ANUARIO ESTADÍSTICO 2025



Zapopan

AGRADECIMIENTO

En nombre de la **Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan**, agradecemos la participación de los hoteles de las 5 categorías que proporcionan información para alimentar el **Sistema DATATUR**, así como al equipo interno y de practicantes de las universidades que los han apoyado en la actualización de los inventarios de **servicios turísticos del municipio.**

Por otro lado agradecemos la asesoría, acompañamiento, capacitación e información compartida de la **Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL)**, **Secretaría de Turismo Federal (SECTUR),** al **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI),** al **Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG)** y a la **Asociación de Hoteles del Estado de Jalisco** que sin ellos, nuestros Anuarios no tendrían la metodología de investigación adecuada y la claridad, así como la confiabilidad de los resultados en los diferentes indicadores que se presentan en su contenido.

Asimismo agradecemos a la empresa **DATLAS** por su apoyo en la construcción del **Observatorio Turístico de Zapopan,** así como la publicación de todos los **Anuarios**, como parte de los contenidos que se ofertarán en este espacio.

Finalmente, agradecemos a nuestras autoridades municipales por la confianza en nuestros resultados y que nos ha permitido formar parte del Pocket de indicadores económicos de la **Coordinación de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad.**

ÍNDICE

A. Metodología de la Investigación - *Página 4*
B. Análisis Estadístico del Anuario 2025 - *Página 8*

1. Oferta - *Página 15*
1.1 Establecimientos de Hospedaje - *Página 16*
1.2 Servicios Turísticos Complementarios - *Página 18*

2. Demanda - *Página 19*
2.1 Afluencia Turística - *Página 20*
2.2 Derrama Económica - *Página 21*
2.3 Procedencia hospedada - *Página 22*
2.4 Perfil del Visitante - *Página 26*
2.5 Respecto al Viaje - *Página 31*
2.6 Satisfacción del Visitante - *Página 36*

3. Medios de Transporte - *Página 41*
3.1 Central de Autobuses - *Página 42*
3.2 Transporte Aéreo - *Página 43*

4. Información Internacional - *Página 45*
4.1 Indicadores Internacionales de Turismo - *Página 46*

Anexo 1. Indicadores Históricos - *Página 48*
Fuentes. Indicadores Históricos - *Página 52*

A. METODOLOGÍA **DE LA INVESTIGACIÓN**

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La **Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan**, en el año **2025,** como parte de la metodología desarrollada, se siguió con los trabajos para mejorar la implementación de la infraestructura interna de información, lo que permitido generar los indicadores estadísticos del sector en el **municipio de Zapopan.**

Es por lo anterior, que se ha desarrollado como parte de las actividades del área de **Información y Estadísticas,** los procedimientos de investigación a través de las herramientas tecnológicas: **Sistema Datatur,** cuestionario hotelero y de procedencia y los formularios para la aplicación de las encuestas del perfil del visitante **(evaluación de servicios y evaluación del destino, así como la actualización de las bases de datos de los inventarios de servicios turísticos.)**

Dichos instrumentos fueron proporcionados en su mayoría, por la **Coordinación de Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco,** con la finalidad de homologar la información entre el **Estado y el Municipio.** A través de esta metodología, se presenta el séptimo anuario correspondiente al año **2025,** donde la calidad de los resultados en los indicadores y variables ofrece un nivel de confiabilidad del **95%,** lo cual es avalado por las autoridades estatales y federales del sector.

El Sistema **DATATUR** es una plataforma de captura de información de hospedaje, administrada por la **SECTUR** desde la **Ciudad de México,** la cual fue alimentada en **2025** por **45 hoteles del municipio de Zapopan** de las **5 categorías** de hospedaje. Algunos hoteles por la falta de infraestructura tecnológica, hicieron uso del cuestionario hotelero y de procedencia, para hacer entrega de la información que alimentará el sistema mes con mes, en cada uno de sus indicadores.

Como parte del proceso, al cierre de cada mes, se les proporciona a los hoteles un reporte de resultados, el cual incluye una tabla de datos con los resultados de **16 indicadores,** una gráfica comparativa mensual de ocupación entre el hotel, el centro turístico Guadalajara y el valor correspondiente en el país, así como una gráfica semana-mes entre el centro turístico y el hotel; dicha información se maneja en apego a la normatividad establecida en el **Artículo 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica para protección y confidencialidad de datos.**

En el año **2025,** se continuó con la utilización de la guía rápida para la actualización de los inventarios turísticos proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en la cual se detallan los lineamientos específicos en el proceso verificación de la información.

Además de la realización del **Censo Económico 2025,** en los primeros meses del año por parte de **INEGI,** el cual fue la base preliminar de información de unidades económicas, para la actualización de los diferentes inventarios que forman parte de esta investigación.

Los inventarios que se actualizan son:

1. Hospedaje: hoteles, moteles y campings.
2. Alimentos y bebidas: 11 categorías
3. Servicios complementarios: 15 categorías.
4. Atractivos turísticos.
5. Balnearios y parques acuáticos.
6. Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
7. Centros de convenciones.
8. Módulos de información turística.

