



Turismo y
Centro Histórico
Desarrollo Económico
y Combate a la Desigualdad



ANUARIO ESTADÍSTICO 2021



 Turismo Zapopan

 turismozapopan



Ciudad de las
niñas
y **n**iños

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021
Dirección de Turismo y Centro Histórico
Gobierno del Municipio de Zapopan

	Página
a. Metodología de Investigación	A
b. Análisis de resultados estadísticos de Zapopan 2021	B
I. Oferta	1
1.1 Establecimientos de hospedaje.	
1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje.	2
1.1.2 Número de cuartos ofertados (unidades rentables)	
1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan.	
1.2 Servicios turísticos complementarios.	
1.2.1 Servicios turísticos complementarios	3
II. Demanda	4
2.1 Afluencia	
2.1.1 Afluencia mensual turística anual en Zapopan.	5
2.2. Derrama Turística Anual en Zapopan	
2.2.1 Derrama turística mensual en Zapopan.	
2.3 Procedencia hospedada en Zapopan	
2.3.1 Procedencia de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.	6
2.3.2 Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros que pernoctaron en establecimientos de hospedaje de Zapopan.	7
2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.	
2.3.4 Distribución por Provincias y Territorios de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.	8
2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.	
2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.	
2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.	9
2.3.8 Procedencia de los turistas asiáticos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.	



2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan.	10
2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan.	
2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan.	
2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan.	11
2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.	
2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan.	
2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan.	12
2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan.	
2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan.	

2.4.2 De la compañía del visitante.

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes.	13
---	----

2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan.	
2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan.	

2.5 Respecto al viaje.

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan.	14
2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan.	
2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan.	
2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje.	15
2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan.	
2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan.	
2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan.	
2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan.	16
2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan.	
2.5.10 Actividades realizadas durante su visita a Zapopan.	
2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan.	17
2.5.12 Otros municipios visitados durante su estancia en Zapopan.	



2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Lo que más gustó a los visitantes.	18
2.6.2 Lo que menos gustó a los visitantes.	
2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan.	19
2.6.3.1 Servicios de alojamiento.	
2.6.3.2 Servicios en restaurantes.	
2.6.3.3 Servicios en vida nocturna.	20
2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias.	
2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan.	21
2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan.	

III. Medios de Transporte

3.1 Central de autobuses

3.1.1 Movimiento de pasajeros y autobuses en la "Central Camionera de Guadalajara".	23
---	----

3.2 Central Aeroportuaria

3.2.1 Movimiento de pasajeros y vuelos en el Aeropuerto Internacional "Miguel Hidalgo" de la ZMG.	
---	--

IV. Información Internacional

4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial.	25
4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo. (OMT). Ranking mundial.	26





A. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En el año 2021, como parte de la metodología desarrollada, se continuó con los trabajos para fortalecer la implementación de la infraestructura interna de información lo que permitió generar los indicadores estadísticos del sector en el municipio de Zapopan.

Es por lo anterior, que la Dirección de Turismo y Centro Histórico ha desarrollado como parte de las actividades del área de Información y Estadísticas, los procedimientos de investigación a través de las herramientas tecnológicas: Sistema DATATUR y del uso de los cuestionarios hotelero y de procedencia, el sistema de captura de la encuesta del perfil del visitante y de la propuesta de Google Forms y códigos QR, así como la actualización de las bases de datos de los inventarios de servicios turísticos.

Dichos instrumentos fueron proporcionados en 2019, por la Coordinación de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de homologar de información entre el Estado y el Municipio, lo que permitió realizar el primer Anuario Estadístico en 2019 y ahora presentamos el tercer ejemplar correspondiente al año 2021, el cual ante los protocolos sanitarios aplicados, todavía en este año, se tuvieron algunos cambios en la manera de captar y compilar la información en cada uno de los procedimientos, sin embargo, la calidad de los resultados en cada uno de los indicadores y variables ofrece un nivel de confiabilidad aceptable, lo cual es avalado por las autoridades estatales y federales del sector.

El Sistema DATATUR es una plataforma de captura de información de hospedaje, administrada por la SECTUR desde la Ciudad de México, la cual es fue alimentada en 2021 por 39 hoteles del municipio de Zapopan de las 5 categorías de hospedaje. Algunos hoteles por la falta de infraestructura tecnológica, hicieron uso del cuestionario hotelero para hacer entrega de la información que alimentará el sistema mes con mes.

Como parte del proceso, al cierre de cada mes, se les proporciona a los hoteles un reporte de resultados, el cual incluye una tabla de datos con los resultados de 16 indicadores, una gráfica comparativa mensual de ocupación entre el hotel, el centro turístico y el país, así como una gráfica semana-mes entre el centro turístico y el hotel; dicha información se maneja en apego a la normatividad establecida en el Artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica para protección y confidencialidad de datos.

Para la actualización de la oferta turística en el municipio, se utilizan las bases de datos de acuerdo a los formatos oficiales de los inventarios de servicios turísticos que forman parte del (DENUE) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas por parte de la (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal y el (INEGI) Instituto Nacional de Estadística y Geografía.



El proceso de revisión de información tiene un periodo de 6 meses (julio – diciembre) de cada año, con la finalidad de realizar los cierres pertinentes y determinar los cambios de cada base de datos. En el año 2021, se continuó con la utilización de la guía rápida para la actualización de los inventarios turísticos proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en la cual se detallan los lineamientos específicos en el proceso verificación de la información.

Los inventarios que se actualizan son:

1. Hospedaje: hoteles y moteles.
2. Alimentos y bebidas: 11 categorías
3. Servicios complementarios: 12 categorías.
4. Atractivos turísticos.
5. Balnearios y parques acuáticos.
6. Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
7. Centros de enseñanza.
8. Centros de convenciones.
9. Módulos de información turística

En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante, se hizo uso de la metodología como parte de la planeación, de una muestra representativa de 638 encuestas, en cumplimiento con los estándares requeridos y con un nivel de confianza del 90% con la muestra obtenida, en el marco de la información obtenida.

Asimismo, como una acción derivada producto de la Pandemia, fue la implementado el uso de google forms y de códigos Qr, para la aplicación de encuestas de manera digital, lo que permitió captar un mayor número de encuestas en los puntos de aplicación del Centro Histórico.

El formato de la encuesta para ésta investigación, tanto nacional como extranjero, es el mismo que es utilizado por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de alinearnos técnicos, de los demás destinos turísticos de la Entidad.

