

ANUARIO ESTADÍSTICO 2022

4TA EDICIÓN



ANUARIO ESTADÍSTICO 2022
Dirección de Turismo y Centro Histórico
Gobierno del Municipio de Zapopan

	Página
<u>a. Metodología de Investigación</u>	A
<u>b. Análisis de resultados estadísticos de Zapopan 2022</u>	B
<u>I. Oferta</u>	
<u>1.1 Establecimientos de hospedaje.</u>	
<u>1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje.</u>	1
<u>1.1.2 Número de cuartos ofertados (unidades rentables).</u>	1
<u>1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan.</u>	1
<u>1.2 Servicios turísticos complementarios.</u>	1
<u>II. Demanda</u>	
<u>2.1 Afluencia turística mensual y concentrado anual en Zapopan.</u>	2
<u>2.2 Derrama económica turística mensual y concentrado anual en Zapopan.</u>	2
<u>2.3 Procedencia hospedada en Zapopan.</u>	
<u>2.3.1 Procedencia de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	3
<u>2.3.2 Concentrado de procedencia de los turistas nacionales y extranjeros que pernoctaron en establecimientos de hospedaje de Zapopan.</u>	4
<u>2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	5
<u>2.3.4 Distribución por Provincias y Territorios de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	6
<u>2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	6
<u>2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	6
<u>2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	6
<u>2.3.8 Procedencia de los turistas de Asia y Oceanía que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan.</u>	7



2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan. 8

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan. 8

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan. 8

2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan. 9

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan. 9

2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan. 10

2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan. 11

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan. 11

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan. 11

2.4.2 De la compañía del visitante.

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes. 12

2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan.

2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan. 13

2.5 Respecto al viaje.

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan. 14

2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan. 14

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan. 14

2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje. 15

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan. 15

2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan. 15

2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan. 15

2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan. 16

2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan. 16

2.5.10 Actividades realizadas durante su visita a Zapopan. 16

2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan. 17

2.5.12 Otros municipios visitados durante su estancia en Zapopan. 17



2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

<u>2.6.1 Lo que más gustó a los visitantes.</u>	18
<u>2.6.2 Lo que menos gustó a los visitantes.</u>	18
<u>2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan.</u>	19
<u>2.6.3.1 Servicios de alojamiento.</u>	19
<u>2.6.3.2 Servicios en restaurantes.</u>	19
<u>2.6.3.3 Servicios en vida nocturna.</u>	20
<u>2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias.</u>	20
<u>2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan.</u>	21
<u>2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan.</u>	22

III. Medios de Transporte

3.1 Central de autobuses

<u>3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la "Central Camionera de Guadalajara".</u>	23
--	----

3.2 Central Aeroportuaria

24

IV. Información Internacional

<u>4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial.</u>	25
<u>4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo. (OMT). Ranking mundial.</u>	25

ANEXO 1

<u>Gráfico de resultados históricos de afluencia turística hospedada años 2019 - 2022</u>	C
<u>Gráfico de resultados históricos de derrama turística hospedada años 2019 - 2022</u>	C
<u>Gráfico de resultados históricos de ocupación hotelera años 2019 - 2022</u>	C

ANEXO 2

<u>Resultados de la investigación de la Romería 2022</u>	D
--	---





A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el año 2022, como parte de la metodología desarrollada, se siguió con los trabajos para mejorar la implementación de la infraestructura interna de información, lo que permitió generar los indicadores estadísticos del sector en el municipio de Zapopan.

Es por lo anterior, que se ha desarrollado como parte de las actividades del área de Información y Estadísticas, los procedimientos de investigación a través de las herramientas tecnológicas: Sistema DATATUR y del uso de los cuestionarios hotelero y de procedencia y el sistema de captura de la encuesta del perfil del visitante, así como la actualización de las bases de datos de los inventarios de servicios turísticos.

Dichos instrumentos fueron proporcionados en 2019, por la Coordinación de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de homologar de información entre el Estado y el Municipio, lo que permitió realizar el primer Anuario Estadístico en 2019 y ahora presentamos el cuarto ejemplar correspondiente al año 2022, donde la calidad de los resultados en los indicadores y variables ofrece un nivel de confiabilidad del 95%, lo cual es avalado por las autoridades estatales y federales del sector.

El Sistema DATATUR es una plataforma de captura de información de hospedaje, administrada por la SECTUR desde la Ciudad de México, la cual fue alimentada en 2022 por 42 hoteles del municipio de Zapopan de las 5 categorías de hospedaje. Algunos hoteles por la falta de infraestructura tecnológica, hicieron uso del cuestionario hotelero para hacer entrega de la información que alimentará el sistema mes con mes.

Como parte del proceso, al cierre de cada mes, se les proporciona a los hoteles un reporte de resultados, el cual incluye una tabla de datos con los resultados de 16 indicadores, una gráfica comparativa mensual de ocupación entre el hotel, el centro turístico y el país, así como una gráfica semana-mes entre el centro turístico y el hotel; dicha información se maneja en apego a la normatividad establecida en el Artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica para protección y confidencialidad de datos.

Para la actualización de la oferta turística en el municipio, se utilizan las bases de datos de acuerdo a los formatos oficiales de los inventarios de servicios turísticos que forman parte del (DENUE) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas por parte de la (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal y el (INEGI) Instituto Nacional de Estadística y Geografía. El proceso de revisión de información tiene un periodo de 6 meses (julio – diciembre) de cada año, con la finalidad de realizar los cierres pertinentes y determinar los cambios de cada base de datos. En el año 2022, se continuó con la utilización de la guía rápida para la actualización de los inventarios turísticos proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en la cual se detallan los lineamientos específicos en el proceso verificación de la información.



Los inventarios que se actualizan son:

1. Hospedaje: hoteles, moteles y campings.
2. Alimentos y bebidas: 11 categorías
3. Servicios complementarios: 15 categorías.
4. Atractivos turísticos.
5. Balnearios y parques acuáticos.
6. Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
7. Centros de enseñanza.
8. Centros de convenciones.
9. Módulos de información turística

En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante, se hizo uso de la metodología como parte de la planeación, de una muestra representativa de 368 encuestas, en cumplimiento con los estándares requeridos y con un nivel de confianza del 85% con la muestra obtenida, en el marco de la información obtenida.

El formato de la encuesta para ésta investigación, tanto nacional como extranjero, es el mismo que es utilizado por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de alinearnos en el manejo de variables de acuerdo a la investigación.

La metodología para ésta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Zapopan, teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, a la Plaza de las Américas “Juan Pablo II”, el atrio y alrededores de la Basílica, el Andador 20 de Noviembre, María Visión y el módulo información, localizado en el Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.

Se cuenta para ésta actividad, con un sistema para la captura y almacenamiento de la información generada para las encuestas del perfil del visitante. La realización de cada uno de estos procesos recibió la asesoría y soporte técnico de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco; las estadísticas del sector preparadas en Zapopan, son una muestra representativa de lo ocurrido en la Zona Metropolitana de Guadalajara en materia turística, y gracias a que se continuó con el Anuario 2021, se pudieron identificar, evaluar y comparar con mayor claridad en 2022 que con la activación económica y aún en post Pandemia, se ha podido identificar el comportamiento del turismo hospedado nacional y extranjero, las características del mercado turístico en casas particulares o en tránsito, así como los indicadores y variables más han sido afectados por esta problemática mundial.

Las estrategias metodológicas utilizadas por la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, seguirán actualizándose en los siguientes anuarios o compendios estadísticos, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL) y la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), y por supuesto contando con el apoyo de la iniciativa privada a través de las empresas hoteleras y las diferentes cámaras, para la socialización de información que sea de utilidad para la toma de decisiones en el campo del Turismo en Jalisco.





B. ANÁLISIS DE RESULTADOS



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ANUARIO 2022

En la cuarta edición del Anuario Estadístico de Turismo del municipio de Zapopan, el cual corresponde al análisis e investigación realizado durante el año 2022, se presentan en sus contenidos, los resultados de acuerdo a diferentes variables que fueron monitoreadas a través de las metodologías del Sistema DATATUR, la investigación del perfil del visitante en el municipio y de la actualización de los inventarios de servicios turísticos para el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Los indicadores estratégicos de turismo generados en el municipio de Zapopan, también se encuentran integrados en los promedios a nivel estatal y nacional, por lo que se tuvieron los siguientes resultados en el año que se informa:

- Afluencia turística hospedada 2022: 1 millón 073 mil turistas, con un incremento del 41.06% con respecto a 2021, la afluencia nacional fue de 957 mil 673 turistas y la afluencia extranjera de 115 mil 603 turistas.
- Derrama económica 2022: por concepto del turismo hospedado, fue de 1,611 millones de pesos, con un incremento de 31.92% con respecto a 2021, en lo que respecta a la derrama nacional, fue de 1,405 millones de pesos y la derrama correspondiente al mercado extranjero fue superior a 205 millones de pesos.
- Ocupación hotelera: 60.25 p.p. (puntos porcentuales) promedio anual, con un incremento de 17.91 p.p. con respecto a 2021, cabe mencionar que en el periodo de julio – noviembre se tuvo un crecimiento constante, superior al 65% promedio, lo que refleja una activación económica importante del sector hotelero en Zapopan en el año que se informa.
- Procedencia hospedada: el 96.23% corresponde al mercado nacional, mientras que el 3.77% es de origen extranjero; de éste último, el 2.45% corresponde a turistas procedentes de Estados Unidos y el 0.70% a países de Sudamérica, destacando Colombia, Argentina y Venezuela.
- Procedencia nacional: el turismo hospedado del interior del país, representa el 96.23% de los visitantes que vienen a Zapopan; del interior del Estado de Jalisco es el 22.18%, así como el centro del país, donde el Distrito Federal representa el 16.79% y el Estado de México el 11.45%; los siguientes Estados son: Michoacán con el 3.81%, Guanajuato con el 3.60%, Sinaloa con el 3.26%, Colima con el 3.14%, Aguascalientes con el 2.56% y Nuevo León con el 2.52%; es importante señalar que de los 8 estados con mayor aforo a los hoteles de Zapopan, 4 corresponden a Estados colindantes con Jalisco.

