



ANUARIO ESTADÍSTICO 2024



Zapopan

AGRADECIMIENTO

En nombre de la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, agradecemos la participación de los hoteles de las 5 categorías que proporcionan información para alimentar el Sistema DATATUR, así como al equipo interno y de practicantes de las universidades que los han apoyado en la actualización de los inventarios de servicios turísticos del municipio.

Por otro lado agradecemos la asesoría, acompañamiento, capacitación e información compartida de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL), Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), al Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) y a la Asociación de Hoteles del Estado de Jalisco que sin ellos, nuestros Anuarios no tendrían la metodología de investigación adecuada y la claridad, así como la confiabilidad de los resultados en los diferentes indicadores que se presentan en su contenido.

Finalmente, agradecemos a nuestras autoridades municipales por la confianza en nuestros resultados y que nos ha permitido formar parte del Pocket de indicadores económicos de la Coordinación de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad.

ÍNDICE

A. Metodología de la Investigación — Pág. 4

Fuente y Herramientas de Captura (DATATUR, Zoho Forms)
Cuestionarios (hotelero, perfil del visitante)
Actualización de Inventarios (DENUE, SECTUR, INEGI)
Confidencialidad y Normatividad

B. Análisis Estadístico del Anuario 2024 — Pág. 7

Indicadores Estratégicos (afluencia, derrama, ocupación)
Comparativo Estatal y Nacional
Variables de Confianza y Nivel de Confiabilidad

1. Oferta Turística — Pág. 12

Establecimientos de Hospedaje
Número de Establecimientos por Categoría
Número de Cuartos por Categoría
Ocupación Hotelera Promedio
Estancia Promedio
Servicios Turísticos Complementarios
Restaurantes y Bares
Agencias de Viaje y Arrendadoras
Centros Comerciales y Entretenimiento
Salud y Turismo Médico

Demanda Turística — Pág. 17

Afluencia Turística Mensual y Anual
Derrama Económica Mensual y Anual
Procedencia de los Turistas
Nacional por Estado
Internacional por Región y País

Perfil del Visitante — Pág. 23

Determinantes Sociológicos
Sexo y Edad
Estado Civil
Lugar de Residencia
Motivación del Viaje
Acompañantes y Menores
Anticipación de Viaje y Reservación
Medio de Transporte y Alojamiento
Gasto y Frecuencia de Visita

Medios de Transporte — Pág. 38

Central de Autobuses
Movimiento de Autobuses
Movimiento de Pasajeros
Aeropuerto Internacional GDL
Vuelos y Pasajeros Nacionales
Vuelos y Pasajeros Internacionales

Información Internacional (OMT) — Pág. 42

Ranking Mundial de Destinos Turísticos
Evolución de Llegadas por Región
Estudios de Caso Destacados

Anexos — Pág. 46

Gráficos Históricos de Indicadores Principales
Tablas de Datos Detalladas (47 Variables)
Formularios y Cuestionarios Utilizados
Fuentes y Bibliografía



A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el año 2024, como parte de la metodología desarrollada, se siguió con los trabajos para mejorar la implementación de la infraestructura interna de información, lo que permitió generar los indicadores estadísticos del sector en el municipio de Zapopan.

Es por lo anterior, que se ha desarrollado como parte de las actividades del área de Información y Estadísticas, los procedimientos de investigación a través de las herramientas tecnológicas: Sistema DATATUR y del uso de los cuestionarios hotelero y de procedencia y el sistema Zoho forms de captura de la encuesta del perfil del visitante, así como la actualización de las bases de datos de los inventarios de servicios turísticos.

Dichos instrumentos fueron proporcionados en 2019, por la Coordinación de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la finalidad de homologar de información entre el Estado y el Municipio, lo que permitió realizar el primer Anuario Estadístico en 2019 y ahora presentamos el sexto anuario correspondiente al año 2024, donde la calidad de los resultados en los indicadores y variables ofrece un nivel de confiabilidad del 95%, lo cual es avalado por las autoridades estatales y federales del sector.

El Sistema DATATUR es una plataforma de captura de información de hospedaje, administrada por la SECTUR desde la Ciudad de México, la cual fue alimentada en 2024 por 44 hoteles del municipio de Zapopan de las 5 categorías de hospedaje. Algunos hoteles por la falta de infraestructura tecnológica, hicieron uso del cuestionario hotelero para hacer entrega de la información que alimentará el sistema mes con mes.

Como parte del proceso, al cierre de cada mes, se les proporciona a los hoteles un reporte de resultados, el cual incluye una tabla de datos con los resultados de 16 indicadores, una gráfica comparativa mensual de ocupación entre el hotel, el centro turístico Guadalajara y el valor correspondiente en el país, así como una gráfica semana-mes entre el centro turístico y el hotel; dicha información se maneja en apego a la normatividad establecida en el Artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica para protección y confidencialidad de datos.

Para la actualización de la oferta turística en el municipio, se utilizan las bases de datos de acuerdo a los formatos oficiales de los inventarios de servicios turísticos que forman parte del (DENUE) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas por parte de la (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal y el (INEGI) Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

El proceso de revisión de la información tiene un periodo de 6 meses (julio – diciembre) de cada año, con la finalidad de realizar los cierres pertinentes y determinar los cambios de cada base de datos. En el año 2024, se continuó con la utilización de la guía rápida para la actualización de los inventarios turísticos proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en la cual se detallan los lineamientos específicos en el proceso de verificación de la información.

Los inventarios que se actualizan son:

1. Hospedaje: hoteles, moteles y campings.
2. Alimentos y bebidas: 11 categorías.
3. Servicios complementarios: 15 categorías.
4. Atractivos turísticos.
5. Balnearios y parques acuáticos.
6. Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
7. Centros de enseñanza.
8. Centros de convenciones.
9. Módulos de información turística.

En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante, se hizo uso de la metodología como parte de la planeación, de una muestra representativa de 1,075 encuestas de las 2 investigaciones: satisfacción del destino: 561 encuestas (52.19%) y satisfacción de los servicios: 514 encuestas (47.81%).

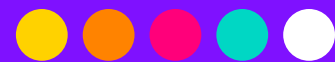
Del mismo universo de encuestas aplicadas, se clasificaron asimismo en: 934 nacionales (86.88%) y 141 extranjeras (13.12%), en cumplimiento con los estándares requeridos y con un nivel de confianza del 90% con la muestra obtenida, en el marco de la información obtenida.

En 2024 la Secretaría de Turismo Jalisco diseñó nuevos formatos de encuestas en forma digital, para la investigación del perfil del visitante, los cuales fueron utilizados en Zapopan: ambas encuestas manejan el perfil del turista: satisfacción y calidad de los servicios y satisfacción del destino, esto con la finalidad de alinear el trabajo del municipio con el Estado, en el manejo de variables de acuerdo a la investigación.

La metodología para ésta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Zapopan, teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, a la Plaza de las Américas "Juan Pablo II", el atrio y alrededores de la Basílica, el Andador 20 de Noviembre y el módulo información, localizado en el Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.

La realización de cada uno de estos procesos recibió la asesoría y soporte técnico de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco; las estadísticas del sector preparadas en Zapopan, son una muestra representativa de lo ocurrido en la Zona Metropolitana de Guadalajara en materia turística, y gracias a que se continuó con el Anuario 2023, se pudieron identificar, evaluar y comparar con mayor claridad las variables en 2024, lo que ha permitido identificar el comportamiento del turismo hospedado nacional y extranjero, las características del mercado turístico en casas particulares o en tránsito.

Las estrategias metodológicas utilizadas por la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, seguirán actualizándose en los siguientes anuarios o compendios estadísticos, para consolidar el observatorio turístico del municipio, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL) y la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), y por supuesto contando con el apoyo de la iniciativa privada a través de las empresas hoteleras y las diferentes asociaciones, para la socialización de información que sea de utilidad en la toma de decisiones en beneficio del sector Turismo en Jalisco.



B. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ANUARIO 2024

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ANUARIO 2024

En la sexta edición del Anuario Estadístico de Turismo del municipio de Zapopan, el cual corresponde al análisis e investigación realizado durante el año 2024, se presentan en sus contenidos, los resultados de acuerdo a diferentes variables que fueron monitoreadas a través de las metodologías del Sistema DATATUR, la investigación del perfil del visitante en el municipio y de la actualización de los inventarios de servicios turísticos para el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) en el año 2024.

