ecuador	1.13
Paraguay	0.00
Perú	8.47
Uruguay	0.00
Venezuela	3.95
No especificado	21.47
Total	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALEMANIA	21.07
AUSTRIA	0.00
BELGICA	0.00
BULGARIA	0.00
CHECOSLOVAQUIA	0.00
DINAMARCA	0.00
ESCOCIA	0.00
ESPAÑA	21.40
FINLANDIA	0.00
FRANCIA	13.04
GRECIA	0.00
HOLANDA	0.67
HUNGRÍA	0.00
INGLATERRA	9.36
IRLANDA	0.00
ITALIA	7.36
LIECHTENSTEIN	0.00
LUXEMBURGO	0.00
MONACO	0.00
NORUEGA	0.00
POLONIA	0.00
PORTUGAL	0.00
RUMANIA	0.00
RUSIA	0.00
SUECIA	3.01
SUIZA	0.00
YUGOSLAVIA	0.00
LITUANIA	0.00
Croacia	0.00
NO ESPECIFICADOS	24.08
Total	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.3.8 Procedencia de los turistas asiáticos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARABIA SAUDITA	0.00
CHINA	15.83
COREA DEL NORTE	3.33
COREA DEL SUR	0.00
FILIPINAS	0.00
HONG KONG	0.00
INDIA	4.17
ISRAEL	0.00
JAPON	22.50
KUWAIT	0.00
LIBANO	0.00
MALASYA	0.00
SINGAPUR	0.00
TAIWAN	0.00
TURQUIA	3.33
JORDANIA	0.00
No especificado	50.83
Total	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2020.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	50.85
MUJERES	49.15
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	51.47
MUJERES	48.53
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2020.

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	8.00
26-34	29.33
35-44	23.67
45-54	25.00
55-64	10.00
65 O MÁS	4.00
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	12.50
26-34	37.50
35-44	26.56
45-54	17.19
55-64	6.25
65 O MÁS	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2020.

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	24.13
Casado	50.35
Viudo	0.70
Divorciado	15.03
Unión libre	9.79
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	31.82
Casado	46.97
Viudo	0.00
Divorciado	12.12
Unión libre	9.09
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

ESCOLARIDAD	ZAPOPAN
Sin estudios	0.34
Básico (primaria)	3.06
Intermedio (secundaria)	10.54
Medio superior (preparatoria)	37.76
Superior (universidad)	45.92
Postgrado	2.38
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

ESCOLARIDAD	ZAPOPAN
Sin estudios	0.00
Básico (primaria)	1.52
Intermedio (secundaria)	3.03
Medio superior (preparatoria)	36.36
Superior (universidad)	59.09
Postgrado	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

LUGAR DE ORIGEN	ZAPOPAN
Nacional	81.82
Extranjero	18.18
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

Nota: Esta distribución corresponde a los turistas entrevistados por la investigación del perfil del visitante: hospedados, en casa particular y tránsito.

2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	4.88
BAJA CALIFORNIA	4.53
BAJA CALIFORNIA SUR	1.39
CAMPECHE	1.74
COAHUILA	1.05
COLIMA	3.48
CHIAPAS	1.05
CHIHUAHUA	0.70
CIUDAD DE MEXICO	15.33
DURANGO	0.70
EDO.DE MEXICO	5.92
GUANAJUATO	2.44
GUERRERO	1.39
HIDALGO	1.05
JALISCO	19.51
MICHOACAN	4.18
MORELOS	1.39
NAYARIT	3.14
NUEVO LEON	3.48
OAXACA	1.05
PUEBLA	2.44
QUERETARO	1.74
QUINTANA ROO	0.00
SAN LUIS POTOSI	1.74
SINALOA	3.83
SONORA	4.88