La metodología para ésta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Zapopan, teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, a la Plaza de las Américas “Juan Pablo II”, el atrio y alrededores de la Basílica, el Andador 20 de Noviembre, María Visión y el módulo información, localizado en el Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.

Se cuenta para ésta actividad, con un sistema para la captura y almacenamiento de la información generada para las encuestas del perfil del visitante y la descarga de la base de datos de google forms. Sin embargo, lo que se busca para 2022, es albergar todo la base de datos en un solo sitio para la homologación de datos, lo que facilite el manejo y uso de la información.

La realización de cada uno de estos procesos recibió la asesoría y soporte técnico de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco; las estadísticas del sector preparadas en Zapopan, son una muestra representativa de lo ocurrido en la Zona Metropolitana de Guadalajara en materia turística, y gracias a que se continuó con el Anuario 2020,



se pudieron identificar, evaluar y comparar con mayor claridad en 2021 que con la activación económica y aún la Pandemia presente, se ha podido identificar el comportamiento del turismo hospedado nacional y extranjero, las características del mercado turístico en casas particulares o en tránsito, así como los indicadores y variables más han sido afectados por esta problemática mundial.

Las estrategias metodológicas utilizadas por la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, seguirán actualizándose en los siguientes anuarios o compendios estadísticos, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL) y la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), y por supuesto contando con el apoyo de la iniciativa privada a través de las empresas hoteleras y las diferentes cámaras, para la socialización de información que sea de utilidad para la toma de decisiones en el campo del Turismo en Jalisco.





B. ANÁLISIS DE RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE ZAPOPAN 2021



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ANUARIO 2021

En el Anuario Estadístico de Turismo del municipio de Zapopan, el cual corresponde al análisis e investigación realizado durante el año 2021, se presentan en sus contenidos, los resultados de acuerdo a diferentes variables que fueron monitoreadas a través de las metodologías del Sistema DATATUR, la investigación del perfil del visitante en el municipio y de la actualización de los inventarios de servicios turísticos para el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Los indicadores estratégicos de turismo generados en el municipio de Zapopan, también se encuentran integrados en los promedios a nivel estatal y nacional, por lo que se tuvieron los siguientes resultados en el año que se informa:

- **Afluencia turística hospedada 2021:** 760 mil 864 turistas, con un incremento del 107.09% con respecto a 2020, la afluencia nacional fue de 681 mil 022 turistas y la afluencia extranjera de 79 mil 842 turistas.
- **Derrama económica 2021:** por concepto del turismo hospedado, fue de 1,221 millones de pesos, con un incremento de 156.91% con respecto a 2020, en lo que respecta a la derrama nacional, fue de 1,072 millones de pesos y la derrama correspondiente al mercado extranjero fue superior a 148 millones de pesos.
- **Ocupación hotelera:** 42.34 p.p. (puntos porcentuales) promedio anual, con un incremento de 25.72 p.p. en 2021, cabe mencionar que en el periodo de octubre –diciembre se tuvo un crecimiento constante, que refleja la activación económica del sector hotelero en Zapopan.
- **Procedencia hospedada:** el 95.56% corresponde al mercado nacional, mientras que el 4.44% es de origen extranjero; de éste último, el 2.63% corresponde a turistas procedentes de Estados Unidos y el 0.70% a países de Europa, destacando Alemania, España, Francia, Italia e Inglaterra.
- **Procedencia nacional:** el turismo hospedado del interior del país, representa el 95.56% de los visitantes que vienen a Zapopan; del interior del Estado de Jalisco es el 24.96%, así como el centro del país, donde el Distrito Federal representa el 13.69% y el Estado de México el 10.95%; los siguientes Estados son Guanajuato con el 4.15%, Michoacán con el 4.09% Sinaloa con el 3.57%, Nuevo León con el 3.45%, Baja California con el 3.18% y Colima con el 2.84%; es importante señalar que de los 8 estados con mayor aforo a los hoteles de Zapopan, solo 3 corresponden a Estados colindantes con Jalisco.

En lo que respecta a los principales resultados obtenidos de **la Investigación del Perfil del Visitante** realizada en Zapopan durante el año 2021, estos presentaron algunos cambios con respecto a los obtenidos en el año anterior, esto causado por segundo año por la Pandemia COVID-19, **el 69% fueron entrevistas realizadas a personas de origen nacional y el 31% fue de origen extranjero**, por lo se pueden señalar los siguientes:



Turismo nacional:

- **Lugar de hospedaje:** el 40.68% se hospedan en hoteles, el 26.82% son personas de estarán solamente horas en el destino y el 30.68% se hospedan en casas de familiares y/o amigos.
- **Origen de los visitantes:** el 19.91% son del interior del Estado de Jalisco, el 12% del Distrito Federal y con el 9.95% del Estado de México, asimismo, se recibieron turistas procedentes de Colima y Michoacán con el 5.43%, de Baja California con el 5.20% y Aguascalientes con el 4.75%, Nayarit con el 4.30% y Nuevo León con el 4.07%, entre los principales Estados.
- **Estancia promedio:** el 70.62% permanecerán entre 3 y 5 días y 13.51% entre 1 y 12 horas, mientras que el 10.9% estarán entre 1 y 2 días.
- **Motivo de visita:** el 33.26% lo hacen por cuestiones de negocios, mientras que el 28.84% lo hacen por descanso o vacaciones; por otro lado, el 18.37% lo hicieron por motivos religiosos, mientras que el 13.95%, por visitar a familiares y amigos.
- **Medio de transporte:** el 58.86% lo hicieron en automóvil particular, el 22.27% utilizaron el autobús, mientras que el 16.82% se transportaron en avión.