Los indicadores estratégicos de turismo generados en el municipio de Zapopan, también se encuentran integrados en los promedios a nivel estatal y nacional, por lo que se tuvieron los siguientes resultados en el año que se informa:

- **Afluencia turística hospedada 2024:** Más de 1 millón 231 mil turistas, con un incremento del 3.09% con respecto a 2023, la afluencia nacional fue de 1 millón 101 mil 324 turistas, 4.92% superior a 2023 y en el caso de la afluencia extranjera se captaron más de 129 mil 720 turistas, una disminución del 10.17% con respecto al mismo periodo de 2023.
- **Derrama económica 2024:** por concepto del turismo hospedado, fue superior a los 1,852 millones de pesos, con un incremento de 3.85% con respecto a 2023, en lo que respecta a la derrama nacional, alcanzó los 1,620 millones de pesos, 5.85% superior a 2023 y la derrama correspondiente al mercado extranjero hospedado, superó los 232 millones de pesos, una disminución del 8.26% con respecto al mismo periodo del 2024.
- **Ocupación hotelera promedio:** 66.84 p.p. (puntos) promedio anual, con un incremento del 0.80 p.p. con respecto a 2023, cabe mencionar que en el año 2024, se presentaron nuevamente, cifras record en la segunda mitad del año, superando el 70% promedio de ocupación en algunos meses, lo que refleja una activación económica importante del sector hotelero en Zapopan en el año que se informa.
- **Procedencia hospedada:** el 96.64% corresponde al mercado nacional, mientras que el 3.36% es de origen extranjero.
- **Procedencia internacional hospedada:** el 2.23% corresponde a turistas procedentes de Estados Unidos, el 0.68% a países de Europa destacando Dinamarca, Alemania, España y Francia, mientras que el 0.23% corresponde a países de Sudamérica, destacando Colombia, Chile, Perú y Brasil.
- **Procedencia nacional:** el turismo hospedado del interior del país, representa el 96.64% de los visitantes que vienen a Zapopan; del interior del Estado de Jalisco es el 32.11%, así como el centro del país, donde la Ciudad de México representa el 9.56% y el Estado de México el 8.95%; los siguientes Estados son: Michoacán con el 4.71%, Guanajuato con el 3.78%, Colima con el 3.38%, Aguascalientes con el 2.60%, Nuevo León con el 2.57%, mientras que Querétaro y San Luis Potosí con el 2.37% y Sinaloa con el 2.29%; es importante señalar que de los 10 estados con mayor aforo a los hoteles de Zapopan, 4 corresponden a Estados colindantes con Jalisco.

En lo que respecta a los principales resultados obtenidos de la Investigación del Perfil del Visitante realizada en Zapopan durante el año 2024, estos presentaron algunos cambios con respecto a los obtenidos en el año anterior, esto a causa de modificaciones en la metodología, el 86.88% fueron entrevistas realizadas a personas de origen nacional y el 13.12% fue de origen extranjero, por lo se pueden señalar los siguientes:

Turismo nacional:

- **Lugar de hospedaje:** el 29.44% se hospedan en hoteles, el 28.05% se hospedan en casas de familiares y/o amigos, el 14.78% se hospedarán en ARBNB y el 26.98% son personas que estarán solamente horas en el destino.
- **Género:** de los turistas nacionales entrevistados, el 46.15% fueron mujeres, el 42.61% fueron hombres y el 11.24% fueron no binarios.
- **Origen de los visitantes:** el 20.24% son del interior del Estado de Jalisco, el 7.82% de la Ciudad de México, el 6.32% del Estado de México y con el 5.14% de Colima, asimismo, se recibieron turistas procedentes de Guanajuato con el 4.50%, de Michoacán con el 4.39%, de Sinaloa con el 4.18% y de Nuevo León con el 4.07%, entre los principales Estados.
- **Edades de los visitantes:** el 25.27% de los turistas nacionales se encuentran en el rango de entre 26-34 años, el 23.66% entre 35-44 años, el 19.27% entre 45 a 54 años, el 18.63% entre los 15-25 años de edad, mientras que el 10.39% se encuentra los 55 a 64 años y el 2.78% son de 65 o más años.
- **Medio utilizado para la reservación:** el 33.92% de los turistas nacionales hospedados hicieron su reserva a través de las plataformas digitales, el 31.56% la hicieron llamando al hotel, el 25.66% a través de agencias de viajes y el 8.85% no hicieron reservación y llegaron al hotel en busca de habitación.
- **Personas que le acompañan en su viaje:** en esta variable del perfil del visitante el 39.51% lo hacen con la familia, mientras que el 19.59% se acompañaron de amigos solamente, por otro lado, el 16.17% lo hicieron con la pareja y el 9.21% con compañeros de trabajo, así como el 13.06% acudieron al destino solos.
- **Número de personas que le acompañan en su viaje:** el 63.50% entre 2 y 3 personas, el 14.42% se acompañaron entre 4 y 5 personas, mientras que el 17.13% viajaron solos.
- **Motivo de visita:** el principal motivo fue con el 23.40% por visitar a familiares y amigos, mientras que con el 19.05% lo hicieron por ocio o vacaciones, mientras que el 10.60% lo hicieron por compras y por otro lado el 14.30% lo hicieron por motivos religiosos.
- **Medio de transporte:** el 48.39% se trasladaron al destino en automóvil particular, el 29.23% utilizaron el autobús, mientras que el 20.77% se transportaron en avión.
- **Medio de comunicación:** el 40.47% de los entrevistados ya conocían el destino, el 34.37% se enteraron a través de familiares o amigos (boca en boca), el 11.46% supieron de Zapopan a través de las redes sociales y el internet, el 7.82% por medio de la radio, televisión, periódicos y revistas, y el 5.89% lo hicieron a través de una agencia de viajes.

Turismo extranjero:

- **Lugar de hospedaje:** el 56.93% se hospedaron en hoteles, el 27.74% se hospedaron en ARBNB y el 14.60% llegaron a casas de familiares y/o amigos.
- **Género:** de los turistas extranjeros entrevistados, el 49.64% fueron hombres, 36.50% fueron mujeres y el 13.87% fueron no binarios.
- **Origen de los visitantes:** del total de los entrevistados, el 7.81% fueron de Estados Unidos, destaca el 29.76% procedentes de California y con el 15.48% de Texas, mientras que con 8.33% fueron personas procedentes de Arizona y el 5.95% del Estado de Colorado. Del país de Canadá fue el 1.12%, mientras que en lo que respecta a los demás continentes, el 2.70% fueron de los demás países de América, el 1.21% de países de Europa y el 0.28% de países del continente asiático.

- **Edades de los visitantes:** del total de los entrevistados el 32.85% se encontraron en el rango entre 35-44 años, el 31.39% de los turistas extranjeros se encontraron entre 26-34 años, el 13.14% en el rango de los 45-54 años y el 10.22% fueron en el rango entre 15-25 años.
- **Medio utilizado para la reservación:** el 47.83% de los turistas extranjeros hospedados hicieron su reserva a través de las plataformas digitales, el 26.09% a través de agencias de viajes, el 25% la hicieron llamando al hotel directamente y el 1.09% no hicieron reservación y llegaron al hotel en busca de habitación.
- **Personas que le acompañan en su viaje:** en esta variable del perfil del visitante el 31.39% lo hacen con la familia, mientras que el 21.17% se acompañaron de amigos solamente, por otro lado, el 21.17% lo hicieron con la pareja y el 13.87% con compañeros de trabajo, así como el 5.11% acudieron al destino solos.
- **Número de personas que le acompañan en su viaje:** el 65.89% se acompañaron entre 2 y 3 personas, el 14.73% viajaron entre 4 y 5 personas, mientras que el 17.83% viajaron solos.
- **Motivo de visita:** el 62.04% de los turistas extranjeros visitaron Zapopan por ocio o vacaciones, el 13.87% acudieron al destino por asistir a un evento o congreso, mientras que el 10.22% lo hicieron por visitar a familiares o amigos y el 5.11% lo hicieron por razones de trabajo.
- **Medio de transporte:** el 98.54% de los extranjeros utilizaron el avión como principal medio de transporte para llegar al destino y el 1.46% lo hicieron en automóvil. Medio de comunicación: el 37.23% de los entrevistados se enteraron de Zapopan a través de las redes sociales y el internet, el 27.01% por medio de la radio, televisión, periódicos y revistas, el 21.90% se enteraron a través de familiares o amigos (boca en boca), el 8.76% lo hicieron a través de una agencia de viajes y el 5.11% de los entrevistados ya conocían el destino.