En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante, se hizo uso de la metodología como parte de la planeación, de una muestra representativa de **616 encuestas** de las **2 investigaciones: 487 nacionales (79.05%)** y **129 extranjeras (20.95%)** en cumplimiento con los estándares requeridos y con un nivel de confianza del **90%** en la muestra obtenida.

La metodología para esta investigación fue en forma aleatoria a los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron el **municipio de Zapopan,** teniendo como puntos de aplicación en el año que se informa, la **Plaza de las Américas "Juan Pablo II",** el atrio y alrededores de la Basílica, el **Andador 20 de Noviembre** y el módulo información, localizado en el **Arco de Ingreso en el Andador 20 de Noviembre.**

La realización de cada uno de estos procesos, recibió la asesoría y soporte técnico de la **Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco;** las estadísticas del sector preparadas en **Zapopan,** son una muestra representativa de lo ocurrido en la **Área Metropolitana de Guadalajara** en materia turística, lo que ha permitido identificar el comportamiento del turismo hospedado nacional y extranjero, las características del mercado turístico en casas particulares o en tránsito que visitaron el destino.

Las estrategias metodológicas utilizadas por la **Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan,** seguirán actualizándose en los siguientes anuarios o compendios estadísticos, para consolidar el observatorio turístico del municipio, el cual ya será una realidad en este año **2026** y en el que se tendrán 5 tableros temáticos con más de **200 variables e indicadores** de fuentes nacionales e internacionales para consulta de usuarios interesados en investigaciones o proyectos públicos y privados en el municipio.

Es importante hacer mención que, en **2026** el **Observatorio Turístico de Zapopan,** será publicado en el **RNIEG (Registros Nacionales de Información Estadística y Geográfica)** localizado en la página oficial del **INEGI** en la sección de sistemas de consulta, acervo digital.

Los procesos metodológicos para integrar el **Anuario Estadístico** se realizan en coordinación con la **Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SECTURJAL)** y la S**ecretaría de Turismo Federal (SECTUR),** y por supuesto contando con el apoyo de la iniciativa privada a través de las empresas hoteleras y las diferentes asociaciones, para la socialización de información que sea de utilidad en la toma de decisiones en beneficio del sector **Turismo en Jalisco.**

B. ANÁLISIS ESTADÍSTICO **DEL ANUARIO 2025**

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL ANUARIO 2025

En la séptima edición del **Anuario Estadístico de Turismo del municipio de Zapopan,** el cual corresponde al análisis e investigación realizado durante el año **2025,** se presentan en sus contenidos, los resultados de acuerdo a diferentes variables que fueron monitoreadas a través de las metodologías del Sistema **DATATUR,** la investigación del perfil del visitante en el municipio y de la actualización de los inventarios de servicios turísticos para el **Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)** en el año **2025.**

Los resultados de los indicadores estratégicos de turismo generados en el municipio de Zapopan son los siguientes:

- **Afluencia turística hospedada 2025:** Más de **1 millón 249 mil turistas,** con un incremento del **1.5%** con respecto a **2024,** la afluencia nacional fue de **1 millón 132 mil 244 turistas, 2.81%** superior a **2024** y en el caso de la afluencia extranjera se captaron más de **117 mil 325 turistas,** una disminución del **9.56%** con respecto al mismo periodo de **2024.**

- **Derrama económica 2025:** por concepto del turismo hospedado, fue superior a los **1,893 millones de pesos,** con un incremento de **2.19%** con respecto a **2024,** en lo que respecta a la derrama nacional, alcanzó los **1,681 millones de pesos, 3.75%** superior a **2024** y la derrama correspondiente al mercado extranjero hospedado, superó los **211 millones de pesos,** una disminución del **8.71%** con respecto al mismo periodo de **2024.** .

- **Ocupación hotelera promedio: 67.17 p.p. (puntos)** promedio anual, con un incremento del **0.33 p.p.** con respecto a **2024,** cabe mencionar que, en el año **2025,** se presentaron cifras bastante cerradas con respecto al año anterior, superando el **65%** promedio de ocupación en algunos meses, lo que refleja una activación económica importante del sector hotelero en Zapopan en el año que se informa.

- **Procedencia hospedada:** el **97.61%** corresponde al mercado nacional, mientras que el **2.39%** es de origen extranjero, de acuerdo al monitoreo de hoteles que nos comparten información del origen de sus huéspedes.