En lo que respecta a los principales resultados obtenidos de la Investigación del Perfil del Visitante realizada en Zapopan durante el año 2022, estos presentaron algunos cambios con respecto a los obtenidos en el año anterior, esto a causa por tercer año consecutivo de la Pandemia COVID-19, el 79% fueron entrevistas realizadas a personas de origen nacional y el 21% fue de origen extranjero, por lo se pueden señalar los siguientes:



Turismo nacional:

- Lugar de hospedaje: el 42.27% se hospedan en hoteles, el 32.65% se hospedan en casas de familiares y/o amigos y el 24.05% son personas que estarán solamente horas en el destino
- Origen de los visitantes: el 21.84% son del interior del Estado de Jalisco, el 18.77% del Distrito Federal y con el 6.48% de Guanajuato, asimismo, se recibieron turistas procedentes del Estado de México con el 5.80% y de Aguascalientes con el 5.46%, Nayarit y Michoacán con el 4.78% y Colima con el 4.44%, entre los principales Estados.
- Estancia promedio: el 38.14% permanecieron entre 3 y 5 días y 32.30% entre 1 y 2 días, mientras que el 24.05% estuvieron entre 1 y 12 horas.
- Motivo de visita: el 38.14% lo hicieron por descanso o vacaciones, mientras que el 28.18% lo hicieron por negocios; por otro lado, el 12.71% lo hicieron por visitar a familiares y amigos y el 9.97% lo hicieron por motivos religiosos.
- Medio de transporte: el 63.57% lo hicieron en automóvil particular, el 19.24% utilizaron el autobús, mientras que el 17.18% se transportaron en avión.

Turismo extranjero:

- Lugar de hospedaje: el 75% se hospedaron en hoteles y el 23.68% llegaron a casas de familiares y/o amigos.
- Origen de los visitantes: la mayoría de los entrevistados fueron de Estados Unidos, destaca el 52.94% procedentes de California y con el 19.61% de Texas, mientras que con 7.84% fueron personas procedentes de Colorado. En lo que respecta a los demás continentes, el 15% fueron turistas procedentes respectivamente de Argentina, Colombia y Chile, mientras con el 10% fueron de España y Francia.
- Estancia promedio: el 53.95% pernoctaron entre 3 y 5 días, el 25% estuvieron entre 6 y 5 días, mientras que el 13.16% más de 9 días.
- Motivo de visita: el 71.05% de los turistas extranjeros visitaron Zapopan por descanso o vacaciones, el 14.47% por cuestiones de negocios, mientras que el 11.84% lo hicieron por visitar a familiares o amigos.
- Medio de transporte el 98.68% utilizaron el avión y el 1.32% a través del autobús.

Servicios Turísticos:

Por otro lado, es importante mencionar los servicios turísticos con que cuenta el municipio de Zapopan para atender y satisfacer las necesidades de sus visitantes, los cuales se encuentran organizados de acuerdo con el DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas):

- Alojamiento: se cuenta con 78 establecimientos de hospedaje y 6 mil 566 cuartos, las categorías 5, 4 y 3 estrellas representan el 94.98% de los cuartos disponibles; es importante señalar que se tuvo la apertura de 4 hoteles en 2022. Cabe mencionar que adicional a este sector, se encuentran 7 áreas de camping y 21 moteles.



- Servicios turísticos complementarios: se cuenta con 1,023 restaurantes (con varios tipos de cocina y servicios específicos), 27.08% más que en 2021 (218 establecimientos), 113 plazas y centros comerciales, localizándose en Zapopan, 7 de las más visitadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara: Plaza del Sol, Plaza Patria, Plaza Andares, la Gran Plaza Fashion Mall, Plaza Galerías, Plaza Landmark y La Perla; de las plazas o centros comerciales mencionados, la mayoría se localizan en la inmediaciones de hoteles y ofrecen la tranquilidad para desplazarse y disfrutar de la gran variedad de negocios comerciales y de alimentos y bebidas que se encuentran al servicio de turistas y público en general.
- Infraestructura: se cuenta con 5 centros deportivos, 8 centros de espectáculos y 7 campos de golf, así como para la recreación familiar y cultura en general, ofrece el servicio de 15 balnearios y 13 museos, biblioteca y galerías de arte.
- Servicios específicos: se ofertan 90 agencias de viajes, 18 arrendadoras de autos y 6 casas o consulados de diferentes países del mundo, además de 52 hospitales y clínicas (particulares y públicas), en este giro cabe mencionar que se encuentran 8 hospitales que forman parte de la Asociación de hospitales privados de Jalisco A.C. quienes forman parte del Cluster para la atención del Turismo médico; asimismo en Zapopan, se cuenta con una Central de Autobuses con terminales que permite la conectividad terrestre con diferentes Estados de la república.

Todos estos servicios turísticos hacen un total de 1,317 unidades económicas, con un incremento del 22.28% con respecto a 2021, las cuales han sido identificadas, así como georeferenciadas en el municipio de Zapopan, como parte de la información solicitada por parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas).

En el contenido del Anuario Estadístico 2022, se encuentran 57 variables adicionales para evaluar y medir tanto el turismo nacional como el extranjero que visita el destino de Zapopan. Por la metodología utilizada y los diferentes instrumentos de medición, se tiene un nivel de confianza de 90% en la información generada.

El Anuario Estadístico 2022 del municipio de Zapopan, (cuarta edición) está a la disposición de los interesados (públicos y privados) tanto a nivel académico, inversión, comercialización y de promoción turística en el municipio, se puede acceder a él en su versión digital en la página www.zapopantravel.com, el cual está preparado en formato de impresión, para ser usado como documento de consulta.

En el mismo sitio se pueden consultar las demás ediciones para hacer comparativos entre indicadores y variables, por lo que en la presente edición, se adjunta un anexo con los gráficos históricos de los principales indicadores.

Asimismo, se presenta un segundo anexo con los resultados de la investigación del perfil del visitante que vino a la Romería 2022, donde dicho estudio se dejó de hacer desde 2019, es decir, en los años 2020 y 2021, como consecuencia de la Pandemia COVID-19.

Agradecemos por cuarto año consecutivo, el apoyo otorgado a la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL), a la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), a través de las diferentes herramientas metodológicas que fueron facilitadas y a los hoteles de Zapopan que participan con su información, para el logro de éste importante proyecto en la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el Estado de Jalisco.



I. OFERTA



1. Oferta

1.1 Establecimientos de hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2022

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
78	8	27	29	8	6

1.1.2 Número de cuartos ofertados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2022

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella
6,566	1,713	2,773	1,751	233	96

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera en Zapopan 2022

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	40.06	56.42	64.15	60.45	65.10	59.37	70.06	68.58	59.65	72.43	77.20	59.62	62.69
4 ESTRELLAS	40.32	51.99	60.37	56.88	65.97	57.21	68.09	62.15	64.96	71.58	72.54	60.76	60.74
3 ESTRELLAS	37.84	58.03	52.90	52.61	56.81	57.45	65.27	60.38	55.45	62.16	57.91	57.71	55.48
2 ESTRELLAS	36.60	43.68	39.79	43.67	48.65	50.55	66.70	66.34	59.28	60.49	59.86	59.43	53.24
1 ESTRELLA	27.66	35.81	36.84	34.73	47.67	58.83	63.26	59.38	50.06	62.75	56.48	53.62	47.95
PROMEDIO (2022)	39.54	53.84	59.6	56.7	63.57	57.89	68.20	63.83	61.27	70.50	71.62	59.91	60.25
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
AÑO 2021	21.64	24.58	35.24	36.26	37.82	43.95	51.63	43.06	47.55	52.99	57.45	51.22	42.34
VARIACION PORCENTUAL	17.90	29.26	24.36	20.44	25.75	13.94	16.57	20.77	13.72	17.51	14.17	8.69	17.91

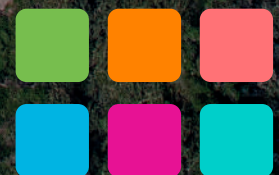
1.2 Servicios turísticos complementarios

	Agencias de viajes	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de automóviles	Empresas de transporte turístico	Casinos de juego	Restaurantes
2022	90	15	7	18	8	8	1,023
2021	97	11	7	17	4	8	805
VARIACIÓN:	-7.22	36.30	0.00	5.88	100.00	0.00	27.08

	Hospitales	Centros de espectáculos	Museos y galerías de artes	Centros deportivos	Consulados	Centros y plazas comerciales	Empresas con servicios recreativos	Central camionera
2022	52	8	13	5	6	113	9	1
2021	52	8	9	5	12	104	5	1
VARIACIÓN:	0.00	0.00	44.40	0.00	-50.00	8.65	80.00	0.00



II. DEMANDA



II. Demanda

2.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan 2022

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	50,722	6,917	57,638
FEBRERO	72,178	9,564	81,742
MARZO	79,465	9,822	89,287
ABRIL	79,761	7,888	87,649
MAYO	85,040	7,900	92,940
JUNIO	80,540	10,036	90,576
JULIO	84,447	8,865	93,312
AGOSTO	82,980	9,747	92,726
SEPTIEMBRE	79,096	12,186	91,283
OCTUBRE	86,278	12,067	98,345
NOVIEMBRE	94,780	12,135	106,915
DICIEMBRE	82,387	8,478	90,865
2022	957,673	115,603	1,073,276
2021	681,022	79,842	760,864
VAR.	40.62	44.79	41.06