SERVICIOS TURÍSTICOS

- Por otro lado, es importante mencionar que los servicios turísticos con que cuenta el municipio de Zapopan para atender y satisfacer las necesidades de sus visitantes, se encuentran organizados de acuerdo con el DENU (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) y el SCAIN (Sistema de clasificación Industrial de América del Norte):
- **Alojamiento:** se cuenta con 80 establecimientos de hospedaje y 6 mil 831 cuartos, las categorías 5, 4 y 3 estrellas representan el 94.59% de los cuartos disponibles. Cabe mencionar que adicional a este sector, se encuentran 7 áreas de camping y 23 moteles, lo que hace un total de 110 establecimientos de hospedaje en Zapopan.
- **Servicios turísticos complementarios:** se cuenta con 1,101 restaurantes (con 11 tipos de cocina y servicios específicos), 0.92% más que en 2023, 117 plazas y centros comerciales, localizándose en Zapopan, 7 de las más visitadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara: Plaza del Sol, Plaza Patria, Plaza Andares, la Gran Plaza Fashion Mall, Plaza Galerías, Plaza Landmark y La Perla; de las plazas o centros comerciales mencionados, la mayoría de las plazas o centros comerciales de grandes y medianas dimensiones, se localizan en la inmediaciones de hoteles y ofrecen la tranquilidad para desplazarse y disfrutar de la gran variedad de negocios comerciales y de alimentos y bebidas que se encuentran al servicio de turistas y público en general.
- **Infraestructura:** se cuenta con 7 centros deportivos, 8 centros de espectáculos y 7 campos de golf, así como para la recreación familiar y cultura en general, ofrece el servicio de 15 balnearios, 8 casinos y 11 museos, biblioteca y galerías de arte.
- **Servicios específicos:** se ofertan 67 agencias de viajes, 9 arrendadoras de autos y 8 casas o consulados de diferentes países del mundo, además de 51 hospitales y clínicas (particulares y públicas), en este giro cabe mencionar que se encuentran 8 hospitales que forman parte de la Asociación de hospitales privados de Jalisco A.C. quienes forman parte del Cluster para la atención del Turismo médico; asimismo en Zapopan, se cuenta con una Central de Autobuses con terminales que permite la conectividad terrestre con diferentes Estados de la república.

Todos estos servicios turísticos hacen un total de 1,428 unidades económicas, con un incremento del 0.63% con respecto a 2023, las cuales han sido identificadas, así como georeferenciadas en el municipio de Zapopan, como parte de la información solicitada por parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas).

En el contenido del Anuario Estadístico 2024, se encuentran 47 variables adicionales para evaluar y medir tanto el turismo nacional como el extranjero que visita el destino de Zapopan. Por la metodología utilizada y los diferentes instrumentos de medición, se tiene un nivel de confianza de 95% en la información generada.

El Anuario Estadístico 2024 del municipio de Zapopan, (sexta edición) está a la disposición de los interesados (públicos y privados) tanto a nivel académico, inversión, comercialización y de promoción turística en el municipio, se puede acceder a él en su versión digital en la página www.yoamozapopan.com, el cual está preparado en formato de impresión, para ser usado como documento de consulta.

En el mismo sitio se pueden consultar las demás ediciones para hacer comparativos entre indicadores y variables, por lo que en la presente edición, se adjunta un anexo con los gráficos históricos de los principales indicadores.

Agradecemos por sexto año consecutivo, el apoyo otorgado a la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL), a la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), a través de las diferentes herramientas metodológicas que fueron facilitadas y a los hoteles de Zapopan que participan con su información, para el logro de éste importante proyecto en la Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan, en el Estado de Jalisco.



1. OFERTA

1.1 Establecimiento de Hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2024



Nota: No se están incluyendo los lugares de hospedaje mixto y áreas de camping localizados en el municipio, sin embargo, forman parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas). Si se tienen registrados en el inventario global de hospedaje, los cuales suman: 23 lugares de hospedaje mixto y 7 áreas de camping, de cada uno se cuenta con su registro e información de ubicación, servicios y medios de comunicación, lo que hace un total de 110 establecimientos de hospedaje en Zapopan.

1.1.2 Número de cuartos ofertados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2024



Nota: No se están incluyendo los lugares de hospedaje mixto y áreas de camping localizados en el municipio, sin embargo, forman parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas). Si se tienen registrados en el inventario global de hospedaje de hospedaje del municipio: Se cuentan con 1,162 habitaciones en los lugares de hospedaje mixto, lo que hace un total de 7,993 habitaciones disponibles en Zapopan.

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera Zapopan 2024

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	56.18	69.49	72.50	69.08	69.53	71.68	71.26	73.28	72.05	74.15	75.31	63.04	69.94
4 ESTRELLAS	53.02	66.02	70.39	62.04	67.53	66.96	66.06	67.38	70.24	70.54	72.74	61.59	66.16
3 ESTRELLAS	51.62	63.13	71.99	66.18	56.52	64.13	66.49	63.30	70.38	68.58	70.45	59.62	64.18
2 ESTRELLAS	59.90	76.39	79.58	64.03	66.38	61.82	69.36	67.95	72.09	60.66	65.09	55.79	66.26
1 ESTRELLA	63.79	62.07	66.64	62.52	57.86	68.74	67.71	68.04	68.96	61.15	55.98	58.52	62.55
PROMEDIO (2024)	53.93	67.53	71.39	64.59	66.39	68.18	67.93	68.40	70.87	70.85	72.63	61.52	66.84
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
AÑO 2023	53.29	68.33	73.95	60.14	64.70	65.60	66.82	68.38	70.68	70.76	72.25	60.28	66.04
VARIACIÓN PORCENTUAL	0.64	-0.80	-2.56	4.45	1.69	2.58	1.11	0.02	0.19	0.09	0.38	1.24	0.80

1.1.4 Estancia promedio en los establecimientos de hospedaje en Zapopan 2024

ESTANCIA HOSPEDADA PROMEDIO

ESTANCIA PROMEDIO ENERO:	2.38
ESTANCIA PROMEDIO FEBRERO:	2.19
ESTANCIA PROMEDIO MARZO:	2.43
ESTANCIA PROMEDIO ABRIL:	2.47
ESTANCIA PROMEDIO MAYO:	2.46
ESTANCIA PROMEDIO JUNIO:	2.16
ESTANCIA PROMEDIO JULIO:	2.56
ESTANCIA PROMEDIO AGOSTO:	2.39
ESTANCIA PROMEDIO SEPTIEMBRE:	2.36
ESTANCIA PROMEDIO OCTUBRE:	2.16
ESTANCIA PROMEDIO NOVIEMBRE:	2.27
ESTANCIA PROMEDIO DICIEMBRE:	2.56
PROMEDIO 2024	2.37

1.2 Servicios turísticos complementarios

1.2.1 Servicios turísticos complementarios

	Agencias de viajes	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de automóviles	Empresas de transporte turístico	Casinos de juego	Restaurantes
2024	67	15	7	9	4	8	1,101
2023	82	16	7	16	8	8	1,091
VARIACIÓN:	-18.29	-6.25	0.00	-43.75	-50.00	0.00	0.92

	Hospitales	Centros de espectáculos	Museos y galerías de artes	Centros deportivos	Consulados	Centros y plazas comerciales	Empresas con servicios recreativos	Central camionera
2024	51	8	11	7	8	117	7	1
2023	52	8	11	5	7	120	8	1
VARIACIÓN:	-1.92	0.00	0.00	40.00	14.29	-2.50	-12.50	0.00



2. DEMANDA

2.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan 2024

M E S	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	74,348	9,453	83,801
FEBRERO	84,211	11,331	95,542
MARZO	97,659	11,141	108,800
ABRIL	86,250	10,335	96,585
MAYO	92,301	9,678	101,978
JUNIO	93,883	11,544	105,428
JULIO	94,296	12,944	107,240
AGOSTO	92,592	10,014	102,606
SEPTIEMBRE	96,643	12,251	108,893
OCTUBRE	100,904	9,603	110,507
NOVIEMBRE	102,668	12,045	114,713
DICIEMBRE	85,569	9,381	94,950
2024	1,101,324	129,720	1,231,044
2023	1,049,706	144,410	1,194,115
VAR.	4.92	-10.17	3.09

Nota: La afluencia turística hospedada representa aproximadamente el 35% de la que se genera por visitantes que acuden al municipio de Zapopan.

2.2 Derrama económica turística mensual y concentrado anual en Zapopan 2024

M E S	TURISMO HOSPEDADO		TOTAL
	NACIONAL	EXTRANJERA	
ENERO	104,607,384.75	15,984,513.45	120,591,898.20
FEBRERO	113,061,780.62	18,868,701.19	131,930,481.81
MARZO	137,113,444.94	20,588,846.43	157,702,291.37
ABRIL	127,678,214.33	18,550,186.79	146,228,401.12
MAYO	138,819,956.22	16,935,068.03	155,755,024.24
JUNIO	136,484,609.00	22,667,262.73	159,151,871.73
JULIO	143,707,762.75	23,376,700.04	167,084,462.79
AGOSTO	139,387,892.75	18,443,475.36	157,831,368.11
SEPTIEMBRE	148,830,054.45	19,458,706.11	168,288,760.56
OCTUBRE	151,482,965.46	17,907,772.94	169,390,738.40
NOVIEMBRE	150,752,330.85	22,005,906.29	172,758,237.14
DICIEMBRE	128,482,074.35	17,373,765.17	145,855,839.51
2024	1,620,408,470.46	232,160,904.54	1,852,569,375.00
2023	1,530,833,096.66	253,058,453.74	1,783,891,550.39
VAR.	5.85	-8.26	3.85

Nota: La derrama económica turística hospedada representa aproximadamente el 40% de la que se genera por visitantes que acuden al municipio de Zapopan.