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
TABASCO	0.35
TAMAULIPAS	0.35
VERACRUZ	0.70
YUCATAN	0.70
ZACATECAS	4.88
Total	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Alaska	12.50
Arkansas	14.29
Arizona	14.29
California	35.71
Colorado	3.57
Florida	1.79
Illinois	3.57
Indiana	3.57
Misisipi	0.00
Michigan	3.57
Tennessi	1.79
Texas	1.79
Utah	1.79
Virginia	1.79
Washington	0.00
Wisconsin	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Alberta	40.00
Columbia Británica	20.00
Manitoba	20.00
Ontario	20.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que vistaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
Brasil	12.50
Bolivia	12.50
Colombia	25.00
Costa Rica	12.50
Ecuador	12.50
El Salvador	12.50
Japón	12.50
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.2 De la Compañía del Visitante

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

PERSONAS QUE LE ACOMPañAN	ZAPOPAN
Solo	26.01
Familiares y amigos	65.20
Con amigos	4.05
En un viaje organizado	1.69
Con compañeros de trabajo	2.70
Otros	0.34
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

PERSONAS QUE LE ACOMPañAN	ZAPOPAN
Solo	28.36
Familiares y amigos	62.69
Con amigos	7.46
En un viaje organizado	0.00
Con compañeros de trabajo	1.49
Otros	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

INGRESOS	ZAPOPAN
Menos de 5000	3.56
5001-10000	11.74
10001-15000	41.28
15001-20000	36.65
20001-25000	5.69
Más de 25000	1.07
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

INGRESOS	ZAPOPAN
Menos de 5000	0.00
5001-10000	9.68
10001-15000	16.13
15001-20000	9.68
20001-25000	3.23
Más de 25000	61.29
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

OCUPACION	ZAPOPAN
Desempleado	1.71
Estudiante	2.39
Labores del hogar	9.22
Propietario d empresa	5.46
Director	5.12
Profesor	3.07
Comerciante	29.01
Empleado	30.38
Profesional independiente	9.56
Obrero	1.37
Jubilado	2.73
Otro	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

OCUPACION	ZAPOPAN
Desempleado	1.56
Estudiante	4.69
Labores del hogar	3.13
Propietario d empresa	7.81
Director	12.50
Profesor	4.69
Comerciante	23.44
Empleado	25.00
Profesional independiente	14.06
Obrero	1.56
Jubilado	1.56
Otro	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

ESTANCIA	ZAPOPAN
1-12 horas	24.83
1-2 días	57.34
3-5 días	16.43
6-8 días	1.05
Más de 9 días	0.35
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

ESTANCIA	ZAPOPAN
1-12 horas	0.00
1-2 días	46.97
3-5 días	39.39
6-8 días	7.58
Más de 9 días	6.06
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
Ocio/recreo/vacaciones	29.39
Profesional / Negocios	37.84
Salud	4.05
Visita a familiares y amigos	12.84
Esta de paso	2.03
Ir de compras	2.03
Otro: religioso	11.82
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
Ocio/recreo/vacaciones	59.09
Profesional / Negocios	34.85
Salud	0.00
Visita a familiares y amigos	1.52
Esta de paso	0.00
Ir de compras	0.00
Otro: religioso	4.55
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

MEDIO QUE LE ANIMO A VENIR	ZAPOPAN
Medios masivos	0.30
Agencias de viajes	1.51
Familiares	41.27
Amigos	6.02
Ya lo conocía	29.52
Internet	3.01
Otro	18.37
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

MEDIO QUE LE ANIMO A VENIR	ZAPOPAN
Medios masivos	1.64
Agencias de viajes	8.20
Familiares	5.74
Amigos	3.28
Ya lo conocía	0.82
Internet	30.33
Otro	50.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje

TURISMO NACIONAL (%)

ANTICIPACION	ZAPOPAN
Menos de 15 días	18.93
15 días -1 mes	55.00
1 mes - 3 meses	23.57
Más de 3 meses	2.50
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

TURISMO EXTRANJERO (%)

ANTICIPACION	ZAPOPAN
Menos de 15 días	10.61
15 días -1 mes	21.21
1 mes - 3 meses	46.97
Más de 3 meses	21.21
TOTAL	100.00