2.2 Derrama económica mensual y anual en Zapopan 2022

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERA	TOTAL
ENERO	73,424,474.32	11,958,751.42	85,383,225.75
FEBRERO	99,028,085.67	16,001,154.91	115,029,240.58
MARZO	117,767,120.96	18,562,665.43	136,329,786.39
ABRIL	120,215,079.65	13,268,296.61	133,483,376.27
MAYO	127,049,576.20	13,208,598.16	140,258,174.36
JUNIO	113,847,425.19	19,705,309.02	133,552,734.21
JULIO	125,995,009.69	15,879,172.74	141,874,182.43
AGOSTO	124,917,838.04	17,950,153.89	142,867,991.93
SEPTIEMBRE	121,808,424.51	18,986,143.42	140,794,567.92
OCTUBRE	126,224,944.09	22,173,009.45	148,397,953.54
NOVIEMBRE	132,516,538.38	23,317,061.92	155,833,600.30
DICIEMBRE	122,839,284.86	14,920,738.94	137,760,023.80
2022	1,405,633,801.56	205,931,055.91	1,611,564,857.48
2021	1,072,674,055.51	148,927,799.47	1,221,601,854.98
VAR.	31.04	38.28	31.92



2.3 Procedencia hospedada en Zapopan

2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	2.56
BAJA CALIFORNIA	1.56
BAJA CALIFORNIA SUR	1.41
CAMPECHE	0.47
COAHUILA	1.59
COLIMA	3.14
CHIAPAS	1.23
CHIHUAHUA	1.48
DISTRITO FEDERAL	16.79
DURANGO	0.84
GUANAJUATO	3.60
GUERRERO	0.93
HIDALGO	1.77
JALISCO	22.18
EDO. DE MEXICO	11.45
MICHOACAN	3.81
MORELOS	1.10
NAYARIT	2.03
NUEVO LEON	2.52
OAXACA	0.67
PUEBLA	1.84
QUERETARO	2.39
QUINTANA ROO	1.10
SAN LUIS POTOSI	2.25
SINALOA	3.26
SONORA	1.61
TABASCO	0.47
TAMAULIPAS	1.29
TLAXCALA	0.34
VERACRUZ	1.39
YUCATAN	0.52
ZACATECAS	2.41
TOTAL	100.00



2.3.2 Concentrado de procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MÉXICO	96.23
ESTADOS UNIDOS	2.45
CANADÁ	0.08
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	0.13
SUDAMÉRICA	0.70
EUROPA	0.30
ASIA	0.10
ÁFRICA	0.00
OCEANÍA	0.01
TOTAL	100.00



2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALASKA	0.35
ARIZONA	5.28
ARKANZAS	4.16
CALIFORNIA	62.54
CAROLINA DEL NORTE	0.59
CAROLINA DEL SUR	0.18
COLORADO	6.04
DISTRIT.DE COLUMBIA W	1.35
FLORIDA	3.05
GEORGIA	2.29
IDAHO	0.06
KANSAS	3.99
KENTUCKY	1.00
ILLINOIS	0.06
MASSACHUSETTS	0.94
MICHIGAN	0.35
MINNESOTA	1.06
NEVADA	0.94
NEW JERSEY	0.70
NEW YORK	0.47
OHIO	0.59
PENNSYLVANIA	0.53
TEXAS	2.52
WISCONSIN	0.53
NO ESPECIFICADOS	0.64
TOTAL	100.00



2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALBERTA	32.14
ONTARIO	39.29
QUEBEC	3.57
NO ESPECIFICADOS	25.00
TOTAL	100.00

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
COSTA RICA	9.68
EL SALVADOR	18.28
GUATEMALA	18.28
HONDURAS	34.41
NICARAGUA	2.15
PANAMÁ	4.30
PUERTO RICO	12.90
TOTAL	100.00

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARGENTINA	3.91
BRASIL	0.21
CHILE	1.85
COLOMBIA	89.30
ECUADOR	0.82
PERÚ	1.23
VENEZUELA	2.06
NO ESPECIFICADO	0.62
TOTAL	100.00

2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALEMANIA	35.58
ESPAÑA	15.38
FRANCIA	3.37
INGLATERRA	12.02
IRLANDA	0.96
RUSIA	15.38
SUECIA	4.33
SUIZA	12.50
YUGOSLAVIA	0.48
TOTAL	100.00



2.3.8 Procedencia de los turistas de Asia y Oceanía que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARABIA SAUDITA	2.60
CHINA	15.58
COREA DEL SUR	11.69
INDIA	59.74
TAIWAN	1.30
AUSTRALIA	9.09
TOTAL	100.00



2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	50.17
MUJERES	49.83
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	42.11
MUJERES	57.89
TOTAL	100.00

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
EDAD	ZAPOPAN
15-25	14.09
26-34	10.31
35-44	32.65
45-54	27.49
55-64	12.37
65 O MÁS	3.09
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
EDAD	ZAPOPAN
15-25	9.21
26-34	25.00
35-44	30.26
45-54	31.58
55-64	1.32
65 O MÁS	2.63
TOTAL	100.00

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	17.18
Casado	45.70
Viudo	0.00
Divorciado	22.68
Unión libre	14.43
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
Soltero	27.63
Casado	52.63
Viudo	17.11
Divorciado	1.32
Unión libre	1.32
TOTAL	100.00



2.4.1.4 Distribución por nivel educativo de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)		T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)	
ESCOLARIDAD	ZAPOPAN	ESCOLARIDAD	ZAPOPAN
Sin estudios	0.00	Sin estudios	0.00
Básico (primaria)	2.75	Básico (primaria)	0.00
Intermedio (secundaria)	14.43	Intermedio (secundaria)	6.58
Medio superior (preparatoria)	34.02	Medio superior (preparatoria)	43.42
Superior (universidad)	47.77	Superior (universidad)	46.05
Postgrado	1.03	Postgrado	3.95
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

2.4.1.5 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

LUGAR DE RESIDENCIA	ZAPOPAN
Nacional	79.08
Extranjero	20.92
TOTAL	100.00



2.4.1.5.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
JALISCO	21.84
AGUASCALIENTES	5.46
BAJA CALIFORNIA	2.39
BAJA CALIFORNIA SUR	1.02
TLAXCALA	0.34
CHIHUAHUA	0.68
COAHUILA	0.34
COLIMA	4.44
DISTRITO FEDERAL	18.77
GUANAJUATO	6.48
MICHOACAN	4.78
DURANGO	0.34
EDO.DE MEXICO	5.80
ZACATECAS	3.41
VERACRUZ	0.68
TAMAULIPAS	0.68
SONORA	1.71
SINALOA	2.39
SAN LUIS POTOSI	2.73
NUEVO LEON	4.10
PUEBLA	2.39
HIDALGO	0.68
NAYARIT	4.78
OAXACA	1.02
QUERETARO	2.73
TOTAL	100.00



2.4.1.5.2 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARIZONA	3.92
CALIFORNIA	52.94
COLORADO	7.84
FLORIDA	1.96
GEORGIA	1.96
ILLINOIS	1.96
INDIANA	1.96
NEVADA	3.92
TENNESSEE	3.92
TEXAS	19.61
TOTAL	100.00

2.4.1.5.3 Distribución por Provincia o territorio de los turistas canadienses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
QUEBEC	66.67
SIN ESPECIFICAR	33.33
TOTAL	100.00

2.4.1.5.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
España	10.00
Francia	10.00
Inglaterra	5.00
Alemania	5.00
Argentina	15.00
Colombia	15.00
Chile	15.00
Honduras	5.00
El Salvador	5.00
Costa Rica	5.00
Corea	5.00
Japón	5.00
TOTAL	100.00



2.4.2 De la Compañía del Visitante

2.4.2.1 Forma de viaje de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

PERSONAS QUE LE ACOMPañAN	ZAPOPAN
Solo	8.59
Familiares y amigos	68.73
Con amigos	5.84
En un viaje organizado	3.78
Con compañeros de trabajo	13.06
Otros	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

PERSONAS QUE LE ACOMPañAN	ZAPOPAN
Solo	9.21
Familiares y amigos	78.95
Con amigos	3.95
En un viaje organizado	0.00
Con compañeros de trabajo	5.26
Otros	2.63
TOTAL	100.00



2.4.3 Determinantes económicos

2.4.3.1 Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

INGRESOS	ZAPOPAN
Menos de 5000	0.69
5001-10000	11.00
10001-15000	40.55
15001-20000	36.77
20001-25000	9.28
Más de 25000	1.72
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

INGRESOS	ZAPOPAN
Menos de 5000	5.26
5001-10000	3.95
10001-15000	9.21
15001-20000	14.47
20001-25000	21.05
Más de 25000	46.05
TOTAL	100.00

2.4.3.2 Ocupación de los turistas que visitaron Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

OCUPACION	ZAPOPAN
Desempleado	0.00
Estudiante	5.50
Labores del Hogar	14.09
Propietario de Empresa	9.97
Director (medios mandos)	10.31
Profesor	3.09
Comerciante	21.65
Empleado	18.90
Profesional Independiente	16.49
Obrero	0.00
Jubilado	1.37
Otro	0.00
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