2.3 Procedencia hospedada en Zapopan

2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN	PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	2.59	PUEBLA	1.55
BAJA CALIFORNIA	1.94	QUERETARO	2.35
BAJA CALIFORNIA SUR	1.04	QUINTANA ROO	0.97
CAMPECHE	0.56	SAN LUIS POTOSI	2.36
COAHUILA	1.59	SINALOA	2.28
COLIMA	3.38	SONORA	1.41
CHIAPAS	1.02	TABASCO	0.78
CHIHUAHUA	1.44	TAMAULIPAS	1.18
CIUDAD DE MEXICO	9.59	TLAXCALA	0.44
DURANGO	0.98	VERACRUZ	1.34
EDO. DE MEXICO	8.96	YUCATAN	0.58
GUANAJUATO	3.78	ZACATECAS	1.55
GUERRERO	1.11	TOTAL	100.00
HIDALGO	1.54		
JALISCO	32.18		
MICHOACAN	4.70		
MORELOS	1.26		
NAYARIT	2.14		
NUEVO LEON	2.55		
OAXACA	0.88		

2.3.2 Concentrado de procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MEXICO	96.72
ESTADOS UNIDOS	2.24
CANADA	0.03
CENTROAMERICA Y EL CARIBE	0.05
SUDAMERICA	0.23
EUROPA	0.67
ASIA	0.06
TOTAL	100.00

2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALABAMA	5.25
ALASKA	2.89
ARIZONA	8.31
ARKANSAS	12.34
CALIFORNIA	25.11
CAROLINA DEL NORTE	2.54
CAROLINA DEL SUR	1.40
COLORADO	3.67
CONNECTICUT	2.89
DISTRIT.DE COLUMBIA W	2.45
DAKOTA DEL NORTE	2.45
DAKOTA DEL SUR	2.89
DELAWARE	2.89
FLORIDA	2.54
GEORGIA	2.01
HAWAII	0.17
ILLINOIS	0.57
INDIANA	0.61
IOWA	0.44
KANSAS	1.44
KENTUCKY	0.61

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
LOUISIANA	0.17
MAINE	0.35
MARYLAND	0.61
MASSACHUSETTS	0.87
MICHIGAN	0.00
MINNESOTA	0.14
MISSISSIPPI	0.17
NEVADA	0.79
NEW HAMPSHIRE	0.17
NEW YORK	0.17
OHIO	0.17
OREGON	0.35
RHODE ISLAND	0.17
TENNESSE	0.44
TEXAS	9.01
UTHA	0.09
VERMONT	0.35
WASHINGTON	0.17
WISCONSIN	0.35
TOTAL	100.00

2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALBERTA	88.00
COLUMBIA BRITANICA	12.00
TOTAL	100.00

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
EL SALVADOR	23.00
GUATEMALA	31.00
HONDURAS	19.00
NICARAGUA	4.00
PANAMA	23.00
TOTAL	100.00

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARGENTINA	3.48
BOLIVIA	0.87
BRASIL	5.22
CHILE	12.17
COLOMBIA	66.96
ECUADOR	1.74
PARAGUAY	1.74
PERU	4.35
URUGUAY	3.48
TOTAL	100.00

2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALEMANIA	23.10
AUSTRIA	0.58
BULGARIA	6.43
DINAMARCA	34.50
ESCOCIA	3.22
ESPAÑA	13.16
FINLANDIA	5.26
FRANCIA	5.85
GRECIA	4.09
HUNGRIA	2.34
INGLATERRA	0.00
IRLANDA	0.00
ITALIA	0.58
LIECHTENSTEIN	0.58
SUIZA	0.29
TOTAL	100.00

2.3.8 Procedencia de los turistas Asia y Oceanía que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
CHINA	43.00
HONG KONG	7.00
INDIA	37.00
SINGAPUR	13.00
TOTAL	100.00

2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)	
SEXO	ZAPOPAN
HOMBRE	42.61
MUJER	46.15
NO BINARIO	11.24
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)	
SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	49.64
MUJERES	36.50
NO BINARIO	13.87
TOTAL	100.00

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)	
EDAD	ZAPOPAN
15-25	18.63
26-34	25.27
35-44	23.66
45-54	19.27
55-64	10.39
65 O MÁS	2.78
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)	
EDAD	ZAPOPAN
15-25	10.22
26-34	31.39
35-44	32.85
45-54	13.14
55-64	8.03
65 O MÁS	4.38
TOTAL	100.00

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los visitantes al municipio de Zapopan

T U R I S M O N A C I O N A L (%)	
ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
SOLTERO	36.62
CASADO / UNION LIBRE	52.14
DIVORCIADO	9.74
OTRO	1.50
TOTAL	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)	
ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
SOLTERO	37.96
CASADO / UNION LIBRE	50.36
DIVORCIADO	9.49
OTRO	2.19
TOTAL	100.00

2.4.1.4 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

LUGAR DE RESIDENCIA	ZAPOPAN
NACIONAL	87.21
EXTRANJERO	12.79
TOTAL	100.00

Nota: Esta distribución corresponde a los turistas entrevistados por la investigación del perfil del visitante:
Turistas hospedados, en casa particular y visitantes en tránsito.

2.4.1.5 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
JALISCO	20.24
CIUDAD DE MEXICO	7.82
ESTADO DE MEXICO	6.32
COLIMA	5.14
GUANAJUATO	4.50
MICHOACAN	4.39
SINALOA	4.18
NUEVO LEON	4.07
QUERETARO	3.75
NAYARIT	3.64
PUEBLA	3.10
ZACATECAS	3.00
AGUASCALIENTES	3.21
BAJA CALIFORNIA	2.14
SAN LUISPOTOSI	2.14
SONORA	2.03
DURANGO	1.93
HIDALGO	1.71

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
TAMAULIPAS	1.61
CHIAPAS	1.61
COAHUILA	1.39
OAXACA	1.39
VERACRUZ	1.28
MORELOS	1.28
YUCATAN	1.18
CHIHUAHUA	1.18
BAJA CALIFORNIA SUR	1.18
TLAXCALA	1.07
CAMPECHE	0.96
TABASCO	0.86
QUINTANA ROO	0.85
GUERRERO	0.85
TOTAL	100.00

2.4.1.5.1 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN	PROCEDENCIA	ZAPOPAN
CALIFORNIA	29.76	TENNESSEE	2.38
TEXAS	15.48	LUISIANA	2.38
ARIZONA	8.33	NUEVO MÉXICO	2.38
COLORADO	5.95	ALABAMA	2.38
ILLINOIS	5.95	ARKANSAS	2.38
FLORIDA	4.76	UTAH	1.20
MISURI	3.57	OKLAHOMA	1.20
NEVADA	3.57	KANSAS	1.19
INDIANA	2.38	GEORGIA	1.19
PENSILVANIA	2.38	IDAHO	1.19
		TOTAL	100.00

2.4.1.5.2 Distribución por Provincia o territorio de los turistas canadieneses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
QUEBEC (Montreal)	41.67
COLUMBIA BRITANICA (Vancouver)	16.67
ONTARIO (Toronto)	16.67
ALBERTA (Edmonton)	16.67
MANITOVA (Winnipeg)	8.32
TOTAL	100.00

2.4.1.5.3 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
COLOMBIA	17.78
ARGENTINA	11.11
CUBA	8.89
GUATEMALA	6.67
BRASIL	4.44
COSTA RICA	4.44
BOLIVIA	2.22
CHILE	2.22
HONDURAS	2.22
PUERTO RICO	2.22
REPÚBLICA DOMINICANA	2.22
ESPAÑA	15.56
ALEMANIA	6.67
FRANCIA	2.23
ITALIA	2.23
SUIZA	2.22
CHINA	4.44
COREA DEL SUR	2.22
TOTAL	100.00

2.4.1.5.3 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MÉXICO	86.88
ESTADOS UNIDOS	7.81
CANADÁ	1.12
PAÍSES DE AMÉRICA	2.70
EUROPA	1.21
ASIA	0.28
TOTAL	100.00

2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
MOTIVO	ZAPOPAN	MOTIVO	ZAPOPAN
BODA	3.53	BODA	3.65
COMPRAS	10.6	COMPRAS	1.46
ESCUELA	0.32	ESCUELA	1.46
ASISTENCIA A: EVENTO EXPO/CONGRESO	9.42	ASISTENCIA A: EVENTO EXPO/CONGRESO	13.87
OCIO	18.95	OCIO	62.04
RELIGIOSO	14.35	RELIGIOSO	0.73
SALUD	7.71	SALUD	1.46
TRABAJO	10.28	TRABAJO	5.11
VISITAR AMIGOS O FAMILIARES	23.45	VISITAR AMIGOS O FAMILIARES	10.22
OTROS	1.39	OTROS	0.00
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