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan

DESTINO	Nacional	Extranjero
Zapopan	1,292.00	1,705.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	32.43
Alimentos	32.52
Transporte	14.06
Diversión	8.71
Compras	4.66
Otros	7.63
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

TURISMO EXTRANJERO (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	48.37
Alimentos	29.42
Transporte	12.93
Diversión	8.38
Compras	1.23
Otros	0.00
TOTAL	100.00

2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	3.24
Entre 2 y 4 veces	69.78
Más de 4 veces	26.98
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

TURISMO EXTRANJERO (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	50.77
Entre 2 y 4 veces	46.15
Más de 4 veces	3.08
TOTAL	100.00

2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	19.37
Autobús	25.35
Auto particular	54.58
Caminando	0.35
Crucero	0.00
Otro: taxi, uber	0.35
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

TURISMO EXTRANJERO (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	93.75
Autobús	3.13
Auto particular	3.13
Caminando	0.00
Crucero	0.00
Otro: taxi, uber	0.00
TOTAL	100.00

2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	26.44
Hotel	51.86
Parientes/amigos	21.02
Vivienda propia	0.00
Otro	0.68
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	0.00
Hotel	88.24
Parientes/amigos	10.29
Vivienda propia	0.00
Otro	1.47
TOTAL	100.00

2.5.10 Actividades realizadas durante su visita en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	52.68
Pasear y recorridos	37.77
Visitar monumentos	8.35
Practicar deportes	0.00
Otras	1.19
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

TURISMO EXTRANJERO (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	47.73
Pasear y recorridos	37.12
Visitar monumentos	14.39
Practicar deportes	0.00
Otras	0.76
TOTAL	100.00

2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro histórico	13.37
Basílica de Zapopan	26.36
Arcos de Zapopan	0.58
Plaza las Américas	14.73
Andador 20 de Noviembre y restaurantes	17.34
Museo MAZ	2.42
Museo Huichól	1.65
Museo Trompo Mágico	0.48
Plazas comerciales	9.30
Mercados: Municipal/Del Mar	13.76
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro histórico	10.55
Basílica de Zapopan	21.61
Arcos de Zapopan	0.50
Plaza las Américas	14.07
Andador 20 de Noviembre y restaurantes	10.55
Museo MAZ	5.53
Museo Huichól	5.03
Museo Trompo Mágico	0.50
Plazas comerciales	22.11
Mercados: Municipal/Del Mar	9.55
TOTAL	100.00

2.5.12 Otros municipios visitados durante su estancia

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Guadalajara	30.38
Tonala	26.76
Tlaquepaque	28.17
Chapala	1.81
Tequila	1.41
San Juan de los Lagos	11.47
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Guadalajara	22.73
Tonala	14.55
Tlaquepaque	29.09
Tequila	7.27
San Juan de los Lagos	26.36
TOTAL	100.00

2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Lo que más le gustó a los visitantes

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Amabilidad y hospitalidad de las personas	69.44
Comida	2.78
Cultura y religión	5.56
Actividades recreativas	0.00
El destino turístico	2.78
Clima	13.89
Limpieza	0.00
Patrimonio cultural	5.56
Atractivos naturales	0.00
Módulo de información	0.00
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Amabilidad y hospitalidad de las personas	66.67
Comida	0.00
Cultura y religión	0.00
Actividades recreativas	0.00
El destino turístico	16.67
Clima	16.67
Limpieza	0.00
Patrimonio cultural	0.00
Atractivos naturales	0.00
Módulo de información	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.6.2 Lo que menos le gustó a los visitantes

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Tráfico	20.00
Clima	2.86
Contaminación	42.86
Contratiempos	2.86
Inseguridad	22.86
Transporte público	0.00
Hospitales	0.00
Servicio y calidad	2.86
Mercado	0.00
Falta de información	0.00
Acceso y movilidad	5.71
Indigentes	0.00
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Tráfico	57.14
Clima	0.00
Contaminación	0.00
Contratiempos	0.00
Inseguridad	14.29
Transporte público	0.00
Hospitales	14.29
Servicio y calidad	14.29
Mercado	0.00
Falta de información	0.00
Acceso y movilidad	0.00
Indigentes	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan

2.6.3.1 Servicios de alojamiento

T U R I S M O N A C I O N A L (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	98.30	1.70	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	97.58	2.42	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	97.58	2.42	0.00	0.00	0.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	100.00	0.00	0.00	0	0.00
LIMPIEZA	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.6.3.2 Servicios en restaurantes

T U R I S M O N A C I O N A L (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	98.92	1.08	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	98.93	1.07	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	98.92	1.08	0.00	0.00	0.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.6.3.3 Servicios en vida nocturna

TURISMO NACIONAL (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

TURISMO EXTRANJERO (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias

TURISMO NACIONAL (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	83.33	16.67	0.00	0.00	3.13

TURISMO EXTRANJERO (%)					
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

NOTA: Corresponde a recorridos turísticos guiados, centros deportivos, etc.

2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRACTIVO NATURAL	99.66	0.34	0.00	0.00	0.00
INFRAESTRUCTURA	99.30	0.70	0.00	0.00	0.00
AMABILIDAD	99.66	0.00	0.34	0.00	0.00
ACCESO Y MOBILIDAD	96.58	3.42	0.00	0.00	0.00
PATRIMONIO CULTURAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTIVIDADES DE OCIO	98.54	1.46	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	96.58	3.42	0.00	0.00	0.00
INFORMACIÓN TURÍSTICA	98.18	1.82	0.00	0.00	0.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRACTIVO NATURAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFRAESTRUCTURA	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AMABILIDAD	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACCESO Y MOBILIDAD	98.48	1.52	0.00	0.00	0.00
PATRIMONIO CULTURAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTIVIDADES DE OCIO	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	96.97	3.03	0.00	0.00	0.00
INFORMACIÓN TURÍSTICA	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.

2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Excelente	99.66
Bueno	0.34
Regular	0.00
Malo	0.00
Pesimo	0.00
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Excelente	96.97
Bueno	3.03
Regular	0.00
Malo	0.00
Pesimo	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2020.



III. MEDIOS DE TRANSPORTE

III. Medios de Transporte

3.1 Central de Autobuses								
3.1.1 MOVIMIENTO DE AUTOBUSES Y PASAJEROS EN LA NUEVA CENTRAL CAMIONERA DE GUADALAJARA								
2020								
M E S	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS			D E P A S O	
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	AUTOBUS	PASAJEROS
ENERO	50,567	38,183	88,750	527,775	474,356	1,002,131	2,728	29,835
FEBRERO	46,106	33,450	79,556	384,360	379,157	763,517	3,799	49,918
MARZO	39,794	29,252	69,046	319,500	334,870	654,370	2,511	23,434
ABRIL	20,308	12,372	32,680	199,290	139,480	338,770	1,110	10,053
MAYO	19,768	12,492	32,260	158,952	140,947	299,899	1,147	32,968
JUNIO	21,892	14,960	36,852	180,768	168,262	349,030	1,110	10,415
JULIO	27,844	15,864	43,708	298,095	186,431	484,526	4,092	29,355
AGOSTO	28,969	16,499	45,468	318,165	205,399	523,564	4,712	34,312
SEPTIEMBRE	30,265	17,190	47,455	266,760	214,139	480,899	5,040	36,325
OCTUBRE	34,112	19,290	53,402	300,300	231,039	531,339	5,735	38,160
NOVIEMBRE	33,758	21,502	55,260	297,732	236,106	533,838	3,300	25,958
DICIEMBRE	37,700	23,652	61,352	409,650	262,457	672,107	3,658	28,739
TOTAL	391,083	254,706	645,789	3,661,347	2,972,643	6,633,990	38,942	349,472
TOTAL Dic- 2019	613,839	428,467	1,042,306	5,628,828	5,142,312	10,771,140	51,303	501,401
Diferencia	-222,756	-173,761	-396,517	-1,967,481	-2,169,669	-4,137,150	-12,361	-151,929
Variación	-36.29%	-40.55%	-38.04%	-34.95%	-42.19%	-38.41%	-24.09%	-30.30%

Fuente: Gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara, año 2020.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, año 2020.