Turismo extranjero:

- **Lugar de hospedaje:** el 78.68% se hospedaron en hoteles y el 19.29% llegaron a casas de familiares y/o amigos.
- **Origen de los visitantes:** la mayoría de los entrevistados fueron de Estados Unidos, destaca el 29.91% procedentes de California y con el 26.04% de Texas, mientras que con 9.4%% fueron personas procedentes de Arizona. En lo que respecta a los demás continentes, el 23.08% fueron turistas procedentes de Alemania, con el 16.92% fueron procedentes de Colombia y España, mientras con el 6.15% fueron de Chile y Argentina.
- **Estancia promedio:** el 63.28% pernoctaron entre 3 y 5 días, el 24.29% estuvieron entre 6 y 5 días, mientras que el 9.6% más de 9 días.
- **Motivo de visita:** el 60.42% visitan Zapopan por descanso o vacaciones, el 28.13% por cuestiones de negocios, mientras que el 9.9% lo hicieron por visitar a familiares o amigos.
- **Medio de transporte:** el 95.18% utilizaron el avión y el 2.41% a través del automóvil.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Por otro lado, es importante mencionar los **servicios turísticos con** que cuenta el municipio de Zapopan para atender y satisfacer las necesidades de sus visitantes, los cuales se encuentran organizados de acuerdo con el DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas):

- **Alojamiento:** se cuenta con 74 establecimientos de hospedaje y 6 mil 20 cuartos, las categorías 5, 4 y 3 estrellas representan el 94.13% de los cuartos



disponibles, se tuvieron 2 hoteles con cierres definitivos y la apertura de 3 nuevos hoteles, en Zapopan entre los años 2020 y 2021.

- **Servicios turísticos complementarios:** se cuenta con **805 restaurantes** (con varios tipos de cocina y servicios específicos), 3.59% menos que en 2020 (30 establecimientos cerrados de manera definitiva y la apertura de 7 nuevos restaurantes), 104 **plazas y centros comerciales**, localizándose en Zapopan, 7 de las más visitadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara se localizan en Zapopan: Plaza del Sol, Plaza Patria, Plaza Andares, la Gran Plaza Fashion Mall, Plaza Galerías, Plaza Metrocentro y Plaza Landmark; de las plazas o centros comerciales mencionados, la mayoría se localizan en la inmediaciones de hoteles y ofrecen la tranquilidad para desplazarse y disfrutar de la gran variedad de negocios comerciales y de alimentos y bebidas a su servicio.
- **Infraestructura:** se cuenta con 5 centros deportivos, 8 centros de espectáculos y 7 campos de golf, así como para la recreación familiar y cultura en general, ofrece el servicio de 12 balnearios y 9 museos y galerías de arte.
- **Servicios específicos:** se ofertan 97 agencias de viajes, 17 arrendadoras de autos. y 12 casas o consulados de diferentes países del mundo, además de 52 hospitales y clínicas (particulares y públicas), en este giro cabe mencionar que se encuentran 8 hospitales que forman parte de la Asociación de hospitales privados de Jalisco A.C. quienes forman parte del Cluster para la atención del Turismo médico; asimismo en Zapopan, se cuenta con una Central de Autobuses con terminales que permite la conectividad terrestre con diferentes Estados de la república.

Todos estos servicios turísticos hacen un total de 1,077 unidades económicas, con un incremento del 3.66% con respecto a 2020, las cuales han sido identificadas, así como georreferenciadas en el municipio de Zapopan, como parte de la información solicitada por parte del DENUE.

En el contenido del Anuario Estadístico 2021, se encuentran 57 variables adicionales para evaluar y medir tanto el turismo nacional como el extranjero que visita el destino de Zapopan. Por la metodología utilizada y los diferentes instrumentos de medición, se tiene un nivel de confianza de 90% en la información generada.

El Anuario Estadístico 2021 del municipio de Zapopan, (tercera edición) está a la disposición de los interesados (públicos y privados) tanto a nivel académico, inversión, comercialización y de promoción turística en el municipio, se puede acceder a él en su versión digital en la página www.zapopantravel.com, el cual está preparado en formato de impresión, para ser usado como documento de consulta.

Agradecemos por tercer año consecutivo, el apoyo otorgado a la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL), a la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), a través de las diferentes herramientas metodológicas que fueron facilitadas y a los hoteles de Zapopan que participan con su información, para el logro de éste importante proyecto en la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el Estado de Jalisco.



I. OFERTA



1. Oferta

1.1 Establecimientos de hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2021

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
74	6	26	27	8	7

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

Nota: No se están incluyendo los moteles localizados en el municipio, sin embargo, como parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas)

Si se tiene registrado en el inventario global de hospedaje.

1.1.2 Número de cuartos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2021

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
6,020	1,482	2,659	1,526	237	116

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

Nota: No se están incluyendo los moteles localizados en el municipio, sin embargo, como parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas)

Si se tiene registrado en el inventario global de hospedaje.

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan 2021

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	24.03	24.09	35.61	37.69	39.93	43.94	50.97	46.43	52.45	55.63	59.25	53.04	43.75
4 ESTRELLAS	23.40	27.58	38.44	37.75	42.83	46.83	55.09	43.58	47.06	55.20	61.71	54.19	44.58
3 ESTRELLAS	13.42	17.49	27.90	31.77	34.77	37.20	44.03	39.96	45.70	48.66	48.99	45.53	36.81
2 ESTRELLAS	15.08	17.42	20.21	26.39	32.46	25.24	34.04	30.61	24.90	32.32	37.82	32.19	27.46
1 ESTRELLA	14.10	17.72	20.68	20.57	28.36	24.33	27.70	22.40	22.18	23.01	24.97	23.66	21.99
PROMEDIO (2021)	21.64	24.58	35.24	36.26	37.82	43.95	51.63	43.06	47.55	52.99	57.45	51.22	42.34
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
AÑO 2020	42.00	53.71	32.13	5.42	7.56	11.49	18.41	22.26	24.00	27.61	30.16	27.75	25.72
VARIACIÓN PORCENTUAL	-20.36	-29.13	3.11	30.84	30.26	32.46	33.22	20.80	23.55	25.38	27.29	23.47	16.62

Fuente: DataTur. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



1.2 Servicios turísticos complementarios

1.2.1 Servicios turísticos complementarios

	Agencias de viajes	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de automóviles	Casinos de juego	Restaurantes
2021	97	11	7	17	8	805
2020	95	12	7	17	8	835
VARIACIÓN:	2.11	-8.33	0.00	0.00	0.00	-3.59

	Hospitales	Centros de espectáculos	Museos y galerías de artes	Centros deportivos	Consulados	Centros y plazas comerciales	Central camionera
2021	52	8	9	5	12	104	1
2020	44	8	9	5	12	99	1
VARIACIÓN:	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	05.05	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

Notas: En el Anuario 2021 como consecuencia de la Pandemia COVID-19, se decidió continuar con el análisis comparativo 2020 y 2021, ya que siguen las afectaciones en algunos sectores.

Los servicios menos afectados fueron los complementarios. En el año 2021 las empresas más afectadas fueron las pertenecientes al sector restaurantero con 37, teniendo 7 nuevas aperturas de establecimientos de alimentos y bebidas de diferentes tipos de acuerdo al SCAIN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte).