2.5.2 Personas que lo acompañan en el viaje

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
QUIEN LO ACOMPAÑA	ZAPOPAN	QUIEN LO ACOMPAÑA	ZAPOPAN
SOLO	13.06	SOLO	5.11
PAREJA	16.17	PAREJA	21.17
FAMILIA	39.51	FAMILIA	31.39
AMIGOS	19.59	AMIGOS	28.47
COMPAÑEROS DE TRABAJO	9.21	COMPAÑEROS DE TRABAJO	13.87
VIAJE ORGANIZADO POR AGENCIA	2.03	VIAJE ORGANIZADO POR AGENCIA	0.00
OTRO	0.43	OTRO	0.00
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00

2.5.3 Cantidad total de acompañantes

TURISMO NACIONAL (%)	
ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
SOLO	17.14
2-3 PERSONAS	63.50
4-5 PERSONAS	14.53
6 O MÁS PERSONAS	4.93
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
SOLO	17.83
2-3 PERSONAS	65.89
4-5 PERSONAS	14.73
6 O MÁS PERSONAS	1.55
TOTAL	100.00

2.5.4 Cantidad de personas acompañantes menores de 15 años

TURISMO NACIONAL (%)	
MENORES ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
NINGUNA	21.43
1-2 PERSONAS	76.02
3-4 PERSONAS	2.55
5 O MAS PERSONAS	0.00
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
MENORES ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
NINGUNA	10.53
1-2 PERSONAS	84.21
3-4 PERSONAS	5.26
5 O MAS PERSONAS	0.00
TOTAL	100.00

2.5.5 Medio que le animó a visitar Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
MEDIO	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	5.89
AMIGOS Y FAMILIARES	34.37
INTERNET / REDES SOCIALES	11.46
RADIO, TELEVISIÓN, PERIÓDICO	7.82
REVISTAS, OTRO	40.47
YA LO CONOCIA	40.47
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
MEDIO	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	8.76
AMIGOS Y FAMILIARES	21.90
INTERNET / REDES SOCIALES	37.23
RADIO, TELEVISIÓN, PERIÓDICO	27.01
REVISTAS, OTRO	5.11
YA LO CONOCIA	5.11
TOTAL	100.00

2.5.6 Distribución de rangos de gasto diario por los turistas nacionales y extranjeros

TURISMO NACIONAL (%)	
RANGOS DE GASTO	ZAPOPAN
MENOS DE 500	27.09
500 A 1,000	46.36
1,000 A 2,500	22.7
2,500 A 5,000	3.43
5,000 A 10,000	0.32
10,000 A 20,000	0.11
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
RANGOS DE GASTO	ZAPOPAN
MENOS DE 500	2.19
500 A 1,000	18.98
1,000 A 2,500	54.74
2,500 A 5,000	19.71
5,000 A 10,000	2.92
10,000 A 20,000	1.46
TOTAL	100.00

2.5.7 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan

DESTINO	Nacional	Extranjero
Zapopan	1,189.50	2,230.00

2.5.8 Frecuencia de visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
SI	29.76
NO	70.24
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
SI	80.29
NO	19.71
TOTAL	100.00

2.5.9 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
TRANSPORTE	ZAPOPAN
AVION	20.77
AUTOBUS	29.23
AUTO PARTICULAR	48.39
BICICLETA/ MOTOCICLETA	1.28
CAMINANDO	0.32
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
TRANSPORTE	ZAPOPAN
AVIÓN	98.54
AUTOBUS	0
AUTO PARTICULAR	1.46
BICICLETA/MOTOCICLETA	0
CAMINANDO	0
TOTAL	100.00

2.5.10 Medio que utilizó para hacer su reservación

TURISMO NACIONAL (%)	
RESERVACION	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	25.66
DIRECTAMENTE EN EL HOTEL	31.56
PLATAFORMAS DE DESTINOS EN INTERNET	33.92
NO HICE RESERVACIÓN	8.85
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
RESERVACION	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	26.09
DIRECTAMENTE EN EL HOTEL	25.00
PLATAFORMAS DE DESTINOS EN INTERNET	47.83
NO HICE RESERVACIÓN	1.09
TOTAL	100.00

2.5.11 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)	
TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
HOTEL	29.44
AIRBNB	14.78
MOTEL	0.75
CASA PARTICULAR	28.05
NO HOSPEDADO	26.98
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
HOTEL	56.93
AIRBNB	27.74
MOTEL	0.73
CASA PARTICULAR	14.60
NO HOSPEDADO	0.00
TOTAL	100.00

2.5.12 Anticipación de viaje

TURISMO NACIONAL (%)	
ANTICIPACIÓN DE VIAJE	ZAPOPAN
MENOSDE 15 DIAS	31.35
15 DIAS A 1 MES	30
1 MES A 2 MESES	25.41
2 MESES A 3 MESES	11.62
MÁSDE 3 MESES	1.62
TOTAL	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)	
ANTICIPACIÓN DE VIAJE	ZAPOPAN
MENOSDE 15 DIAS	13.98
15 DIAS A 1 MES	19.35
1 MES A 2 MESES	47.31
2 MESES A 3 MESES	17.2
MÁSDE 3 MESES	2.16
TOTAL	100.00

2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan

2.6.2 Servicios de alojamiento

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	83.55	15.15	1.30	0.00	0.00	100.00
TRATO PERSONAL	72.29	26.41	1.30	0.00	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	73.16	24.68	2.16	0.00	0.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	94.12	5.88	0.00	0.00	0.00	100.00
TRATO PERSONAL	62.75	37.25	0.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	70.59	29.41	0.00	0.00	0.00	100.00

2.6.3 Servicios en restaurantes

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	75.29	22.61	2.10	0.00	0.00	100.00
TRATO PERSONAL	62.94	32.87	3.96	0.23	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	62.38	32.01	5.37	0.23	0.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	64.06	32.81	3.13	0.00	0.00	100.00
TRATO PERSONAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIDAD/PRECIO	65.63	31.25	3.12	0.00	0.00	100.00

2.6.3.1 Servicios en vida nocturna

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	61.18	33.66	5.16	0.00	0.00	100.00
TRATO PERSONAL	51.11	42.01	6.63	0.25	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	62.41	33.17	4.42	0.00	0.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	76.27	22.03	1.69	0.00	0.00	100.00
TRATO PERSONAL	49.15	47.46	3.39	0.00	0.00	100.00
CALIDAD/PRECIO	66.10	30.51	3.39	0.00	0.00	100.00

2.6.3.2 Servicio en actividades complementarias

	T U R I S M O N A C I O N A L (%)					TOTAL
	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	80.63	16.80	2.17	0.20	0.20	100.00
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	61.46	33.99	3.75	0.40	0.40	100.00
AMABILIDAD	72.33	24.70	2.17	0.40	0.40	100.00
ACCESO Y MOVILIDAD	65.61	28.85	4.94	0.20	0.40	100.00
NUMERO Y CALIDAD DE ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREO	59.60	33.86	5.74	0.40	0.40	100.00
LIMPIEZA Y CONSERVACION DEL ENTORNO	63.83	29.64	5.73	0.40	0.40	100.00
INFORMACION TURISTICA	45.26	42.89	10.87	0.40	0.58	100.00
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES	62.65	32.41	3.75	0.60	0.59	100.00
ESTACIONAMIENTO	41.88	45.73	11.97	0.42	0.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	88.73	11.27	0.00	0.00	0.00	100.00
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	53.52	42.25	4.23	0.00	0.00	100.00
AMABILIDAD	80.28	19.72	0.00	0.00	0.00	100.00
ACCESO Y MOVILIDAD	78.87	19.72	1.41	0.00	0.00	100.00
NÚMERO Y CALIDAD DE ACTIVIDADES DE OSIO Y RECREO	57.75	36.62	5.63	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA Y CONSERVACION DEL ENTORNO	73.24	22.54	4.22	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	30.99	57.75	11.26	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD Y PREVENCION DE ACCIDENTES	67.61	23.94	8.45	0.00	0.00	100.00
ESTACIONAMIENTO	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

2.6.3.4 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)		TURISMO EXTRANJERO (%)	
VALORACION DEL DESTINO	ZAPOPAN	VALORACION DEL DESTINO	ZAPOPAN
MUY SATISFECHO	75.94	MUY SATISFECHO	84.67
SATISFECHO	22.57	SATISFECHO	15.33
NEUTRO	1.39	NEUTRO	0.00
INSATISFECHO	0.00	INSATISFECHO	0.00
MUY INSATISFECHO	0.10	MUY INSATISFECHO	0.00
TOTAL	100.00	TOTAL	100.00



3. MEDIOS DE TRANSPORTE

3.1 Central de Autobuses

3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la nueva central camionera de Guadalajara 2024