3.2 Central Aeroportaria

3.2.1 Movimiento de vuelos y pasajeros en Guadalajara

NÚMERO DE OPERACIONES EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL MIGUEL HIDALGO DE GUADALAJARA, 2020			
M E S	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
	LLEGADAS	LLEGADAS	LLEGADAS
ENERO	4,084	1,583	5,667
FEBRERO	3,792	1,359	5,151
MARZO	3,236	1,252	4,488
ABRIL	842	377	1,219
MAYO	828	287	1,115
JUNIO	1,420	559	1,979
JULIO	2,130	868	2,998
AGOSTO	2,379	1,018	3,397
SEPTIEMBRE	2,581	959	3,540
OCTUBRE	2,751	1,004	3,755
NOVIEMBRE	2,886	1,116	4,002
DICIEMBRE	3,044	1,516	4,560
T O T A L	29,973	11,898	41,871
Dic- 2019	46,839	18,134	64,973
Diferencia	-16,866	-6,236	-23,102
Variación	-36.01%	-34.39%	-35.56%

Fuente: Administración del Aeropuerto Internacional, año 2020.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, año 2020.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL MIGUEL HIDALGO DE GUADALAJARA, 2019						
M E S	PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES			PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	395,818	407,429	803,247	164,269	217,820	382,089
FEBRERO	366,860	368,016	734,876	126,689	153,008	279,697
MARZO	439,946	442,303	882,249	151,101	175,224	326,325
ABRIL	434,194	429,010	863,204	153,932	185,701	339,633
MAYO	466,275	455,681	921,956	175,331	192,923	368,254
JUNIO	454,354	434,475	888,829	194,095	186,621	380,716
JULIO	478,524	466,232	944,756	207,896	241,130	449,026
AGOSTO	445,318	445,070	890,388	170,666	220,282	390,948
SEPTIEMBRE	421,216	415,074	836,290	151,950	165,830	317,780
OCTUBRE	459,814	454,581	914,395	173,213	171,612	344,825
NOVIEMBRE	461,634	442,335	903,969	175,301	168,448	343,749
DICIEMBRE	472,157	439,509	911,666	234,067	193,395	427,462
T O T A L	5,296,110	5,199,715	10,495,825	2,078,510	2,271,994	4,350,504
T O T A L 2018	5,200,101	4,655,641	9,855,742	1,938,525	1,948,319	3,886,844
Diferencia	96,009	544,074	640,083	139,985	323,675	463,660
Variación	1.85%	11.69%	6.49%	7.22%	16.61%	11.93%

Fuente: Administración del Aeropuerto Interacional "Miguel Hidalgo" de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, año 2020

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, año 2020.