OCUPACION	ZAPOPAN
Desempleado	0.00
Estudiante	2.63
Labores del Hogar	3.95
Propietario de Empresa	6.58
Director	18.42
Profesor	1.32
Comerciante	14.47
Empleado	36.84
Profesional Independiente	13.16
Obrero	0.00
Jubilado	2.63
Otro	0.00
TOTAL	100.00



2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Estancia promedio de los visitantes en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
ESTANCIA	ZAPOPAN
1-12 horas	24.05
1-2 días	32.30
3-5 días	38.14
6-8 días	3.09
Más de 9 días	2.41
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
ESTANCIA	ZAPOPAN
1-12 horas	2.63
1-2 días	5.26
3-5 días	53.95
6-8 días	25.00
Más de 9 días	13.16
TOTAL	100.00

2.5.2 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
MOTIVO	ZAPOPAN
Ocio/vacaciones	38.14
Profesional / Negocios	28.18
Salud	6.87
Visita a familiares y amigos	12.71
Esta de paso	1.37
Ir de compras	2.75
Otro: religioso	9.97
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
MOTIVO	ZAPOPAN
Ocio/vacaciones	71.05
Profesional / Negocios	14.47
Salud	1.32
Visita a familiares y amigos	11.84
Esta de paso	0.00
Ir de compras	0.00
Otro	1.32
TOTAL	100.00

2.5.3 Medio que le animó a visitar Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
MEDIO	ZAPOPAN
Medios masivos	0.00
Agencias de viajes	3.09
Familiares	50.52
Amigos	15.81
Ya lo conocía	23.71
Internet	6.87
Otro	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
MEDIO	ZAPOPAN
Medios masivos	19.74
Agencias de viajes	3.95
Familiares	26.32
Amigos	3.95
Ya lo conocía	1.32
Internet	44.74
Otro	0.00
TOTAL	100.00



2.5.4 Tiempo de anticipación en la planeación del viaje

TURISMO NACIONAL (%)

ANTICIPACIÓN	ZAPOPAN
Menos de 15 días	14.78
15 días -1 mes	45.02
1 mes - 3 meses	36.43
Más de 3 meses	3.78
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ANTICIPACIÓN	ZAPOPAN
Menos de 15 días	0.00
15 días -1 mes	3.95
1 mes - 3 meses	47.37
Más de 3 meses	48.68
TOTAL	100.00

2.5.5 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan

DESTINO	Nacional	Extranjero
Zapopan	1,138.71	2,007.60

2.5.6 Distribución porcentual del gasto promedio diario en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	33.41
Alimentos	33.84
Transporte	9.89
Diversión	10.78
Compras	9.65
Otros	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

GASTOS	ZAPOPAN
Hospedaje	43.23
Alimentos	30.46
Transporte	11.51
Diversión	8.86
Compras	5.73
Otros	0.21
TOTAL	100.00

2.5.7 Frecuencia de visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	3.78
Entre 2 y 4 veces	59.11
Más de 4 veces	37.11
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

VISITAS	ZAPOPAN
Primera vez	57.89
Entre 2 y 4 veces	32.89
Más de 4 veces	9.21
TOTAL	100.00



2.5.8 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	17.18
Autobús	19.24
Auto particular	63.57
Caminando	0.00
Crucero	0.00
Otro: taxi, uber	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
Avión	98.68
Autobús	1.32
Auto particular	0.00
Caminando	0.00
Crucero	0.00
Otro: taxi, uber	0.00
TOTAL	100.00

2.5.9 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	24.05
Hotel	42.27
Parientes/amigos	32.65
Vivienda propia	0.00
Otro	1.03
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
No hospedado	0.00
Hotel	75.00
Parientes/amigos	23.68
Vivienda propia	0.00
Otro	1.32
TOTAL	100.00

2.5.10 Actividades realizadas durante su visita en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	64.34
Pasear y recorridos	17.25
Visitar monumentos	17.02
Practicar deportes	0.23
Salud	0.47
Otras	0.70
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ACTIVIDADES REALIZADAS	ZAPOPAN
Comer	51.41
Pasear y recorridos	23.24
Visitar monumentos	25.35
Practicar deportes	0.00
Salud	0.00
Otras	0.00
TOTAL	100.00



2.5.11 Lugares visitados durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro de Zapopan	0.57
Basílica de Zapopan	38.67
Arcos de Zapopan	1.90
Andador 20 de Noviembre y restaurantes de la zona	19.24
Plaza de las Américas	5.90
Museos	12.57
Plazas comerciales	17.90
Sitios Naturales	0.57
Mercados: Municipal/Del Mar	2.48
Centro de Guadalajara	0.19
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ATRATIVOS TURÍSTICOS	ZAPOPAN
Centro de Zapopan	13.19
Basílica de Zapopan	27.78
Plaza de las Américas	12.50
Andador 20 de Noviembre y restaurantes en la zona	11.11
Museos	13.19
Plazas comerciales	19.44
Sitios Naturales	1.39
Mercados: Municipal/Del Mar	1.39
TOTAL	100.00

2.5.12 Otros municipios visitados durante su estancia

TURISMO NACIONAL (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Guadalajara	52.58
Tonala	12.03
Tlaquepaque	20.96
Zapopan (otros lugares)	2.41
Chapala	6.53
Tequila	5.15
Tapalpa	0.34
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
Guadalajara	49.65
Tonala	6.99
Tlaquepaque	18.88
Zapopan (otros lugares)	2.10
Chapala	11.89
Tequila	10.49
San Juan de los Lagos	0.00
TOTAL	100.00



2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Lo que más le gustó a los visitantes

TURISMO NACIONAL (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
La gente	31.76
La comida	35.88
El clima	6.47
Patrimonio cultural (arquitectura)	24.71
Bares y restaurantes	1.18
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
La gente	32.20
La comida	25.42
El clima	20.34
Patrimonio cultural (arquitectura)	20.34
Bares y restaurantes	1.69
TOTAL	100.00

2.6.2 Lo que menos le gustó a los visitantes

TURISMO NACIONAL (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
La basura	59.44
El tráfico	32.17
Las vialidades	0.00
Los indigentes	0.00
Sin respuesta	8.39
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

LUGARES VISITADOS	ZAPOPAN
La basura	25.00
El tráfico	50.00
Las vialidades	4.55
Los indigentes	2.27
Sin respuesta	18.18
TOTAL	100.00



2.6.3 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan

2.6.3.1 Servicios de alojamiento

	T U R I S M O N A C I O N A L (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin resp.
TRATO PERSONAL	39.18	0.69	0.00	0.34	59.79
CALIDAD / PRECIO	43.64	1.03	0.00	0.00	55.33
LIMPIEZA	43.64	1.03	0.00	0.00	55.33

	T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin resp.
TRATO PERSONAL	71.05	2.63	1.32	1.32	23.68
CALIDAD / PRECIO	71.05	5.26	0.00	1.32	22.37
LIMPIEZA	73.68	2.63	0.00	1.32	22.37

2.6.3.2 Servicios en restaurantes

	T U R I S M O N A C I O N A L (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin resp.
TRATO PERSONAL	88.66	2.41	2.06	0.00	6.87
CALIDAD / PRECIO	90.38	2.41	1.03	0.00	6.19
LIMPIEZA	95.19	0.00	0.00	0.00	4.81

	T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin resp.
TRATO PERSONAL	93.42	3.95	1.32	0.00	1.32
CALIDAD / PRECIO	96.05	2.63	0.00	0.00	1.32
LIMPIEZA	93.42	3.95	1.32	0.00	1.32



2.6.3.3 Servicios en vida nocturna

	TURISMO NACIONAL (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin resp.
TRATO PERSONAL	6.53	0.34	0.00	0.00	93.13
CALIDAD / PRECIO	6.53	0.34	0.00	0.00	93.13
LIMPIEZA	6.53	0.34	0.00	0.00	93.13

	TURISMO EXTRANJERO (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
TRATO PERSONAL	40.79	0.00	1.32	0.00	57.89
CALIDAD / PRECIO	40.79	0.00	1.32	0.00	57.89
LIMPIEZA	38.16	2.63	0.00	1.32	57.89

2.6.3.4 Servicios en actividades complementarias

	TURISMO NACIONAL (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin resp.
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	TURISMO EXTRANJERO (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin resp.
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD / PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



2.6.4 Opinión de los turistas sobre otros aspectos durante su visita a Zapopan

	T U R I S M O N A C I O N A L (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRACTIVO NATURAL	96.09	3.04	0.87	0.00	0.00
INFRAESTRUCTURA	96.64	02.01	0.42	0.42	0.00
AMABILIDAD	97.42	02.01	0.00	0.00	0.00
ACCESO Y MOBILIDAD	81.70	14.04	4.26	0.00	0.00
PATRIMONIO CULTURAL	75.44	22.37	2.19	0.00	0.00
ACTIVIDADES DE OCIO	67.11	27.19	4.39	1.32	0.00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	57.69	22.65	14.96	4.70	0.00
INFORMACIÓN TURÍSTICA	53.28	22.71	13.54	10.48	0.00

	T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
ATRACTIVO NATURAL	88.16	2.63	5.26	3.95	0.00
INFRAESTRUCTURA	92.11	3.95	2.63	1.32	0.00
AMABILIDAD	94.74	1.32	2.63	1.32	0.00
ACCESO Y MOBILIDAD	82.89	11.84	1.32	3.95	0.00
PATRIMONIO CULTURAL	86.84	11.84	1.32	0.00	0.00
ACTIVIDADES DE OCIO	71.05	23.68	2.63	2.63	0.00
LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN	69.74	18.42	10.53	1.32	0.00
INFORMACIÓN TURÍSTICA	68.42	17.11	9.21	5.26	0.00