M E S	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	345,174		345,174	33,360		33,360
FEBRERO	267,910		267,910	30,165		30,165
MARZO	315,249		315,249	34,411		34,411
ABRIL	337,948		337,948	33,669		33,669
MAYO	308,577		308,577	32,999		32,999
JUNIO	343,756		343,756	31,621		31,621
JULIO	367,270		367,270	34,948		34,948
AGOSTO	323,301		323,301	32,521		32,521
SEPTIEMBRE	322,677		322,677	31,177		31,177
OCTUBRE	358,875		358,875	32,014		32,014
NOVIEMBRE	325,821		325,821	31,247		31,247
DICIEMBRE	374,982		374,982	34,113		34,113
TOTAL						
Ene-Dic 2024	3,991,540	0	3,991,540	392,245	0	392,245

3.2 Central Aeroportaria

3.2.1 Movimiento de vuelos y pasajeros 2024 en el aeropuerto internacional Miguel Hidalgo de la Zona Metropolitana de Guadalajara

M E S	NACIONALES LLEGADAS	INTERNACIONALES LLEGADAS	TOTAL LLEGADAS
ENERO	3,359	1,944	5,303
FEBRERO	3,031	1,779	4,810
MARZO	3,322	1,953	5,275
ABRIL	3,690	1,621	5,311
MAYO	3,721	1,725	5,446
JUNIO	3,583	1,783	5,366
JULIO	3,787	1,878	5,665
AGOSTO	3,738	1,832	5,570
SEPTIEMBRE	3,505	1,596	5,101
OCTUBRE	3,695	1,720	5,415
NOVIEMBRE	3,654	1,835	5,489
DICIEMBRE	3,931	2,255	6,186
T O T A L Ene-dic 2024	43,016	21,921	64,937

3.2.2 Movimiento de pasajeros 2024

M E S	PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES			PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	451,600	460,102	911,702	243,706	306,731	550,437
FEBRERO	416,748	420,435	837,183	198,264	246,907	445,171
MARZO	458,255	464,562	922,817	228,124	266,425	494,549
ABRIL	491,048	481,963	973,011	195,049	226,419	421,468
MAYO	507,032	505,422	1,012,454	225,810	238,226	464,036
JUNIO	511,382	497,922	1,009,304	251,713	232,662	484,375
JULIO	543,384	541,810	1,085,194	263,932	296,507	560,439
AGOSTO	520,597	529,866	1,050,463	227,267	274,449	501,716
SEPTIEMBRE	492,882	484,689	977,571	209,010	221,916	430,926
OCTUBRE	528,743	525,612	1,054,355	237,243	233,444	470,687
NOVIEMBRE	517,726	504,030	1,021,756	248,687	229,777	478,464
DICIEMBRE	555,924	527,813	1,083,737	338,805	268,070	606,875
T O T A L Ene-Dic 2024	5,995,321	5,944,226	11,939,547	2,867,610	3,041,533	5,909,143



4. INFORMACIÓN INTERNACIONAL

4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo

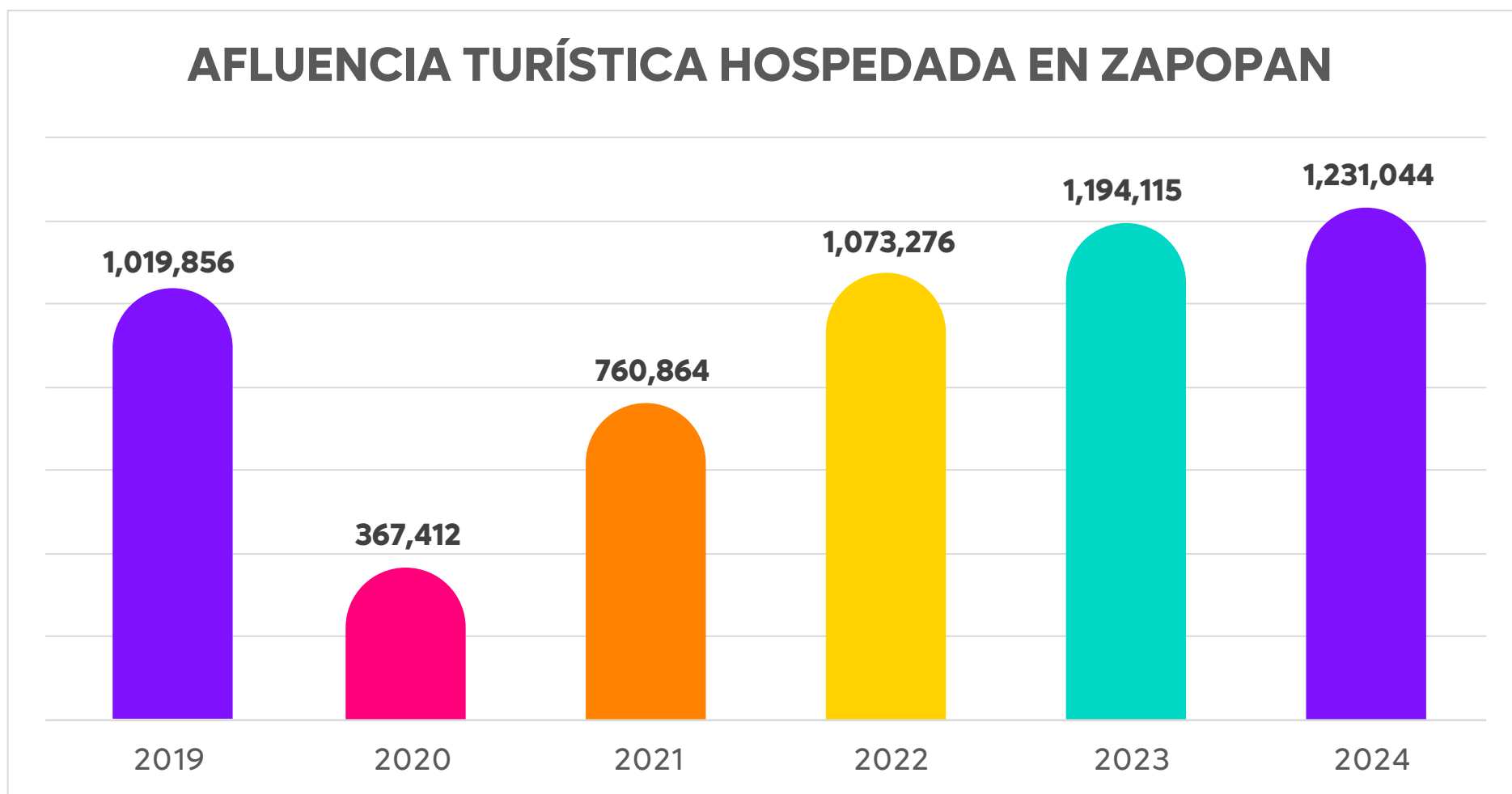
Posición	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022 ^{P/}		2023 ^{P/}	
	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares	País	Miles de Millones de Dólares
	Total Mundial 1,221		Total Mundial 1,245		Total Mundial 1,347		Total Mundial 1,457		Total Mundial 1,487		Total Mundial 559		Total Mundial 639		Total Mundial 1,133		Total Mundial 1,532	
1	EUA	205.4	EUA	206.9	EUA	210.7	EUA	214.7	EUA	199.0	EUA	72.5	EUA	71.1	EUA	142.9	EUA	189.1
2	España	56.5	España	75.3	España	81.5	España	73.8	España	79.7	Francia	32.6	Francia	40.8	España	72.9	España	92.0
3	Reino Unido	45.5	Francia	54.5	Francia	58.9	Francia	66.0	Francia	63.5	Reino Unido	26.7	España	34.5	Reino Unido	67.6	Reino Unido	73.9
4	China	45.0	Tailandia	48.8	Tailandia	52.4	Tailandia	56.4	Tailandia	59.8	Australia	25.8	Reino Unido	33.0	Francia	59.7	Francia	71.2
5	Tailandia	44.9	Reino Unido	47.9	Reino Unido	47.5	Italia	49.3	Reino Unido	58.4	Alemania	22.1	Emiratos Árabes	27.6	Emiratos Árabes	49.3	Italia	55.9
6	Francia	44.9	China	44.4	Italia	44.2	Reino Unido	48.6	Italia	49.5	Italia	19.9	Turquía	26.6	Italia	43.7	Emiratos Árabes	51.9
7	Italia	39.4	Italia	40.2	Australia	41.7	Australia	45.0	Japón	46.1	Emiratos Árabes	19.7	Italia	25.0	Turquía	41.2	Turquía	49.5
8	Alemania	36.9	Alemania	37.5	Alemania	39.9	Alemania	43.0	Australia	45.5	España	18.5	Alemania	22.3	Alemania	31.9	Australia	46.1
9	Hong Kong	36.2	Australia	37.0	China	38.6	Japón	42.1	Alemania	41.8	Canadá	13.9	México	19.8	Canadá	28.1	Japón	38.6
10	Macao	31.0	Hong Kong	32.8	Macao	35.9	Macao	40.7	Macao	40.1	Austria	13.8	Australia	17.0	México	28.0	Canadá	38.5
11	Australia	28.9	Japón	30.7	Japón	34.1	China	40.4	China	35.8	Tailandia	13.4	Canadá	15.3	Arabia Saudita	25.2	Alemania	37.4
12	Turquía	26.6	Macao	30.4	Hong Kong	33.3	Hong Kong	36.9	Turquía	34.3	Turquía	13.3	Macao	15.2	Australia	24.6	Arabia Saudita	36.0
13	Japón	25.0	India	22.4	India	27.4	India	28.6	Emiratos Árabes	30.7	India	13.0	Grecia	12.4	Portugal	22.3	Macao	32.6
14	India	21.0	México	19.6	Canadá	25.0	Canadá	26.4	India	30.7	México	11.0	Suiza	12.2	India	21.4	India	32.2
15	Austria	18.2	Emiratos Arabes	19.5	Turquía	22.5	Turquía	25.2	Canadá	29.8	Japón	10.7	Portugal	11.9	Austria	19.9	México	30.7
16	México	17.7	Austria	19.3	México	21.3	Austria	23.1	Hong Kong	28.9	Corea del Sur	10.3	China	11.3	Grecia	18.1	Tailandia	29.7
17	Malasia	17.6	Singapur	18.9	Emiratos Arabes	21.0	México	22.5	México	24.6	Suiza	10.2	Corea del Sur	10.8	Suiza	17.4	Portugal	27.2
18	Emiratos Arabes	17.5	Turquía	18.7	Austria	20.5	Emiratos Arabes	21.4	Austria	22.9	China	10.0	Croacia	10.8	Países Bajos	16.0	Austria	25.0
19	Singapur	16.6	Malasia	18.1	Singapur	19.9	Singapur	20.4	Corea	20.9	Países Bajos	9.7	Austria	10.4	Tailandia	14.9	China	24.8
20	Canadá	16.6	Canadá	18.0	Malasia	18.4	Portugal	20.1	Portugal	20.5	Macao	9.2	Países Bajos	9.4	Polonia	14.4	Grecia	22.3