IV. INFORMACIÓN INTERNACIONAL



IV. Información internacional

4.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas

Posicion	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018 p/	
	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas
	Total Mundial	995	Total Mundial	1,038	Total Mundial	1,088	Total Mundial	1,137	Total Mundial	1,195	Total Mundial	1,241	Total Mundial	1,328	Total Mundial	1,403
1	Francia	81.4	Francia	82.0	Francia	83.6	Francia	83.7	Francia	84.5	Francia	82.7	Francia	86.9	Francia	ND
2	Estados Unidos	62.7	Estados Unidos	66.7	Estados Unidos	70.0	Estados Unidos	75.0	Estados Unidos	77.8	Estados Unidos	76.4	España	81.9	España	82.8
3	China	57.6	China	57.7	España	60.7	España	64.9	España	68.2	España	75.3	Estados Unidos	76.9	Estados Unidos	ND
4	España	56.2	España	57.5	China	55.7	China	55.6	China	56.9	China	59.3	China	60.7	China	62.9
5	Italia	46.1	Italia	46.4	Italia	47.7	Italia	48.6	Italia	50.7	Italia	52.4	Italia	58.3	Italia	62.1
6	Turquía	34.7	Turquía	35.7	Turquía	37.8	Turquía	39.8	Turquía	39.5	Reino Unido	35.8	México	39.3	Turquía	45.8
7	Reino Unido	29.3	Alemania	30.4	Alemania	31.5	Alemania	33.0	Alemania	35.0	Alemania	35.6	Reino Unido	37.7	México	41.4
8	Alemania	28.4	Reino Unido	29.3	Reino Unido	31.1	Reino Unido	32.6	Reino Unido	34.4	México	35.1	Turquía	37.6	Alemania	38.9
9	Malasia	24.7	Rusia	25.7	Rusia	28.4	México	29.3	México	32.1	Tailandia	32.5	Alemania	37.5	Tailandia	38.3
10	México	23.4	Malasia	25.0	Tailandia	26.5	Hong Kong	27.8	Tailandia	29.9	Turquía	30.3	Tailandia	35.5	Reino Unido	ND
11	Austria	23.0	Austria	24.2	Malasia	25.7	Malasia	27.4	Rusia	26.9	Austria	28.1	Austria	29.5	Japón	31.2
12	Rusia	22.7	Hong Kong	23.8	Hong Kong	25.7	Rusia	25.4	Austria	26.7	Malasia	26.8	Japón	28.7	Austria	30.8
13	Hong Kong	22.3	México	23.4	Austria	24.8	Austria	25.3	Hong Kong	26.7	Hong Kong	26.6	Hong Kong	27.9	Grecia	30.1
14	Ucrania	21.4	Ucrania	23.0	Ucrania	24.7	Tailandia	24.8	Malasia	25.7	Grecia	24.8	Grecia	27.2	Hong Kong	29.3
15	Tailandia	19.2	Tailandia	22.4	México	24.2	Grecia	22.0	Grecia	23.6	Rusia	24.6	Malasia	25.9	Malasia	25.8
16	Arabia Saudita	17.5	Canadá	16.3	Grecia	17.9	Arabia Saudita	18.3	Japón	19.7	Japón	24.0	Rusia	24.4	Rusia	24.6
17	Grecia	16.4	Grecia	15.5	Canadá	16.1	Canadá	16.5	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.0	Portugal	21.2	Portugal	ND
18	Canadá	16.0	Polonia	14.8	Polonia	15.8	Polonia	16.0	Canadá	18.0	Portugal	18.2	Canadá	20.9	Canadá	21.1
19	Polonia	13.4	Arabia Saudita	14.3	Macao (China)	14.3	Macao (China)	14.6	Polonia	16.7	Arabia Saudita	18.0	Polonia	18.3	Países Bajos	19.0
20	Macao (China)	12.9	Macao (China)	13.6	Arabia Saudita	15.8	Corea	14.2	Macao (China)	14.3	Polonia	17.5	Países Bajos	17.9	Macao (China)	18.5

p/ Preliminar.

ND No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional, mayo 2019. Años actualizados 2015-2017 y 2018.

Notas:

Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST), a fin de mejorar las estadísticas disponibles de los visitantes internacionales a México y proponer nuevas metodologías que permitan medir de manera eficiente, entre otras cosas, el flujo de viajeros fronterizos que ingresan al país por la frontera sur de México.