En lo que respecta a la variación en los hospitales, se tiene un incremento de 18.18% con la apertura de 8 hospitales privados. Entre los que se encuentran 8 que forman parte de la Asociación de hospitales privados de Jalisco A.C. y forman parte del grupo que atiende al segmento de mercado del Turismo médico, en coordinación con algunos hoteles para el seguimiento de la atención a los pacientes nacionales y extranjeros.



II. DEMANDA



II. Demanda

2.1 Afluencia turística hospedada

2.1.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan 2021

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	31,025	3,068	34,093
FEBRERO	34,263	3,368	37,631
MARZO	44,382	5,485	49,867
ABRIL	47,115	5,527	52,642
MAYO	49,826	4,928	54,754
JUNIO	27,524	5,344	62,867
JULIO	74,777	7,396	82,172
AGOSTO	55,445	6,024	61,469
SEPTIEMBRE	63,478	7,053	70,531
OCTUBRE	73,343	10,382	83,725
NOVIEMBRE	77,986	11,653	89,640
DICIEMBRE	71,858	9,614	81,471
2021	681,022	79,842	760,864
2020	337,744	29,667	367,412
VAR.	101.64	169.13	107.09

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.2 Derrama turística anual en Zapopan

2.2.1 Derrama económica mensual y anual en Zapopan 2021

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERA	TOTAL
ENERO	49,515,853.61	5,983,387.25	55,499,240.86
FEBRERO	57,999,270.07	7,510,652.24	65,509,922.31
MARZO	77,335,230.50	9,143,317.39	86,478,547.88
ABRIL	80,623,197.04	10,502,171.57	91,125,368.60
MAYO	87,096,244.18	8,596,173.93	95,692,418.12
JUNIO	93,389,584.37	11,814,972.74	105,204,557.11
JULIO	111,914,601.82	12,246,950.24	124,161,552.06
AGOSTO	90,819,104.46	12,469,619.49	103,288,723.96
SEPTIEMBRE	100,295,457.39	12,060,846.14	112,356,303.54
OCTUBRE	105,210,460.04	19,861,571.94	125,072,031.98
NOVIEMBRE	113,598,989.92	22,587,301.66	136,186,291.58
DICIEMBRE	104,876,062.10	16,150,834.86	121,026,896.97
2021	1,072,674,055.51	148,927,799.47	1,221,601,854.98
2020	426,511,646.57	48,977,749.05	475,489,395.62
VAR.	151.50	204.07	156.91

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



2.3 Procedencia hospedada en Zapopan

2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	2.33
BAJA CALIFORNIA	3.18
BAJA CALIFORNIA SUR	1.31
CAMPECHE	0.17
COAHUILA	1.66
COLIMA	2.84
CHIAPAS	0.71
CHIHUAHUA	1.97
DISTRITO FEDERAL	13.69
DURANGO	0.45
GUANAJUATO	4.15
GUERRERO	0.73
HIDALGO	1.19
JALISCO	24.96
EDO. DE MEXICO	10.95
MICHOACAN	4.09
MORELOS	1.17
NAYARIT	2.33
NUEVO LEON	3.45
OAXACA	0.50
PUEBLA	1.78
QUERETARO	2.58
QUINTANA ROO	0.68
SAN LUIS POTOSI	2.17
SINALOA	3.57
SONORA	1.83
TABASCO	0.25
TAMAULIPAS	1.27
TLAXCALA	0.20
VERACRUZ	1.43
YUCATAN	0.36
ZACATECAS	2.03
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.3.2 Procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MÉXICO	95.56
ESTADOS UNIDOS	2.63
CANADÁ	0.09
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	0.19
SUDAMÉRICA	0.58
EUROPA	0.70
ASIA	0.17
ÁFRICA	0.04
OCEANÍA	0.04
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALABAMA	0.57
ALASKA	2.03
ARIZONA	7.55
ARKANZAS	3.74
CALIFORNIA	43.63
COLORADO	5.39
DISTRIT.DE COLUMBIA W	0.44
FLORIDA	3.36
GEORGIA	1.20
IDAHO	0.44
ILLINOIS	2.92
INDIANA	0.06
IOWA	0.13
KANSAS	0.76
LOUISIANA	0.13
MICHIGAN	0.95
MINNESOTA	0.57
MISSOURI	0.06
NEVADA	1.33
NEW JERSEY	0.57
NEW YORK	1.08
NUEVO MEXICO	0.13
OHIO	0.19
OKLAHOMA	0.13
OREGON	0.38
PENNSYLVANIA	1.27
TEXAS	15.35
WASHINGTON	2.92
WISCONSIN	1.14
NO ESPECIFICADOS	1.59
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALBERTA	35.29
COLUMBIA BRITANICA	11.76
MANITOBA	11.76
YUCON	7.84
NO ESPECIFICADOS	33.33
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
COSTA RICA	12.39
EL SALVADOR	25.66
GUATEMALA	18.58
HONDURAS	10.62
NICARAGUA	1.77
PANAMÁ	6.19
PUERTO RICO	15.04
NO ESPECIFICADO	9.73
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARGENTINA	0.57
BRASIL	12.86
CHILE	2.57
COLOMBIA	54.29
ECUADOR	14.57
PERÚ	10.00
URUGUAY	1.14
VENEZUELA	1.71
NO ESPECIFICADO	2.29
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALEMANIA	64.45
ESPAÑA	20.38
FRANCIA	4.74
INGLATERRA	2.37
ITALIA	2.84
NO ESPECIFICADOS	5.21
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.3.8 Procedencia de los turistas asiáticos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
CHINA	13.86
INDIA	33.66
TURQUÍA	19.80
NO ESPECIFICADOS	30.69
TOTAL	100.00

Fuente: Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal. Año 2021.