ANEXO 1

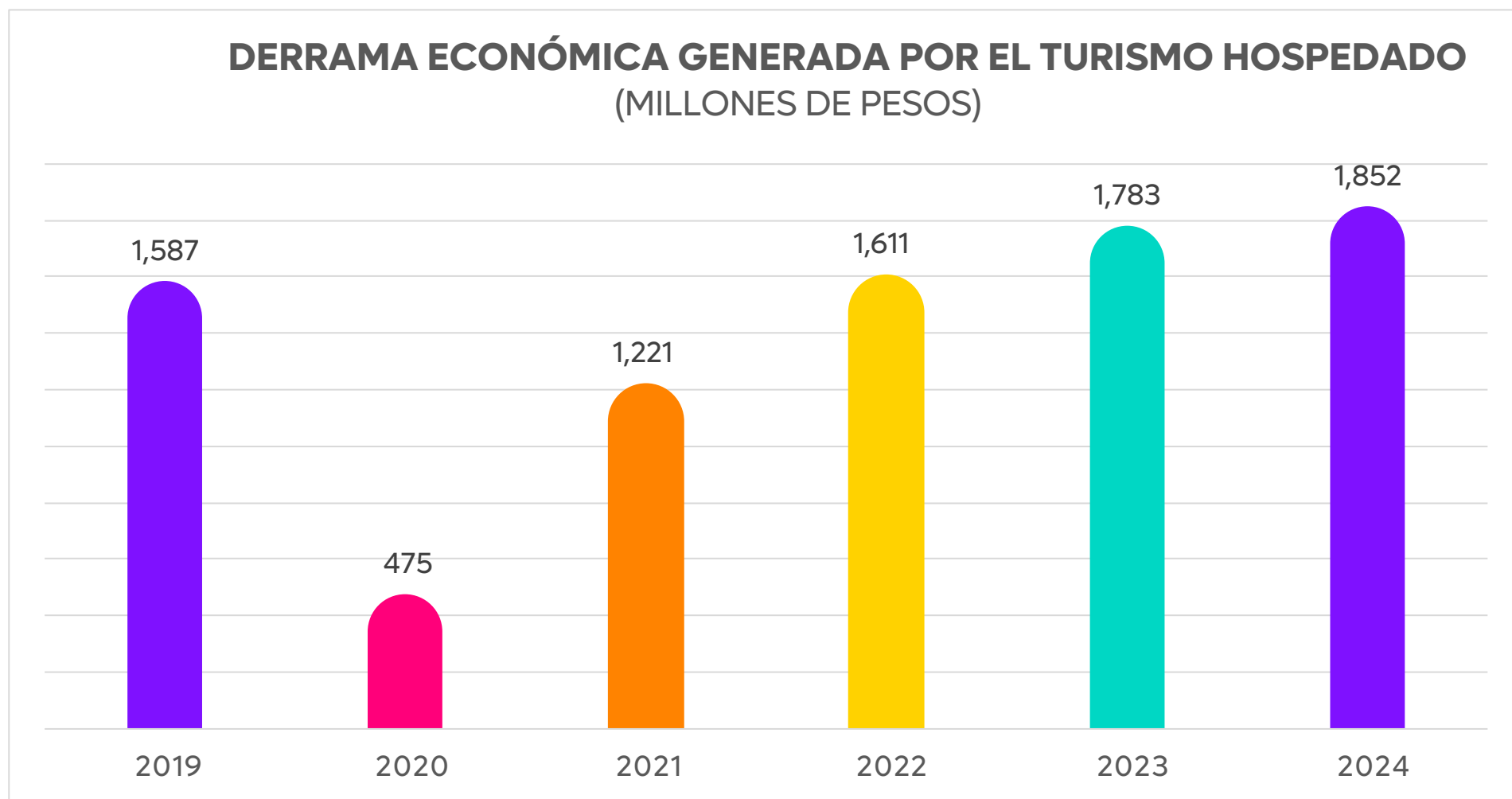
ANEXO 1

Gráfico de resultados históricos de afluencia turística hospedada años 2019 - 2024



ANEXO 1

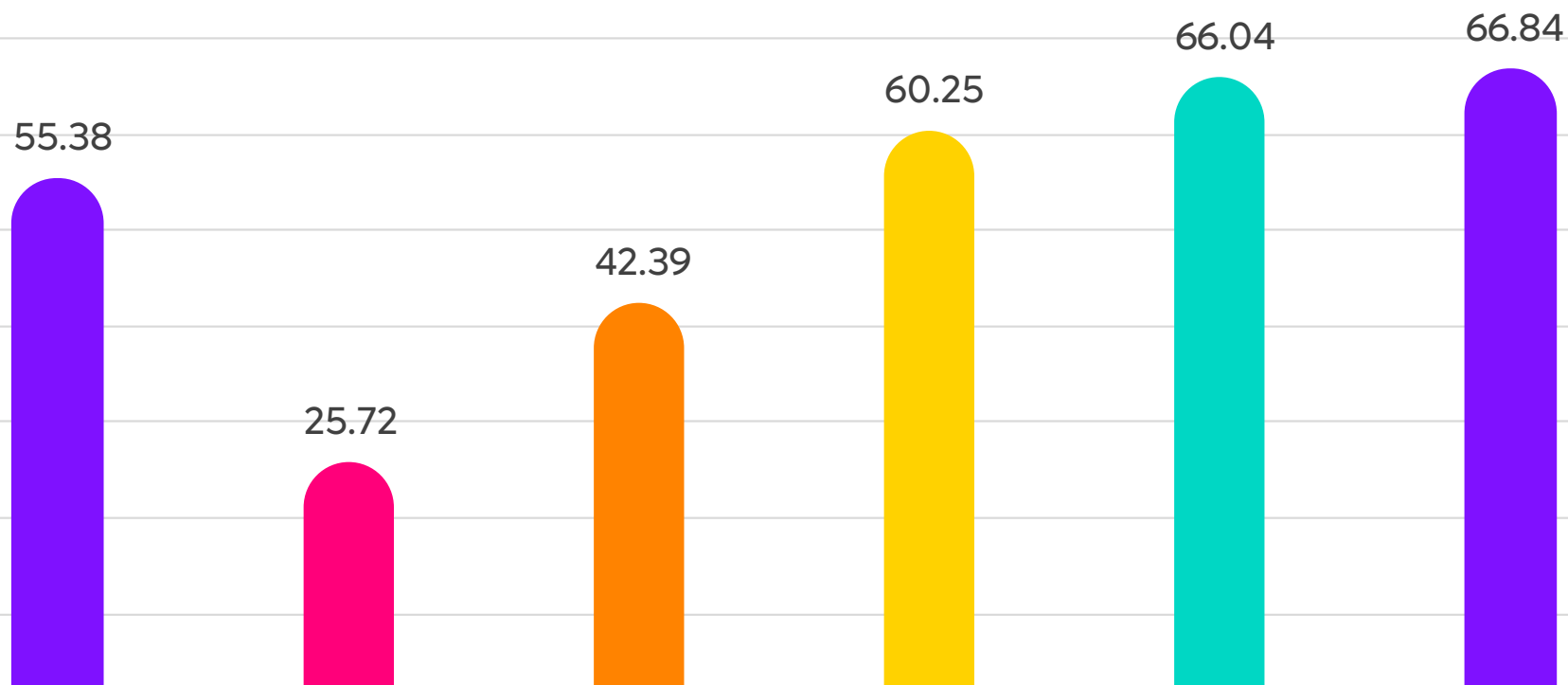
Gráfico de resultados históricos de derrama turística hospedada años 2019 - 2024