Estimación en la llegada de turistas por el mundo (Millones), 2019 - 2020

	País	2019	País	2020**	Var. 20/19
Lugar	Total mundial	1457.70	Total mundial	410.00	-71.90%
1	Francia*	89.60	Italia	27.50	-57.30%
2	España	83.70	Francia*	25.20	-71.90%
3	Estados Unidos	79.30	México	25.10	-44.30%
4	China	65.70	Estados Unidos	22.20	-72.00%
5	Italia	64.50	Rusia	20.80	-14.80%
6	Turquía	51.20	España	20.00	-76.10%
7	México	45.00	Polonia	17.70	-16.10%
8	Tailandia	39.80	Austria	17.20	-46.20%
9	Alemania	39.60	Reino Unido	15.60	-60.50%
10	Reino Unido	39.40	Alemania	14.60	-63.00%
11	Japón	32.20	Turquía	14.20	-72.30%
12	Austria	31.90	China	10.40	-84.10%
13	Grecia	31.30	Países Bajos	8.70	-56.90%
14	Malasia	26.10	Tailandia	8.20	-79.40%
15	Portugal	24.60	Grecia	7.10	-77.20%
16	Rusia	24.40	Portugal	6.40	-73.80%
17	Hong Kong (China)	23.80	Malasia	5.60	-78.60%
18	Canadá	22.10	Japón	4.80	-85.10%
19	Polonia	21.20	Canadá	3.40	-84.70%
20	Países Bajos	20.10	Hong Kong (China)	1.50	-93.70%

*/Dato estimado en 2019

**/Cifra estimada con base en las variaciones al 3er trimestre del 2020.

Fuente: <https://www.forbes.com.mx/actualidad-mexico-tercer-lugar-mundial-recepcion-turistas/>



4.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo

2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018 ^{p/}		
País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	
Posición														
Total Mundial 1,063		Total Mundial 1,154		Total Mundial 1,252		Total Mundial 1,222		Total Mundial 1,246		Total Mundial 1,346		Total Mundial 1,448		
1	Estados Unidos	161.6	Estados Unidos	172.9	Estados Unidos	191.9	Estados Unidos	206.9	Estados Unidos	206.9	Estados Unidos	210.7	Estados Unidos	214.5
2	España	58.2	España	62.6	España	65.1	Francia	58.3	España	60.5	España	68.1	España	73.8
3	Francia	53.6	Francia	56.6	Francia	58.1	España	56.6	Francia	54.5	Francia	60.7	Francia	67.4
4	China	50.0	China	51.6	Reino Unido	46.5	Reino Unido	50.2	Tailandia	48.8	Tailandia	56.9	Tailandia	63.0
5	Macao (China)	35.9	Macao (China)	43.0	Italia	45.5	China	45.0	Reino Unido	47.9	Reino Unido	49.0	Reino Unido	51.9
6	Italia	41.2	Italia	43.9	China	44.0	Tailandia	44.9	China	44.4	Italia	44.2	Italia	49.3
7	Alemania	38.1	Tailandia	41.8	Alemania	43.3	Italia	39.4	Italia	40.2	Australia	41.7	Australia	45.0
8	Reino Unido	37.3	Alemania	42.3	Macao (China)	42.7	Alemania	36.9	Alemania	37.5	Alemania	39.8	Alemania	43.0
9	Tailandia	33.9	Reino Unido	41.8	Tailandia	38.4	Hong Kong (China)	36.2	Australia	37.0	China	38.6	Japón	41.1
10	Hong Kong (China)	33.0	Hong Kong (China)	38.9	Hong Kong (China)	38.4	Australia	34.2	Hong Kong (China)	32.8	Macao (China)	35.6	China	40.4
11	Australia	31.9	Australia	31.3	Australia	31.4	Macao (China)	31.0	Japón	30.7	Japón	34.1	Macao (China)	40.2
12	Turquía	25.3	Turquía	27.9	Turquía	29.6	Turquía	26.6	Macao (China)	30.4	Hong Kong (China)	33.3	Hong Kong (China)	36.7
13	Malasia	20.3	Malasia	21.5	Malasia	22.6	Japón	25.0	India	22.4	India	27.4	India	28.6
14	Singapur	18.8	Austria	20.2	Austria	20.8	India	21.0	México	19.6	Turquía	22.5	Turquía	25.2
15	Austria	18.9	Singapur	19.2	India	19.7	Austria	18.2	Emiratos Arabes U	19.5	México	21.3	Austria	23.0
16	India	17.9	India	18.4	Singapur	19.1	México	17.7	Austria	19.3	Emiratos Arabes Uni	21.0	México	22.5
17	Canadá	17.4	Canadá	17.6	Japón	18.9	Malasia	17.6	Singapur	18.9	Austria	20.4	Canadá	21.9
18	Suiza	16.1	Suiza	16.8	Corea, Rep. de	17.8	Emiratos Arabes Un	17.5	Turquía	18.7	Canadá	20.3	Emiratos Arabes U	21.4
19	Japón	14.6	Grecia	16.1	Grecia	17.8	Singapur	16.6	Canadá	18.1	Singapur	19.7	Singapur	20.5
20	Corea, Rep. de	13.4	Países Bajos	13.8	Suiza	17.8	Canadá	16.5	Malasia	18.1	Malasia	18.3	Portugal	19.6
21	Grecia	13.4	Japón	15.1	Canadá	17.7	Suiza	16.4	Corea, Rep. de	17.3	Portugal	17.1	Malasia	19.1
22	Belgica	12.5	Corea, Rep. de	14.6	México	16.2	Grecia	15.7	Suiza	16.0	Países Bajos	16.6	Grecia	19.0
23	México	12.7	México	13.9	Emiratos Arabes Un	15.2	Corea, Rep. de	15.2	Países Bajos	14.9	Grecia	16.5	Países Bajos	18.6
24	Países Bajos	12.3	Belgica	13.3	Países Bajos	14.7	Taiwan	14.4	Grecia	14.6	Suiza	16.3	Suiza	17.0
25	Taiwan	11.7	Emiratos Árabes Un	12.4	Taiwan	14.6	Países Bajos	13.9	Portugal	14.0	Suecia	14.1	Corea, Rep. de	15.3