2.6.5 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Excelente	95.19
Bueno	4.12
Regular	0.34
Malo	0.34
Pesimo	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

VALORACION GENERAL DEL DESTINO	ZAPOPAN
Excelente	94.74
Bueno	2.63
Regular	0.00
Malo	2.63
Pesimo	0.00
TOTAL	100.00





III. MEDIOS DE TRANSPORTE



III. Medios de Transporte

3.1 Central de Autobuses

3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la nueva central camionera de Guadalajara 2022

M E S	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	42,196	31,517	73,713	472,755	235,856	708,611
FEBRERO	36,034	22,243	58,277	323,988	247,782	571,770
MARZO	41,636	26,078	67,714	369,480	287,240	656,720
ABRIL	44,815	28,697	73,512	494,355	317,304	811,659
MAYO	42,314	27,357	69,671	292,370	301,225	593,595
JUNIO	30,753	21,784	52,537	314,346	293,547	607,893
JULIO	35,235	32,884	68,119	375,420	344,601	720,021
AGOSTO	33,666	32,551	66,217	335,457	325,251	660,708
SEPTIEMBRE	31,792		31,792	291,856		291,856
OCTUBRE	31,945		31,945	317,219		317,219
NOVIEMBRE	31,500		31,500	338,452		338,452
DICIEMBRE	34,427		34,427	374,359		374,359
Ene-Dic 2022	436,313	223,111	659,424	4,300,057	2,352,806	6,652,863



3.2 Central Aeroportaria

Movimiento de vuelos en el aeropuerto internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara, 2022

M E S	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
	LLEGADAS	LLEGADAS	LLEGADAS
ENERO	3,386	1,627	5,013
FEBRERO	3,112	1,320	4,432
MARZO	3,527	1,501	5,028
ABRIL	3,607	1,549	5,156
MAYO	3,721	1,553	5,274
JUNIO	3,490	1,581	5,071
JULIO	4,027	1,715	5,742
AGOSTO	4,054	1,623	5,677
SEPTIEMBRE	3,876	1,472	5,348
OCTUBRE	4,236	1,530	5,766
NOVIEMBRE	3,990	1,751	5,741
DICIEMBRE	4,359	1,888	6,247
TOTAL Ene-dic 2022	45,385	19,110	64,495

Movimiento de pasajeros en el aeropuerto internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara, 2022

M E S	PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES			PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	351,655	385,840	737,495	158,752	202,984	361,736
FEBRERO	362,756	372,548	735,304	126,033	150,333	276,366
MARZO	440,825	446,786	887,611	154,426	177,342	331,768
ABRIL	444,826	442,285	887,111	161,867	183,602	345,469
MAYO	468,906	465,065	933,971	180,213	192,592	372,805
JUNIO	437,594	415,007	852,601	195,576	183,884	379,460
JULIO	505,237	503,109	1,008,346	210,692	233,250	443,942
AGOSTO	478,559	500,242	978,801	163,699	219,294	382,993
SEPTIEMBRE	478,137	469,906	948,043	167,268	171,009	338,277
OCTUBRE	528,343	527,815	1,056,158	186,248	184,601	370,849
NOVIEMBRE	519,832	504,637	1,024,469	212,591	196,709	409,300
DICIEMBRE	578,250	527,146	1,105,396	243,811	194,543	438,354
TOTAL 2022	5,594,920	5,560,386	11,155,306	2,161,176	2,290,143	4,451,319
TOTAL 2021	4,308,423	4,231,838	8,540,261	1,753,456	1,948,769	3,702,225
Variación (%)	29.86	31.39	30.62	23.25	17.52	20.23
Diferencia	1,286,497	1,328,548	2,615,045	407,720	341,374	749,094



A photograph of a modern city skyline at dusk or dawn. In the foreground, there is a large, active fountain with multiple jets of water. Behind the fountain, several tall, modern buildings are visible. The building on the left is a curved glass structure with the 'BBVA' logo. The central building is a tall, dark glass skyscraper. To the right, there is a building with a reddish-brown facade. The sky is a mix of blue and orange. The entire image is framed by a thin cyan border.

IV. INFORMACIÓN INTERNACIONAL



IV Información internacional

4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial

	2015			2016			2017			2018			2019			2020 p/		
	País		Millones de turistas	País		Millones de turistas	País		Millones de turistas	País		Millones de turistas	País		Millones de turistas	País		Millones de turistas
Posición	Total	Mundial	1.195	Total	Mundial	1.239	Total	Mundial	1.347	Total	Mundial	1.413	Total	Mundial	1.466	Total	Mundial	399
1	Francia	84.5	Francia	82.7	Francia	86.9	Francia	89.4	Francia	88.9	Francia	N.d.	Francia	N.d.				
2	Estados Unidos	77.5	Estados Unidos	75.9	España	81.9	España	82.8	España	83.5	Italia	25.2						
3	España	68.5	España	75.3	Estados Unidos	77.2	Estados Unidos	79.7	Estados Unidos	79.4	México	24.3						
4	China	56.9	China	59.3	China	60.7	China	62.9	China	65.7	Estados Unidos	19.4						
5	Italia	50.7	Italia	52.4	Italia	58.3	Italia	61.6	Italia	64.5	China	N.d.						
6	Turquía	39.5	Reino Unido	35.8	Reino Unido	39.6	Turquía	45.8	Turquía	51.2	España	19.0						
7	Alemania	35.0	Alemania	35.6	México	39.3	México	41.3	México	45.0	Turquía	15.9						
8	Reino Unido	34.4	México	35.1	Turquía	37.6	Alemania	38.9	Tailandia	39.8	Austria	15.1						
9	México	32.1	Tailandia	32.6	Alemania	37.5	Reino Unido	38.7	Alemania	39.6	Alemania	12.4						
10	Tailandia	29.9	Turquía	30.3	Tailandia	35.6	Tailandia	38.2	Reino Unido	39.4	Polonia	8.4						
11	Rusia	26.9	Austria	28.1	Austria	29.5	Japón	31.2	Japón	31.9	Reino Unido	N.d.						
12	Austria	26.7	Malasia	26.8	Japón	28.7	Austria	30.8	Austria	31.9	Países Bajos	7.3						
13	Hong Kong	26.7	Hong Kong	26.6	Hong Kong	27.9	Grecia	30.1	Grecia	31.3	Grecia	7.2						
14	Malasia	25.7	Grecia	24.8	Grecia	27.2	Hong Kong	29.3	Malasia	26.1	Tailandia	6.7						
15	Grecia	23.6	Rusia	24.6	Malasia	25.9	Malasia	25.8	Portugal	24.6	Portugal	6.5						
16	Japón	19.7	Japón	24.0	Rusia	24.4	Rusia	24.6	Rusia	24.6	Rusia	6.4						
17	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.0	Portugal	21.2	Portugal	22.8	Hong Kong	23.8	Malasia	4.3						
18	Canadá	18.0	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.9	Canadá	21.1	Canadá	22.1	Japón	4.1						
19	Polonia	16.7	Polonia	17.5	Polonia	18.4	Polonia	19.6	Polonia	21.2	Canadá	3.0						
20	Macao (China)	14.3	Corea	17.2	Países Bajos	17.9	Países Bajos	18.8	Países Bajos	20.1	Hong Kong	1.4						

4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo

Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo																		
2015			2016			2017			2018			2019 p/		2020 p/				
Posición	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares	País	Miles de millones de dólares				
	Total	Mundial	1,221	Total	Mundial	1,245	Total	Mundial	1,347	Total	Mundial	1,439	Total	Mundial	1,465	Total	Mundial	535
1	Estados Unidos	205.4	Estados Unidos	206.9	Estados Unidos	210.7	Estados Unidos	196.5	Estados Unidos	193.3	Estados Unidos	76.1	Estados Unidos	76.1				
2	España	56.5	España	75.3	España	81.5	España	81.7	España	79.7	Francia	32.6	Francia	32.6				
3	Reino Unido	45.5	Francia	54.5	Francia	58.9	Francia	65.5	Francia	63.5	Australia	25.8	Australia	25.8				
4	China	45.0	Tailandia	48.8	Tailandia	52.4	Tailandia	56.4	Tailandia	59.8	Alemania	22.1	Alemania	22.1				
5	Tailandia	44.9	Reino Unido	47.9	Reino Unido	47.5	Italia	49.3	Reino Unido	52.7	Italia	19.8	Italia	19.8				
6	Francia	44.9	China	44.4	Italia	44.2	Reino Unido	48.6	Italia	49.6	Reino Unido	18.9	Reino Unido	18.9				
7	Italia	39.4	Italia	40.2	Australia	41.7	Australia	45.0	Japón	46.1	España	18.5	España	18.5				
8	Alemania	36.9	Alemania	37.5	Alemania	39.9	Alemania	43.0	Australia	45.7	China	14.2	China	14.2				
9	Hong Kong	36.2	Australia	37.0	China	38.6	Japón	42.1	Alemania	41.8	Tailandia	14.2	Tailandia	14.2				
10	Macao	31.0	Hong Kong	32.8	Macao	35.9	Macao	40.7	Macao	40.1	Austria	14.0	Austria	14.0				
11	Australia	28.9	Japón	30.7	Japón	34.1	China	40.4	China	35.8	India	13.0	India	13.0				
12	Turquía	26.6	Macao	30.4	Hong Kong	33.3	Hong Kong	36.9	Emiratos Arabes Unidos	30.7	Emiratos Arabes Unidos	N.d.	Emiratos Arabes Unidos	N.d.				
13	Japón	25.0	India	22.4	India	27.4	India	28.6	India	30.7	Canadá	11.3	Canadá	11.3				
14	India	21.0	México	19.6	Canadá	25.0	Canadá	26.9	Turquía	29.8	México	11.0	México	11.0				
15	Austria	18.2	Emiratos Arabes Unidos	19.5	Turquía	22.5	Turquía	25.2	Hong Kong	28.9	Japón	10.7	Japón	10.7				
16	México	17.7	Austria	19.3	México	21.3	Austria	23.1	Canadá	28.0	Rep. de Corea	10.5	Rep. de Corea	10.5				
17	Malasia	17.6	Singapur	18.9	Emiratos Arabes Unidos	21.0	México	22.5	México	24.6	Turquía	10.2	Turquía	10.2				
18	Emiratos Arabes Unidos	17.5	Turquía	18.7	Austria	20.5	Emiratos Arabes Unidos	21.4	Austria	22.9	Países Bajos	9.1	Países Bajos	9.1				
19	Singapur	16.6	Malasia	18.1	Singapur	19.9	Singapur	20.4	Rep. de Corea	20.9	Suiza	9.1	Suiza	9.1				
20	Canadá	16.6	Canadá	18.0	Malasia	18.4	Portugal	20.1	Portugal	20.5	Portugal	8.9	Portugal	8.9				
21	Suiza	16.4	Rep. de Corea	17.3	Portugal	17.6	Malasia	19.6	Grecia	20.4	Macao	8.6	Macao	8.6				
22	Grecia	15.7	Suiza	16.3	Grecia	16.5	Grecia	19.0	Singapur	20.3	Singapur	5.2	Singapur	5.2				
23	Rep. de Corea	15.2	Grecia	14.6	Suiza	16.5	Rep. de Corea	18.6	Malasia	19.8	Grecia	4.9	Grecia	4.9				
24	Taiwan	14.4	Países Bajos	14.1	Países Bajos	16.2	Países Bajos	17.8	Países Bajos	18.6	Malasia	3.0	Malasia	3.0				
25	Países Bajos	13.2	Portugal	14.0	Suecia	15.2	Suiza	18.0	Suiza	17.9	Hong Kong	2.8	Hong Kong	2.8				