ANEXO 1

Gráfico de resultados históricos de ocupación hotelera años 2019 - 2024

OCUPACIÓN HOTELERA PROMEDIO ANUAL





ANEXO 2

ANEXO 2

En el anexo 2 compartimos algunos indicadores destacados que fueron presentados por el CEO (Centro de Estudios de Opinión) sobre el sector turismo en 2023 y 2024.

LOS MEJORES DESTINOS PARA LAS VACACIONES DE VERANO 2024

1.  Reino Unido
Londres
2.  Francia
París
3.  Japón
Tokio
4.  Italia
Roma
5.  Estados Unidos
Nueva York
6.  México
Cancún
7.  Estados Unidos
Orlando
8.  Estados Unidos
Las Vegas
9.  Estados Unidos
Seattle
10.  Grecia
Atenas

EL CEO

Fuente: Google

LOS FAVORITOS PARA EL SPRING BREAK 2024

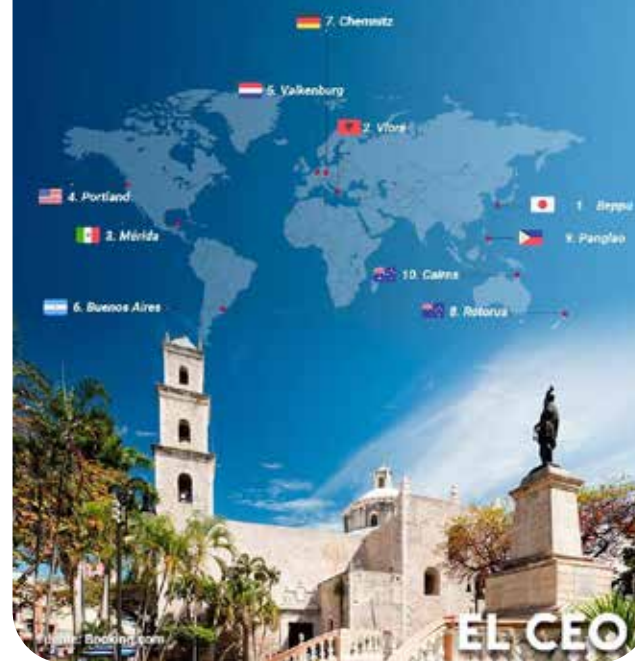
- | | |
|--|---|
| 1.  Cancún | 6.  Nassau |
| 2.  San José del Cabo | 7.  Oranjestad |
| 3.  Punta Cana | 8.  Londres |
| 4.  Puerto Vallarta | 9.  Islas Turcas y Caicos |
| 5.  Bahía Montego | 10.  Liberia |



Fuente: Allianz Partners

EL CEO

LOS DESTINOS MÁS POPULARES PARA EL 2024



EL CEO

ANEXO 2

LAS MEJORES CIUDADES PARA VIVIR SIENDO EXTRANJERO

- | | |
|--|--|
| 1.  España
Valencia | 6.  Tailandia
Bangkok |
| 2.  Emiratos Árabes Unidos
Dubai | 7.  Suiza
Basilea |
| 3.  México
Ciudad de México | 8.  Australia
Melbourne |
| 4.  Portugal
Lisboa | 9.  Emiratos Árabes Unidos
Abu Dhabi |
| 5.  España
Madrid | 10.  Singapur
Singapur |

Fuente: InterNations Expat City Ranking 2022

EL CEO

LAS 15 PAÍSES MÁS SEGUROS PARA VIAJAR EN 2024

- | | |
|--|---|
| 1.  Canadá | 9.  Islandia |
| 2.  Suiza | 10.  Australia |
| 3.  Noruega | 11.  Nueva Zelanda |
| 4.  Irlanda | 12.  Japón |
| 5.  Holanda | 13.  Francia |
| 6.  Reino Unido | 14.  España |
| 7.  Portugal | 15.  Brasil |
| 8.  Dinamarca | |

Fuente: Berkshire Hathaway Travel Protection

EL CEO

LAS CIUDADES MÁS SEGURAS PARA VIAJAR

- | | |
|---|--|
|  Honolulu |  Dubái |
|  Montreal |  Copenhague |
|  Reikiavik |  Londres |
|  Sídney |  Seúl |
|  Ámsterdam |  Venecia |

Fuente: Berkshire Hathaway Travel Protection

EL CEO

ANEXO 2

LAS CIUDADES MÁS BONITAS DEL MUNDO

1.  Venecia, Italia
2.  Roma, Italia
3.  Barcelona, España
4.  Praga, República Checa
5.  Nueva York, Estados Unidos
6.  Atenas, Grecia
7.  Budapest, Hungría
8.  Viena, Austria
9.  Burdeos, Francia
10.  Isla Holbox, México



LOS MEJORES LUGARES DEL MUNDO PARA JUBILARSE EN 2023

1.  Portugal
2.  México
3.  Panamá
4.  Ecuador
5.  Costa Rica
6.  España
7.  Grecia
8.  Francia
9.  Italia
9.  Tailandia
10.  Colombia

Fuente: International Living



EL CEO

LOS MEJORES BARRIOS DEL MUNDO

1.  Medellín, Colombia
LAURELES
2.  Dublin, Irlanda
SMITHFIELD
3.  Madrid, España
CARABANCHEL
4.  Copenhague, Dinamarca
HAVEN
5.  Hong Kong
SHEUNG WAN
6.  Melbourne, Australia
BRUNSWICK EAST
7.  New Orleans, EU
MID-CITY
8.  Milán, Italia
ISOLA
9.  Ámsterdam, Países Bajos
WEST
10.  Tokio, Japón
TOMIGAYA



EL CEO

ANEXO 2

Algunos de los indicadores gastronómicos generados por el CEO (Centro de Estudios de Opinión).



ANEXO 2

LOS MEJORES PLATILLOS CON CERDO

- | | |
|---|---|
|  Lechona |  Chilorio |
|  Carnitas |  Kontosouvli |
|  Pernil |  Samgyeopsal |
|  Gringas |  Carne de porco à Alentejana |
|  Tacos al pastor |  Tacos Árabes |
|  Cochinita pibil |  Tacos de adobada |



LOS MEJORES PLATILLOS EN CACEROLA DEL MUNDO

- | | |
|---|--|
|  1. Escondidinho |  7. Gratin Dauphinois |
|  2. Pastel de choclo |  8. Causa rellena |
|  3. Parmigiana alla napoletana |  9. Giouvetsi |
|  4. Parmigiana |  10. Pastelón |
|  5. Pastitsio |  11. Kugelis |
|  6. Tartiflette |  12. Pastel Azteca |



LAS MEJORES BEBIDAS SIN ALCOHOL DEL MUNDO

- | | |
|---|--|
| 1.  Aguas Frescas | 6.  Lulada |
| 2.  Mango Lassi | 7.  Papelón con Limón |
| 3.  Ceylon Black Tea | 8.  Hōjicha |
| 4.  Chai masala | 9.  Thai Iced Tea |
| 5.  Espresso freddo | 10.  Café Cubano |



Fuentes

Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan.

Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal.

Dirección de Inteligencia de Mercados. Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

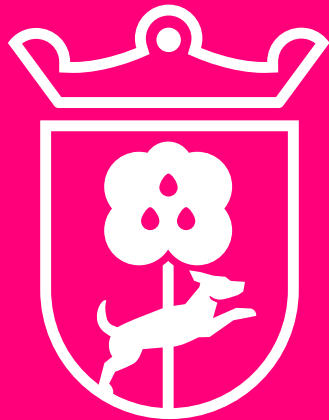
Participación de la iniciativa privada a través de la aportación de información de hospedaje de los hoteles de las 5 categorías en el municipio de Zapopan.

Gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara.

Administración del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional).

CEO (Centro de Estudios de Opinión) Facebook



Zapopan