p/ Preliminar.

N.d. No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Barómetro OMT -Volumen 17, mayo de 2019-Anexo Estadístico). Años actualizados 2015-2017 y 2018.

Notas:

La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST), a fin de mejorar las estadísticas disponibles de los visitantes internacionales a México y proponer nuevas metodologías que permitan medir de manera eficiente, entre otras cosas, el flujo de viajeros fronterizos que ingresan al país por la frontera sur de México.

Estimación en el gasto de los turistas internacionales (Miles de millones de dólares), 2019 - 2020

	País	2019		País	2020**	Var. 20/19
Lugar	Total mundial	1487.00		Total mundial	613.40	-58.70%
1	Estados Unidos	214.10		Estados Unidos	89.10	-58.40%
2	España	79.70		Francia*	33.80	-47.10%
3	Francia*	63.80		India	28.00	-8.80%
4	Tailandia	60.50		Australia	27.20	-40.50%
5	Reino Unido	52.70		Reino Unido	26.00	-50.60%
6	Italia	49.60		Alemania	24.10	-42.20%
7	Japón	46.10		Tailandia	22.10	-63.50%
8	Australia	45.70		Italia	21.50	-56.70%
9	Alemania	41.60		España	19.80	-75.10%
10	Macao (China)	40.10		China	18.10	-49.50%
11	China	35.80		Austria	15.50	-32.60%
12	India	30.70		Canadá	11.70	-58.30%
13	Turquía	29.80		Japón	11.50	-75.00%
14	Hong Kong (China)	29.00		México	11.20	-54.40%
15	Canadá	28.00		Turquía	9.40	-68.60%
16	México	24.60		Portugal	9.10	-55.80%
17	Austria	22.90		Corea, Rep. De	8.00	-63.20%
18	Emiratos Árabes Unidos	21.80		Macao (China)	6.90	-82.70%
19	Corea, Rep. De	21.60		Hong Kong (China)	2.70	-90.60%
20	Portugal	20.60		Emiratos Árabes Unidos		n.d

*/Dato estimado en 2019

**/Cifra estimada con base en las variaciones al 3er trimestre del 2020.

Fuente: <https://www.forbes.com.mx/actualidad-mexico-tercer-lugar-mundial-recepcion-turistas/>

¡GRACIAS!



Turismo y
Centro Histórico
Desarrollo Económico
y Combate a la Desigualdad



Gobierno de
Zapopan

Ciudad
de los niños