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)	
SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	53.09
MUJERES	46.91
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)	
SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	56.06
MUJERES	43.94
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)	
EDAD	ZAPOPAN
15-25	10.90
26-34	16.95
35-44	24.70
45-54	32.20
55-64	11.62
65 O MÁS	3.63
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)	
EDAD	ZAPOPAN
15-25	10.53
26-34	34.59
35-44	26.32
45-54	16.54
55-64	10.53
65 O MÁS	1.50
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)	
ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	21.38
Casado	47.82
Viudo	0.69
Divorciado	18.39
Unión libre	11.72
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)	
ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	19.80
Casado	53.30
Viudo	1.02
Divorciado	20.81
Unión libre	5.08
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
ESCOLARIDAD	ZAPOPAN	ESCOLARIDAD	ZAPOPAN
Sin estudios	1.82	Sin estudios	0.52
Básico (primaria)	3.18	Básico (primaria)	0.00
Intermedio (secundaria)	14.55	Intermedio (secundaria)	1.56
Medio superior (preparatoria)	34.32	Medio superior (preparatoria)	29.17
Superior (universidad)	45.91	Superior (universidad)	65.63
Postgrado	0.23	Postgrado	3.13
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

LUGAR DE ORIGEN	ZAPOPAN
Nacional	68.96
Extranjero	31.03
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.
 Nota: Esta distribución corresponde a los turistas entrevistados por la investigación del perfil del visitante: hospedados, en casa particular y tránsito.

2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN	PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	4.75	TABASCO	0.00
BAJA CALIFORNIA	5.20	TAMAULIPAS	0.90
BAJA CALIFORNIA SUR	1.13	VERACRUZ	1.13
CAMPECHE	0.23	YUCATAN	0.00
COAHUILA	2.26	ZACATECAS	2.49
COLIMA	5.43	TOTAL	100.00
CHIAPAS	0.00		
CHIHUAHUA	1.58		
CIUDAD DE MEXICO	11.99		
DURANGO	0.68		
EDO.DE MEXICO	9.95		
GUANAJUATO	3.85		
GUERRERO	0.45		
HIDALGO	0.45		
JALISCO	19.91		
MICHOACAN	5.43		
MORELOS	0.68		
NAYARIT	4.30		
NUEVO LEON	4.07		
OAXACA	0.23		
PUEBLA	2.71		
QUERETARO	2.26		
QUINTANA ROO	0.68		
SAN LUIS POTOSI	1.58		
SINALOA	3.39		
SONORA	2.26		

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARIZONA	9.40
CALIFORNIA	29.91
COLORADO	5.13
FLORIDA	1.71
GEORGIA	1.04
ILLINOIS	1.71
INDIANA	1.71
MICHIGAN	1.71
MINNESOTA	0.85
NEVADA	0.85
NUEVA YORK	1.71
OKLAHOMA	0.85
OREGON	0.85
TENNESSEE	0.85
TEXAS	26.04
WASHINGTON	2.56
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALBERTA	66.67
SIN ESPECIFICAR	33.33
TOTAL	100.00

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN	PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARGENTINA	6.15	Holanda	1.54
BOLIVIA	1.54	Costa Rica	4.62
BRASIL	4.62	Cuba	3.08
CHILE	6.15	Guatemala	3.08
COLOMBIA	16.92	El Salvador	3.08
ECUADOR	3.08	Puerto Rico	3.08
PERÚ	1.54	TOTAL	100
ALEMANIA	23.08		
ESPAÑA	16.92		
FRANCIA	1.54		

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.4.2 De la Compañía del Visitante

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
PERSONAS QUE LE ACOMPAÑAN	ZAPOPAN	PERSONAS QUE LE ACOMPAÑAN	ZAPOPAN
Solo	12.73	Solo	29.17
Familiares y amigos	74.55	Familiares y amigos	16.67
Con amigos	2.50	Con amigos	8.33
Viaje organizado	0.45	En un viaje organizado	0.00
Con compañeros de trabajo	6.82	Con compañeros de trabajo	4.17
Otros	2.95	Otros	41.67
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
INGRESOS	ZAPOPAN	INGRESOS	ZAPOPAN
Menos de 5000	0.95	Menos de 5000	0.00
5001-10000	12.11	5001-10000	1.69
10001-15000	37.29	10001-15000	0.85
15001-20000	41.33	15001-20000	2.54
20001-25000	8.08	20001-25000	15.25
Más de 25000	0.24	Más de 25000	79.66
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
OCUPACION	ZAPOPAN	OCUPACION	ZAPOPAN
Desempleado	0.91	Desempleado	0.00
Estudiante	5.91	Estudiante	5.64
Labores del Hogar	8.64	Labores del Hogar	2.56
Propietario de Empresa	6.59	Propietario de Empresa	11.79
Director (medios mandos)	8.41	Director	15.90
Profesor	2.95	Profesor	4.62
Comerciante	24.09	Comerciante	22.56
Empleado	20.91	Empleado	28.72
Profesional Independiente	11.59	Profesional Independiente	5.64
Obrero	0.45	Obrero	0.51
Jubilado	3.86	Jubilado	2.05
Otro	5.68	Otro	0.00
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
ESTANCIA	ZAPOPAN	ESTANCIA	ZAPOPAN
1-12 horas	13.51	1-12 horas	0.56
1-2 días	10.90	1-2 días	2.26
3-5 días	70.62	3-5 días	63.28
6-8 días	0.71	6-8 días	24.29
Más de 9 días	4.27	Más de 9 días	9.60
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
MOTIVO	ZAPOPAN	MOTIVO	ZAPOPAN
Ocio/vacaciones	28.84	Ocio/vacaciones	60.42
Profesional / Negocios	33.26	Profesional / Negocios	28.13
Salud	2.79	Salud	1.56
Visita a familiares y amigos	13.95	Visita a familiares y amigos	9.90
Esta de paso	0.23	Esta de paso	0.00
Ir de compras	2.56	Ir de compras	0.00
Otro: religioso	18.37	Otro: religioso	0.00
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
MEDIO	ZAPOPAN	MEDIO	ZAPOPAN
Medios masivos	0.23	Medios masivos	11.11
Agencias de viajes	3.28	Agencias de viajes	35.19
Familiares	51.99	Familiares	0.00
Amigos	10.54	Amigos	5.56
Ya lo conocía	26.70	Ya lo conocía	1.85
Internet	5.85	Internet	44.44
Otro	1.41	Otro	1.85
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje

TURISMO NACIONAL (%)

ANTICIPACIÓN	ZAPOPAN
Menos de 15 días	24.24
15 días - 1 mes	44.52
1 mes - 3 meses	28.90
Más de 3 meses	2.33
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ANTICIPACIÓN	ZAPOPAN
Menos de 15 días	3.55
15 días - 1 mes	9.64
1 mes - 3 meses	48.22
Más de 3 meses	38.58
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan

DESTINO	Nacional	Extranjero
Zapopan	1,032.00	1,735.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	32.38
Alimentos	32.30
Transporte	11.21
Diversión	12.44
Compras	11.75
Otros	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	24.91
Alimentos	24.19
Transporte	23.83
Diversión	18.05
Compras	9.03
Otros	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	4.20
Entre 2 y 4 veces	59.67
Más de 4 veces	36.13
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	50.78
Entre 2 y 4 veces	42.49
Más de 4 veces	6.79
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	16.82
Autobús	22.27
Auto particular	58.86
Caminando	2.05
Crucero	0.00
Otro: taxi, uber	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	95.18
Autobús	0.60
Auto particular	2.41
Caminando	1.81
Crucero	0.00
Otro: taxi, uber	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	26.82
Hotel	40.68
Parientes/amigos	30.68
Vivienda propia	0.23
Otro	1.59
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	0.51
Hotel	78.68
Parientes/amigos	19.29
Vivienda propia	0.51
Otro	1.02
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.5.10 Actividades realizadas durante su visita en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	58.78
Pasear y recorridos	34.50
Visitar monumentos	6.41
Practicar deportes	0.00
Otras	0.31
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	51.52
Pasear y recorridos	35.26
Visitar monumentos	12.40
Practicar deportes	0.00
Otras	0.83
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro histórico	2.04
Basílica de Zapopan	61.22
Arcos de Zapopan	1.13
Plaza de las Américas	5.22
Andador 20 de noviembre	21.09
Museos	3.85
Plazas comerciales	2.49
Sitios Naturales	0.45
Mercados:	
Municipal/Del Mar	1.81
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro histórico	9.51
Basílica de Zapopan	14.83
Arcos de Zapopan	0.38
Plaza de las Américas	6.08
Andador 20 de noviembre	2.28
Museos	18.87
Plazas comerciales	34.60
Sitios Naturales	1.52
Mercados:	
Municipal/Del Mar	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.

2.5.12 Otros municipios visitados durante su estancia

TURISMO NACIONAL (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Guadalajara	54.62
Tonala	17.02
Tlaquepaque	16.37
Chapala	3.89
Tequila	6.48
San Juan de los Lagos	1.13
Mazamitla	0.49
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Guadalajara	51.77
Tonala	9.65
Tlaquepaque	18.01
Tequila	12.54
Chapala	7.07
Mazamitla	0.00
Otros	0.96
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, año 2021.



2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Lo que más le gustó a los visitantes

TURISMO NACIONAL (%)	
LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Amabilidad y hospitalidad de las personas	13.01
Actividades recreativas	12.89
El destino turístico	12.26
Clima	13.08
Limpieza	12.26
Patrimonio cultural	12.38
Atractivos naturales	12.57
Módulo de información	11.56
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Amabilidad y hospitalidad de las personas	19.30
Actividades recreativas	19.30
El destino turístico	31.95
Clima	0.00
Limpieza	0.00
Patrimonio cultural	0.00
Atractivos naturales	0.00
Módulo de información	29.45
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.6.2 Lo que menos le gustó a los visitantes

TURISMO NACIONAL (%)	
LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Tráfico	35.64
Clima	0.00
Contaminación	1.98
Inseguridad	10.89
Falta de Información	3.96
Mercado	0.99
Acceso y movilidad	2.97
Basura	43.56
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Tráfico	0.00
Clima	0.00
Contaminación	0.00
Inseguridad	0.00
Falta de Información	0.00
Mercado	0.00
Acceso y movilidad	0.00
Basura	0.00
TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

Nota: En esta pregunta no se obtuvieron respuestas por parte de turistas extranjeros.



2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan

2.6.3.1 Servicios de alojamiento

	TURISMO NACIONAL (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	98.34	0.00	1.10	0.55	0.00
CALIDAD / PRECIO	98.87	0.00	0.56	0.56	0.00
LIMPIEZA	98.31	0.00	1.13	0.56	0.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	97.01	2.40	0.00	0.60	0.00
CALIDAD / PRECIO	97.01	2.40	0.60	0.00	0.00
LIMPIEZA	95.32	4.19	0.58	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.6.3.2 Servicios en restaurantes

	TURISMO NACIONAL (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	98.52	0.00	1.23	0.25	0.00
CALIDAD / PRECIO	97.95	0.00	1.79	0.26	0.00
LIMPIEZA	98.45	0.00	1.30	0.26	0.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	96.30	3.70	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	93.62	5.32	1.06	0.00	0.00
LIMPIEZA	93.85	4.62	1.54	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



2.6.3.3 Servicios en vida nocturna

	TURISMO NACIONAL (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	93.88	0.00	4.08	0.00	2.04
CALIDAD / PRECIO	91.67	0.00	6.25	0.00	2.08
LIMPIEZA	93.62	0.00	4.26	0.00	2.13

	TURISMO EXTRANJERO (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	91.53	6.78	1.69	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	93.22	6.78	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	89.19	10.81	0.00	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias

	TURISMO NACIONAL (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	92.31	0.00	7.69	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	92.31	0.00	7.69	0.00	0.00
LIMPIEZA	90.91	0.00	9.09	0.00	0.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

NOTA: Corresponde a recorridos turísticos guiados, centros deportivos, etc En el caso del turismo extranjero, no se tuvieron respuestas en las actividades complementarias.



2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan

	TURISMO NACIONAL (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRACTIVO NATURAL	87.56	11.74	0.47	0.00	0.23
INFRAESTRUCTURA	81.75	18.01	0.24	0.00	0.00
AMABILIDAD	77.43	22.09	0.48	0.00	0.00
ACCESO Y MOBILIDAD	67.51	31.23	1.26	0.00	0.00
PATRIMONIO CULTURAL	58.65	37.50	3.61	0.24	0.00
ACTIVIDADES DE OCIO	76.85	22.66	0.25	0.25	0.00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	65.17	34.08	0.75	0.00	0.00
INFORMACIÓN TURÍSTICA	57.11	37.41	5.24	0.25	0.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRACTIVO NATURAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFRAESTRUCTURA	93.91	5.22	0.87	0.00	0.00
AMABILIDAD	94.83	5.17	0.00	0.00	0.00
ACCESO Y MOBILIDAD	77.59	22.41	0.00	0.00	0.00
PATRIMONIO CULTURAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTIVIDADES DE OCIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFORMACIÓN TURÍSTICA	77.97	21.47	0.56	0.00	0.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.