ANEXO 1



ANEXO 1

Gráfico de resultados históricos de afluencia turística hospedada años 2019 - 2022

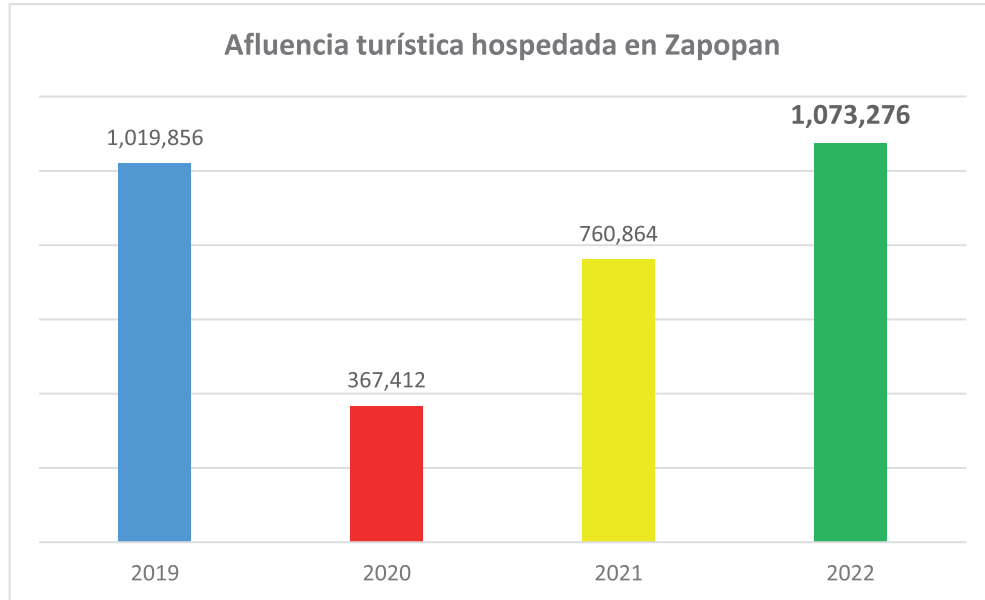


Gráfico de resultados históricos de derrama turística hospedada años 2019 – 2022

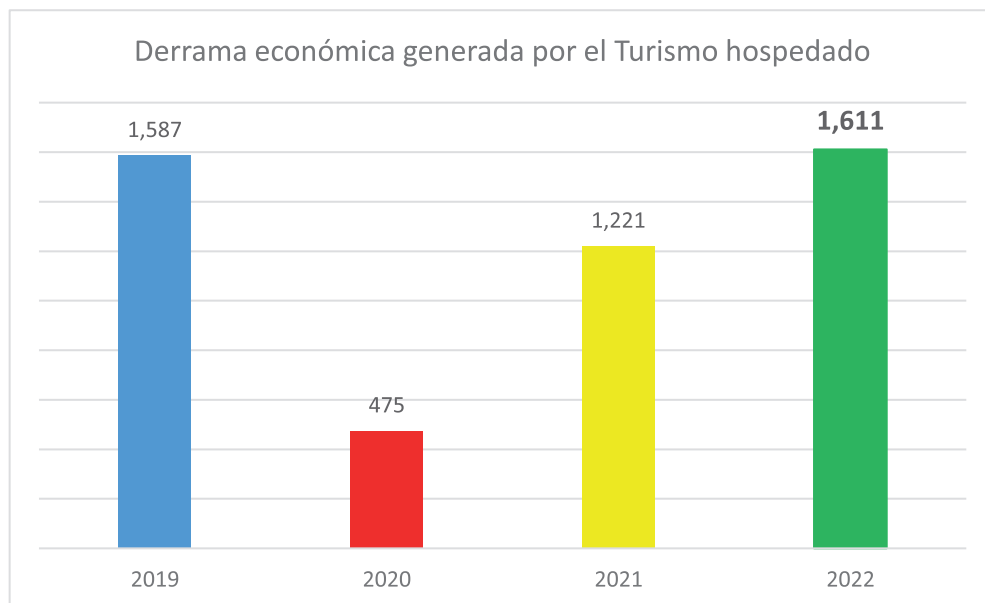
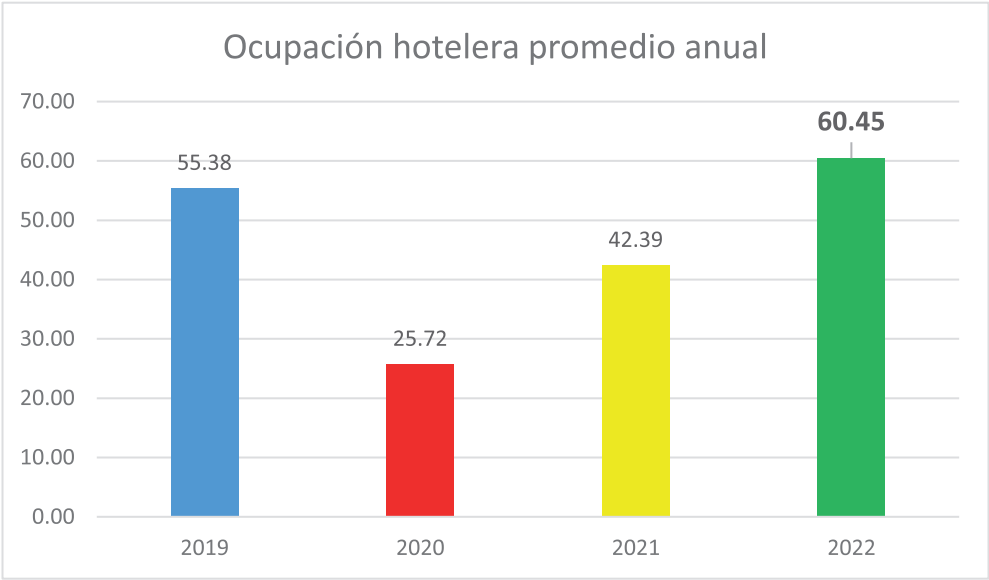
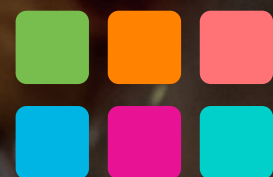


Gráfico de resultados históricos de ocupación hotelera años 2019 - 2022



ANEXO 2





DIRECCIÓN DE TURISMO Y CENTRO HISTÓRICO DE ZAPOPAN

INVESTIGACIÓN SOBRE LA ROMERÍA 2022

12 DE OCTUBRE DE 2022

MARCO HISTÓRICO

Esta hermosa tradición religiosa que se lleva a cabo el 12 de octubre de cada año es llamada Romería de Zapopan, resulta conveniente realizar una breve reseña histórica sobre ésta festividad.

La palabra "Romería" viene de *romero*, nombre que designa a los peregrinos que se dirigen a Roma, y por extensión, a cualquier santuario.

La Romería es una fiesta católica que consiste en un viaje o peregrinación (en carros engalanados, carrozas, a caballo o a pie) que se dirige al santuario o ermita de una virgen o un santo patrón del lugar, situado normalmente en un paraje campestre o de montaña. A veces no es necesario que sea todo un viaje, sino que la fiesta dure todo un día, una mañana o una tarde.



La devoción a la Virgen de la Expectación tiene sus orígenes en la difusión de la fe cristiana que realizaron los frailes franciscanos en la población neo gallega de Guadalajara y sus alrededores, específicamente en la villa de Zapopan.