2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN	VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Excelente	78.15	Excelente	93.79
Bueno	19.95	Bueno	6.20
Regular	1.43	Regular	0.00
Malo	0.48	Malo	0.00
Pesimo	0.00	Pesimo	0.00
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

Fuente: Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan. Año 2021.



An aerial photograph of a city, likely Lima, Peru, featuring a large, lush green park in the foreground. The park has a central fountain and is surrounded by dense urban development. In the background, a cityscape with various buildings and a mountain range is visible under a clear sky. The text 'III. MEDIOS DE TRANSPORTE' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

III. MEDIOS DE TRANSPORTE



III. Medios de Transporte

3.1 Central de Autobuses

3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la nueva central camionera de Guadalajara 2021

M E S	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS			D E P A S O	
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	AUTOBUS	PASAJEROS
ENERO	35,247	20,126	55,373	381,405	235,856	617,261	5,301	37,023
FEBRERO	28,257	19,861	48,118	251,208	210,229	461,437	1,073	10,016
MARZO	34,134	20,108	54,242	302,304	228,790	531,094	5,084	32,287
ABRIL	35,142	25,913	61,055	388,695	233,517	622,212	4,140	33,012
MAYO	37,291	27,617	64,908	331,404	256,912	588,316	5,053	34,972
JUNIO	37,616	27,818	65,434	333,816	260,418	594,234	5,100	35,130
JULIO	41,440	30,424	71,864	456,360	282,000	738,360	4,619	31,101
AGOSTO	39,706	29,211	68,917	438,165	268,908	707,073	5,549	36,857
SEPTIEMBRE	36,665	27,266	63,931	327,192	249,834	577,026	5,100	32,445
OCTUBRE	39,301	29,040	68,341	348,480	272,418	620,898	5,704	35,808
NOVIEMBRE	40,121	29,517	69,638	354,204	282,301	636,505	5,460	35,346
DICIEMBRE	45,579	33,618	79,197	504,270	337,908	842,178	4,123	32,670
TOTAL	450,499	320,519	771,018	4,417,503	3,119,091	7,536,594	56,306	386,667
TOTAL Ene-Dic 2020	391,083	254,706	645,789	3,661,347	2,972,643	6,633,990	38,942	349,472
Diferencia	59,416	65,813	125,229	756,156	146,448	902,604	17,364	37,195
Variación	15.19%	25.84%	19.39%	20.65%	4.93%	13.61%	44.59%	10.64%

Fuente: Gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara. Año 2021.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

3.2 Central Aeroportaria

3.2.1 Movimiento de vuelos y pasajeros en Guadalajara

M E S	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
	LLEGADAS	LLEGADAS	LLEGADAS
ENERO	2,848	1,403	4,251
FEBRERO	2,278	1,030	3,308
MARZO	2,828	1,106	3,934
ABRIL	3,224	1,175	4,399
MAYO	3,184	1,403	4,587
JUNIO	3,000	1,492	4,492
JULIO	3,238	1,608	4,846
AGOSTO	3,349	1,634	4,983
SEPTIEMBRE	3,108	1,479	4,587
OCTUBRE	3,393	1,518	4,911
NOVIEMBRE	3,396	1,580	4,976
DICIEMBRE	3,692	1,747	5,439
TOTAL	37,538	17,175	54,713
TOTAL Ene-dic 2020	29,973	11,898	41,871
Diferencia	7,565	5,277	12,842
Variación	25.24%	44.35%	30.67%



**Movimiento de pasajeros en el aeropuerto internacional
Miguel Hidalgo de Guadalajara, 2021**

M E S	PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES			PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	249,299	277,366	526,665	97,926	164,120	262,046
FEBRERO	215,117	220,188	435,305	55,350	81,647	136,997
MARZO	304,278	307,327	611,605	89,421	106,007	195,428
ABRIL	348,320	344,188	692,508	114,447	137,755	252,202
MAYO	384,957	372,286	757,243	162,517	174,123	336,640
JUNIO	374,192	353,898	728,090	178,077	182,407	360,484
JULIO	393,771	386,557	780,328	194,262	218,829	413,091
AGOSTO	362,804	383,478	746,282	154,474	213,953	368,427
SEPTIEMBRE	367,965	352,239	720,204	150,402	167,007	317,409
OCTUBRE	410,871	403,325	814,196	167,155	179,469	346,624
NOVIEMBRE	420,045	406,498	826,543	176,365	161,855	338,220
DICIEMBRE	476,804	424,488	901,292	213,060	161,597	374,657
TOTAL	4,308,423	4,231,838	8,540,261	1,753,456	1,948,769	3,702,225
TOTAL Ene-Dic 2020	2,910,834	2,857,244	5,768,078	1,141,461	1,216,066	2,357,527
Diferencia	1,397,589	1,374,594	2,772,183	611,995	732,703	1,344,698
Variación	48.01%	48.11%	48.06%	53.62%	60.25%	57.04%

Fuente: Administración del Aeropuerto Interacional "Miguel Hidalgo" de la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Año 2021.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.





IV. INFORMACIÓN INTERNACIONAL



IV Información internacional

4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial

Posición	2015		2016		2017		2018		2019		2020 p/	
	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas
	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial
		1.195		1.239		1.347		1.413		1.466		399
1	Francia	84.5	Francia	82.7	Francia	86.9	Francia	89.4	Francia	N.d.	Francia	N.d.
2	Estados Unidos	77.5	Estados Unidos	75.9	España	81.9	España	82.8	España	83.5	Italia	25.2
3	España	68.5	España	75.3	Estados Unidos	77.2	Estados Unidos	79.7	Estados Unidos	79.4	México	24.3
4	China	56.9	China	59.3	China	60.7	China	62.9	China	65.7	Estados Unidos	19.4
5	Italia	50.7	Italia	52.4	Italia	58.3	Italia	61.6	Italia	64.5	China	N.d.
6	Turquía	39.5	Reino Unido	35.8	Reino Unido	39.6	Turquía	45.8	Turquía	51.2	España	19.0
7	Alemania	35.0	Alemania	35.6	México	39.3	México	41.3	México	45.0	Turquía	15.9
8	Reino Unido	34.4	México	35.1	Turquía	37.6	Alemania	38.9	Tailandia	39.8	Austria	15.1
9	México	32.1	Tailandia	32.6	Alemania	37.5	Reino Unido	38.7	Alemania	39.6	Alemania	12.4
10	Tailandia	29.9	Turquía	30.3	Tailandia	35.6	Tailandia	38.2	Reino Unido	39.4	Polonia	8.4
11	Rusia	26.9	Austria	28.1	Austria	29.5	Japón	31.2	Japón	31.9	Reino Unido	N.d.
12	Austria	26.7	Malasia	26.8	Japón	28.7	Austria	30.8	Austria	31.9	Países Bajos	7.3
13	Hong Kong	26.7	Hong Kong	26.6	Hong Kong	27.9	Grecia	30.1	Grecia	31.3	Grecia	7.2
14	Malasia	25.7	Grecia	24.8	Grecia	27.2	Hong Kong	29.3	Malasia	26.1	Tailandia	6.7
15	Grecia	23.6	Rusia	24.6	Malasia	25.9	Malasia	25.8	Portugal	24.6	Portugal	6.5
16	Japón	19.7	Japón	24.0	Rusia	24.4	Rusia	24.6	Rusia	24.6	Rusia	6.4
17	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.0	Portugal	21.2	Portugal	22.8	Hong Kong	23.8	Malasia	4.3
18	Canadá	18.0	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.9	Canadá	21.1	Canadá	22.1	Japón	4.1
19	Polonia	16.7	Polonia	17.5	Polonia	18.4	Polonia	19.6	Polonia	21.2	Canadá	3.0
20	Macao (China)	14.3	Corea	17.2	Países Bajos	17.9	Países Bajos	18.8	Países Bajos	20.1	Hong Kong	1.4

p/ Preliminar.

N.d. No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional, julio de 2021. Años actualizados 2018-2020).

Notas: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo. La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México

han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST), a fin de mejorar las estadísticas disponibles de los visitantes

internacionales a México y proponer nuevas metodologías que permitan medir de manera eficiente, entre otras cosas, el flujo de viajeros fronterizos que ingresan al país por la frontera sur de México.

4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo

Posición	2015		2016		2017		2018		2019 p/		2020 p/	
	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares
	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial	Total	Mundial
		1.221		1.245		1.347		1.439		1.465		535
1	Estados Unidos	205.4	Estados Unidos	206.9	Estados Unidos	210.7	Estados Unidos	196.5	Estados Unidos	193.3	Estados Unidos	76.1
2	España	56.5	España	75.3	España	81.5	España	81.7	España	79.7	Francia	32.6
3	Reino Unido	45.5	Francia	54.5	Francia	58.9	Francia	65.5	Francia	63.5	Australia	25.8
4	China	45.0	Tailandia	48.8	Tailandia	52.4	Tailandia	56.4	Tailandia	59.8	Alemania	22.1
5	Tailandia	44.9	Reino Unido	47.9	Reino Unido	47.5	Italia	49.3	Reino Unido	52.7	Italia	19.8
6	Francia	44.9	China	44.4	Italia	44.2	Reino Unido	48.6	Italia	49.6	Reino Unido	18.9
7	Italia	39.4	Italia	40.2	Australia	41.7	Australia	45.0	Japón	46.1	España	18.5
8	Alemania	36.9	Alemania	37.5	Alemania	39.9	Alemania	43.0	Australia	45.7	China	14.2
9	Hong Kong	36.2	Australia	37.0	China	38.6	Japón	42.1	Alemania	41.8	Tailandia	14.2
10	Macao	31.0	Hong Kong	32.8	Macao	35.9	Macao	40.7	Macao	40.1	Austria	14.0
11	Australia	28.9	Japón	30.7	Japón	34.1	China	40.4	China	35.8	India	13.0
12	Turquía	26.6	Macao	30.4	Hong Kong	33.3	Hong Kong	36.9	Emiratos Arabes Unidos	30.7	Emiratos Arabes Unidos	N.d.
13	Japón	25.0	India	22.4	India	27.4	India	28.6	India	30.7	Canadá	11.3
14	India	21.0	México	19.6	Canadá	25.0	Canadá	26.9	Turquía	29.8	México	11.0
15	Austria	18.2	Emiratos Arabes Unidos	19.5	Turquía	22.5	Turquía	25.2	Hong Kong	28.9	Japón	10.7
16	México	17.7	Austria	19.3	México	21.3	Austria	23.1	Canadá	28.0	Rep. de Corea	10.5
17	Malasia	17.6	Singapur	18.9	Emiratos Arabes Unidos	21.0	México	22.5	México	24.6	Turquía	10.2
18	Emiratos Arabes Unidos	17.5	Turquía	18.7	Austria	20.5	Emiratos Arabes Unidos	21.4	Austria	22.9	Países Bajos	9.1
19	Singapur	16.6	Malasia	18.1	Singapur	19.9	Singapur	20.4	Rep. de Corea	20.9	Suiza	9.1
20	Canadá	16.6	Canadá	18.0	Malasia	18.4	Portugal	20.1	Portugal	20.5	Portugal	8.9
21	Suiza	16.4	Rep. de Corea	17.3	Portugal	17.6	Malasia	19.6	Grecia	20.4	Macao	8.6
22	Grecia	15.7	Suiza	16.3	Grecia	16.5	Grecia	19.0	Singapur	20.3	Singapur	5.2
23	Rep. de Corea	15.2	Grecia	14.6	Suiza	16.5	Rep. de Corea	18.6	Malasia	19.8	Grecia	4.9
24	Taiwan	14.4	Países Bajos	14.1	Países Bajos	16.2	Países Bajos	17.8	Países Bajos	18.6	Malasia	3.0
25	Países Bajos	13.2	Portugal	14.0	Suecia	15.2	Suiza	18.0	Suiza	17.9	Hong Kong	2.8

p/ Preliminar.

N.d. No disponible.

Fuente: Organización Mundial de Turismo (Barómetro OMT -Volumen 19, julio 2021, Anexo Estadístico). Años actualizados 2018-2020.

Notas: La Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México han integrado un órgano colegiado en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST), a fin de mejorar las estadísticas disponibles de los visitantes internacionales a México y proponer nuevas metodologías que permitan medir de manera eficiente,

entre otras cosas, el flujo de viajeros fronterizos que ingresan al país por la frontera sur de México.



An aerial photograph of a city at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange and yellow glow across the sky and the city. The foreground is filled with a dense residential area with many small houses and trees. In the background, a city skyline with several tall skyscrapers is visible. The text '¡GRACIAS!' is overlaid in the center of the image in a large, white, bold, sans-serif font. At the bottom of the image, there is a row of six small, solid-colored squares: cyan, green, magenta, orange, teal, and red.

¡GRACIAS!