La imagen de la Virgen de Zapopan, data del siglo XVI y fue realizada por artesanos naturales de Patzcuaro, Michoacán, por encargo de Fray Antonio de Segovia, quien la donó en 1541.

A lo largo del siglo XVII, y según costumbre de la época, la imagen de la Virgen es llevada por todos los rumbos del extenso arzobispado.

En 1695, la imagen es llevada a la ciudad de Guadalajara, azotada por epidemias e inundaciones; el alivio experimentado por la población incrementa el fervor de la comunidad hacia Nuestra Señora de Zapopan, dando notable incremento a su santuario.

Por el año de 1734, nuevamente Guadalajara sufre el embate de las tempestades con su secuela de inundaciones y epidemias, por lo cual, de nuevo las autoridades

civiles y la misma comunidad, suplican al obispo sea traída la imagen de la virgen de Zapopan; el obispo accede, y la imagen es llevada a todos los barrios y capillas de aquella antigua Guadalajara; posteriormente, los notarios darán testimonio de la mejoría que toda la ciudad obtuvo de esta visita.

A raíz de haber sido proclamada protectora de la ciudad contra rayos, tempestades y epidemias, se acordó que la imagen sería traída de su santuario a la ciudad de Guadalajara, cada año: el 12 de junio sería traída a la ciudad y el 1º de octubre sería llevada a su santuario.

Cuando la imagen fue proclamada genérala en 1821, la forma del traslado cambió notablemente: se volvió más solemne y grandiosa. La participación del ejército, aunada a la civil y eclesiástica, realizó el traslado y estimuló en gran manera la participación entusiasta del pueblo. Se empezó a organizar cada vez con más detalle la fiesta gracias precisamente a la colaboración del ejército en el regreso de la Santísima Virgen a su santuario.



Posteriormente, en 1825, se acordó que el traslado a la ciudad tuviera lugar el día 12 de junio y el regreso a la villa el día 5 de octubre. En años relativamente recientes el Sr. Garibi Rivera decretó que el regreso a su santuario fuera el día 12 de octubre, como se viene haciendo hasta el momento.

En el año de 1653 se inicia el proceso jurídico para el reconocimiento de estos milagros.

MARCO INFORMATIVO ACTUAL

El santuario Zapopan recibe miles de peregrinos sobre todo del centro y sur del país, durante todo el año. Durante el recorrido que realiza en la ciudad de Guadalajara, su devoción y festividad es más local, aunque en la romería del día 12 de octubre acuden para rendirle cultos danzantes de diversas regiones del centro de México.

El 7 de julio de 2016, el Ayuntamiento de Zapopan emite el dictamen 93/16, mediante el cual se autoriza declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Municipio de Zapopan, Jalisco, "La Romería, Ciclo Ritual de la Llevada de La Virgen de Zapopan", en virtud a su larga historia, su significado en la vida de la sociedad tapatía y el componente cultural que conlleva.



Actualmente, la imagen de la Virgen de Zapopan inicia su recorrido el día 20 de mayo y concluye con la Romería del 12 de Octubre con su regreso a su santuario en la Basílica de Zapopan, visita también en éste periodo el municipio de Chápala, el seminario Diocesano y la Catedral Metropolitana, más de 150 parroquias reciben a la Generala.

Para el templo que da acogida a la imagen, le significa un momento especial; por unas horas alcanza un punto de sublimación al convertirse en la sede donde descansa la imagen más preciada para el clero tapatío.¹



¹ *International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-1: 435-467, Martínez, R. & Reynoso, A.: "LA ROMERÍA DE ZAPOPAN TRADICIÓN QUE SOBREVIVE AL EMBATE GUADALUPANO".

1 Martínez R. Profesor Investigador del Departamento de Estudios Organizacionales de la Universidad de Guadalajara en el Centro Universitario de los Altos, miembro del cuerpo académico UDG-CA-901 "Relaciones sociales, cultura y desarrollo", miembro del comité de turismo de ICOMOS México. roy963@hotmail.com.

2 Reynoso A. Profesor Investigador del Departamento de Estudios Organizacionales de la Universidad de Guadalajara en el Centro Universitario de los Altos, miembro del cuerpo académico UDG-CA-901 "Relaciones sociales, cultura y desarrollo". reynosoalfonso@hotmail.com.

OBJETIVO GENERAL

- ☒ Diseñar y ejecutar la investigación de mercado acerca del perfil del visitante que acudió a la Romería de Zapopan en el año 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☒ Conocer el origen de los visitantes que acuden a la Romería de Zapopan 2022.
- ☒ Identificar el grado de satisfacción de los servicios públicos que se ofrecen en la Romería de Zapopan 2022.
- ☒ Generar indicadores de afluencia, ocupación y gasto que se generan por concepto de la Romería de Zapopan 2022.

MARCO METODOLOGÍA

Para la realización de esta investigación del perfil del visitante, se diseñó una encuesta de 8 preguntas, se utilizó un formulario de google para el levantamiento de encuestas en campo y donde la información fue ordenada en 3 apartados:

1. Identificación del origen del visitante que acude a la Romería.
2. Conocer el perfil socioeconómico del visitante que acude a la Romería.
3. Conocer el grado de satisfacción de los servicios públicos que se ofrecen en la Romería.

Se aplicaron 384 encuestas en forma aleatoria en 3 puntos de Zapopan: 1. Avenida Américas y Avenida Patria (afuera de Plaza Patria y en las siguientes 3 cuadras siguiendo el trayecto de los peregrinos), 2. Cruce de Avenida Américas y Avenida Ávila Camacho (explanada de la Estación Zapopan Centro de la línea 3 del Tren Ligero y 3. Alrededores de la Plaza de las Américas.

De acuerdo con la metodología de investigación del perfil del visitante, se tiene un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%, en los resultados obtenidos.

Se contó con el apoyo de 6 encuestadores debidamente capacitados para la aplicación de las encuestas en campo, utilizando los teléfonos con herramienta y el internet para el acceso al formulario de google, el equipo realizó pruebas piloto para evaluar el tiempo de aplicación promedio por encuesta, el cual fue de máximo 2 minutos.

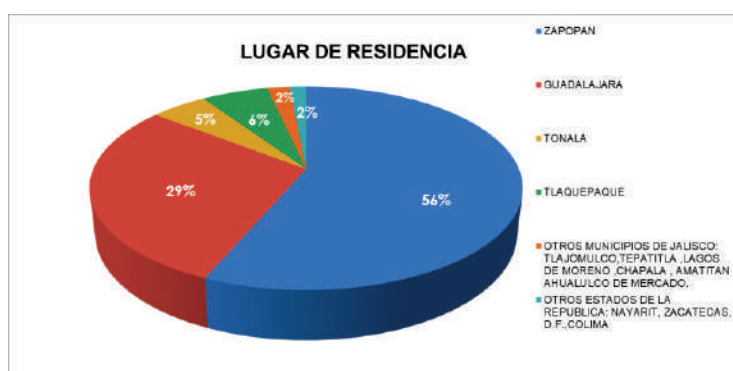
Por otro lado, se solicitó a los hoteles ubicados en el Centro Histórico de Zapopan que nos proporcionarán la información del cuestionario hotelero correspondiente a los días 11, 12 y 13 de octubre para calcular estadía, densidad y ocupación hotelera en los 12 establecimientos de hospedaje ubicados en la zona centro de Zapopan, por concepto de esta festividad.

ANÁLISIS DE MERCADO

En el apartado siguiente, se procede a realizar el análisis de las preguntas utilizadas en la encuesta de acuerdo a las necesidades de información de la investigación:



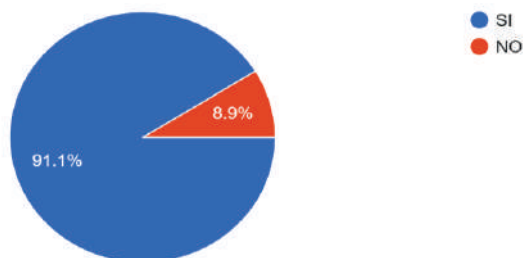
¿Cuál es tu lugar de residencia?



El 54% de las personas que van a la Romería son procedentes de Zapopan y el 29% corresponden a residentes del municipio de Guadalajara. El 4% de las personas que asisten o acompañan a la imagen de la Virgen son turistas procedentes de: Colima, Nayarit, Zacatecas, Estado de México e interior de Jalisco, mientras que el 96%, son personas de la Zona Metropolitana.

¿HABÍA VENIDO ANTERIORMENTE A LA ROMERÍA?

384 respuestas



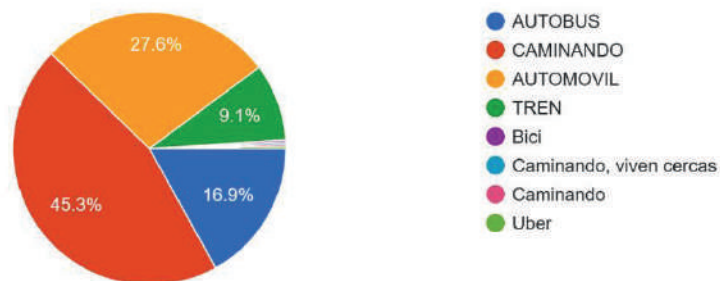
De acuerdo a las entrevistas realizadas el 91% de las personas que van a la Romería, han ido anteriormente y solo el 9% es su primera vez.



De acuerdo a los resultados de la investigación, el 68% de las personas que acuden a la Romería, lo hacen en grupos entre 2 y 4 personas y el 22% lo hacen en grupos más numerosos entre 5 y 7 personas. Solo el 7% de las entrevistas se trata de personas que van solas.

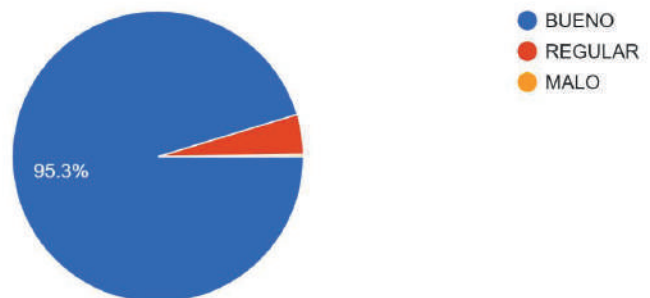
El 45.3% de las personas que van a la Romería lo hacen caminando desde su lugar de origen y el 17% adicional, lo hacen caminando pues viven cerca, mientras que

¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA ARRIBAR A LA ROMERÍA?
384 respuestas



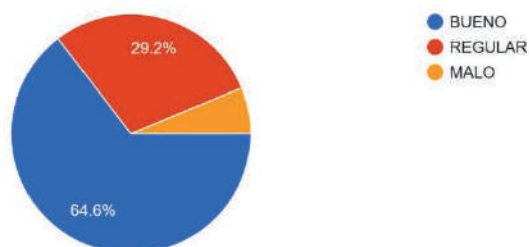
el 27.6% se trasladan en automóvil y el 9% lo hicieron en Uber o Didi (servicio de transporte privado).

¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LA ROMERÍA? SEGURIDAD
384 respuestas



En lo que respecta a la evaluación de los servicios que se ofrecen a los visitantes que van a la Romería, está la seguridad, donde el 95.3% la califican como buena y el 4.7% como regular.

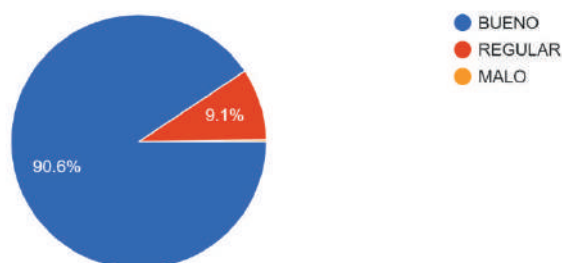
¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LA ROMERÍA? LIMPIEZA
384 respuestas



Otro aspecto importante a evaluar es la limpieza, el punto de vista de los paseantes, parte desde su observación al pasar por calles, avenidas y espacios abiertos, es decir, de cómo la deja basura la gente, así como el servicio de limpieza que realizan los Ayuntamientos.

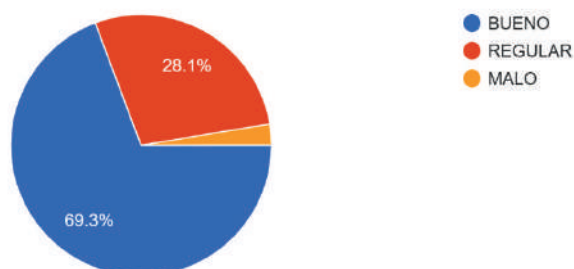
Es por lo anterior, que de manera conjunta la evaluación señala que el 64.6% la consideran como buena y el 29.2% como regular.

¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LA ROMERÍA? SERVICIOS MÉDICOS
384 respuestas



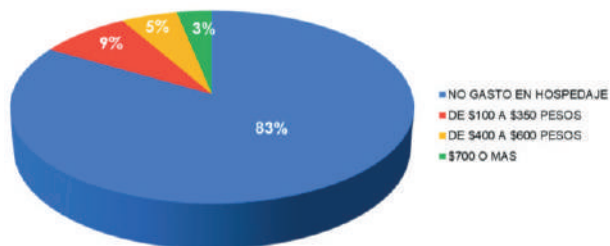
Asimismo, los servicios médicos fueron evaluados con el 90.6% como buenos y el 9.1% como regulares, en los que respecta a la identificación de puntos estratégicos de módulos de atención médica inmediata a los paseantes, así como la seguridad de que en caso de alguna emergencia, habrá un equipo de personas que podrá intervenir en apoyo a los que así lo requieran.

¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LA ROMERÍA? PRECIO POR ALIMENTOS
384 respuestas



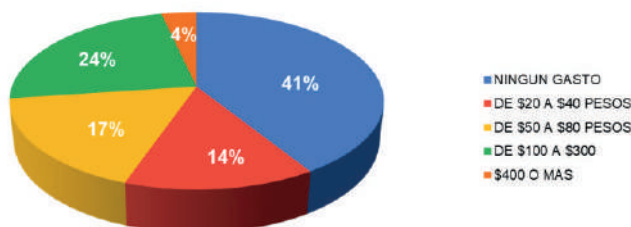
Por otro lado, el 69.3% de las personas van a la Romería consideran que los precios en los alimentos son buenos, mientras que el 28% opinan que los precios son regulares.

¿CUÁL ES SU GASTO TOTAL EN LA VISITA A LA ROMERÍA? HOSPEDAJE



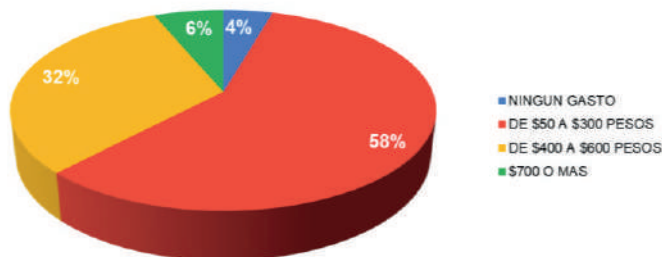
De acuerdo con la investigación, solamente el 4% de las personas que visitan la Romería son turistas, donde el 83% no gastó en hospedaje, es decir, realizaron su viaje en el mismo día (llamado turismo no hospedado), mientras que el 9% gastan entre 100 y 350 pesos y el 5% entre 400 y 600 pesos.

GASTO EN TRANSPORTE



El gasto en transporte presenta un comportamiento diferente, donde el 41% no tuvieron gasto en transporte, correspondiendo en gran medida a las personas que acudieron a la Romería caminando. El 31% tuvieron gastos menores de 100 pesos y el 24% entre 100 y 300 pesos.

GASTOS EN ALIMENTOS



Asimismo, es importante hacer mención que en las peregrinaciones, en lo que más se gasta es en alimentos, pues la gente en sus traslados requiere desde un agua, snacks hasta el consumo de alimentos en pequeños negocios o bien en algún restaurante.

Por lo anterior, el 58% de las personas que van a la Romería gastan entre 50 y 300 pesos, mientras que el 32% entre 400 y 600 pesos, todo depende el número de acompañantes en cada grupo.

CONCLUSIONES:

- ✓ De acuerdo a Protección Civil, el aforo estimado a la Romería 2022 fue superior a los 2 millones 400 mil personas.
- ✓ Se estima que se tuvo una derrama económica de 498 millones de pesos.
- ✓ El 96% de los asistentes a la Romería fueron residentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara y el 4% fueron personas de otros municipios de Jalisco y otros estados de la república.
- ✓ El 68% de las personas que acuden a la Romería, lo hacen en grupos entre 2 y 4 personas.
- ✓ El 62.3% de los asistentes lo hacen caminando, donde el 45.3% de las personas que van a la Romería lo hacen caminando desde su lugar de origen (les genera un trayecto relativamente superior a los 8.5 kilómetros) y el 17% adicional, lo hacen caminando pues viven cerca de la ruta del recorrido.
- ✓ En lo que respecta a la evaluación de los servicios se obtuvo que la seguridad y los servicios médicos son considerados con el 95.3% y el 90.6% respectivamente como buenos por su localización en puntos estratégicos y la atención a la comunidad.
- ✓ El 64.6% lo evalúan como buena la limpieza que se tiene en el trayecto del recorrido.
- ✓ El precio de los alimentos en puntos de venta y lugares establecidos fue considerado como bueno con el 69.3%.

Fuentes:
DATATUR
SECTUR
Dirección de Turismo y Centro Histórico
Gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara
Administración del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo
Secretaría de Turismo del Estado
Organización Mundial del Turismo (OMT)

GRACIAS POR EL APOYO

HardRock Hyatt Regency Presidente Intercontinental Staybridge Suites

AC Marriot Fiesta Inn HG Hotel Real Zapopan Quinta Magna Puerta del Sol

Hacienda la Magdalena Hotsson Smart Guadalajara Autónoma Hotel Keri Inn

Holiday INN Express Guadalajara Expo NV GUADALAJARA Suites Del Real

Real INN Guadalajara Suites Futura Plaza del Sol Wyndham Garden Acueducto

Candlewood Fiesta Inn Periferico Poniente Hotel Malibú Country Plaza

Guadalajara Plaza EXPRESS Villa del Sol

Casa Zapopan Hotel Villa Primavera ONE Hotel Periferico Poniente SR Hotel

Wyndham Garden Guadalajara Expo ONE Hotel Periferico Norte

Hotel Sleep Inn Guadalajara Galerías

Hotel y Suites Internacional Hotel Posada Gloria II Posada Familiar Lupita

Hotel El Mesón Hotel Buenos Aires Hotel Dorado Hostal Chong

Hostal La Generala Hotel Zahuan de Zapopan

Dirección de Turismo y Centro Histórico
Directora: Bibiana Marcela Tenorio Orozco
Estadísticas: Jesús Humerto Cabrera Ramírez
y María Gabriela Ruíz Rubio

Unidad Administrativa Basílica, Andador 20 de noviembre S/N
Zapopan Centro, Zapopan, Jalisco, México
3338 182200 Ext.2728