- **Procedencia internacional hospedada:** el **2.08%** corresponde a turistas procedentes de **Estados Unidos,** destacando los Estados de **California, Arkansas, Arizona, Maryland, Alaska, Colorado** y **Texas,** el **0.10%** a países de Sudamérica destacando **Colombia, Chile** y **Brasil;** con el **0.06%** es por los países de **Centroamérica** y **el Caribe,** siendo los más representativos: **Costa Rica, Guatemala** y **Haití,** mientras que el **0.05%** corresponde a **Canadá** y a los países de **Europa** entre los que destacan **España, Alemania, Holanda, Francia** y **Suiza.**

- **Procedencia nacional**: el turismo hospedado del interior del país, representa el **97.61%** de los visitantes que vienen a **Zapopan;** del interior del Estado de **Jalisco** es el **42.05%,** así como el centro del país, donde la **Ciudad de México** representa el **7.57%** y el **Estado de México** el **6.06%;** los siguientes Estados son: **Michoacán** con el **3.61%, Colima** con el **3.50%, Aguascalientes** con el **2.96%, Guanajuato** con el **2.67%, San Luis Potosí** con el **2.26%, Nuevo León** con el **1.61%,** mientras que **Sinaloa** fue con el **1.89% y Querétaro** con el **1.73%;** es importante señalar que de los **10 estados** con mayor aforo a los hoteles de **Zapopan, 4** corresponden a Estados colindantes con **Jalisco.**

En lo que respecta a los principales resultados obtenidos de la Investigación del Perfil del Visitante realizada en Zapopan durante el año 2025, estos presentaron algunos cambios con respecto a los obtenidos en el año anterior, esto a causa de modificaciones en la metodología, el 79.06% fueron entrevistas realizadas a personas de origen nacional y el 20.94% fue de origen extranjero, por lo se pueden señalar los siguientes:

Turismo nacional:

- **Lugar de hospedaje:** el **31.21%** se hospedan en hoteles, el **28.75%** se hospedan en casas de familiares y/o amigos, el **19.30%** se hospedarán en Airbnb y el **15.81%** son personas que estarán solamente horas en el destino.

- **Género:** de los turistas nacionales entrevistados, el **43.94%** fueron mujeres, el **42.09%** fueron hombres y el **13.96%** fueron no binarios.

- **Origen de los visitantes:** el **79.06%** de los entrevistados fueron de origen nacional; en este caso, el **19%** fueron turistas procedentes del interior del Estado de **Jalisco,** se recibieron turistas de **Guanajuato** con el **7.40%** y el **6.40%** de la **Ciudad de México,** el **5.20%** acudieron personas de **Zacatecas,** con el **4.40%** del **Estado de México** y con el **4.00%** fueron turistas de los estados de **Colima** y **Michoacán,** entre los principales Estados .

- **Edades de los visitantes:** el **24.23%** de los turistas nacionales se encuentran en el rango de entre **35-44 años,** el **23.20%** entre **45-54 años,** el **22.18%** entre **26 a 34 años,** el **14.99%** entre los **55-64 años** de edad, mientras que el **12.53%** se encuentra los **15 a 25 años** y el **2.87%** son de **65 o más años.**

- **Medio utilizado para la reservación:** el **22.59%** de los turistas nacionales hospedados hicieron su reserva a través de las plataformas digitales, el **15.61%** la hicieron llamando al hotel directamente, el **10.68%** a través de agencias de viajes y el 1**0.06%** no hicieron reservación y llegaron al hotel en busca de habitación, mientras que el **41.06%** no se hospedaron en hoteles o Airbnb.

- **Personas que le acompañan en su viaje:** en esta variable del perfil del visitante el **28.75%** lo hacen con la familia, mientras que el **20.33%** se acompañaron de la pareja solamente, por otro lado, el **17.04%** lo hicieron con amigos y el **13.35%** con compañeros de trabajo, así como el **10.47%** acudieron al destino solos.

- **Número de personas que le acompañan en su viaje**: el **41.89%** entre 2 y 3 personas, el **28.95%** viajaron solos, mientras que el **20.74%** se acompañaron entre 4 y 5 personas.

- **Motivo de visita:** el principal motivo fue con el **21.60%** el descanso – ocio, el **20.70%** fue por visitar a familiares y amigos, con el **16.20%** lo hicieron por realizar compras y el **11.30%** por cuestiones de trabajo, mientras que el **10.70%** lo hicieron por motivos religiosos.

- **Medio de transporte:** el **38.68%** se trasladaron al destino en automóvil particular, el **34.77%** utilizaron el autobús, mientras que el **22.43%** se transportaron en avión.

- **Medio de comunicación:** el **35.11%** de los entrevistados fue por recomendación de familiares y amigos (de boca en boca), el **29.16%** ya conocían el destino, el **16.84%** supieron de **Zapopan** a través de las redes sociales y el internet, el **11.29%** por medio de la radio, televisión, periódicos y revistas, y el **7.60%** lo hicieron a través de una agencia de viajes.

Turismo extranjero:

- **Lugar de hospedaje:** el **52.34%** se hospedaron en hoteles, el **31.25%** se hospedaron en Airbnb y el 16.41% llegaron a casas de familiares y/o amigos.

- **Género:** de los turistas extranjeros entrevistados, el **45.31%** fueron mujeres, **43.75%** fueron hombres y el **10.94%** fueron no binarios.

- **Medio utilizado para la reservación:** el **47.66%** de los turistas extranjeros hospedados hicieron su reserva a través de las plataformas digitales, el **23.44%** la hicieron llamando al hotel directamente y el **12.50%** a través de agencias de viajes, y el **16.40%** no hicieron reservación, llegaron al hotel en busca de habitación.

- **Personas que le acompañan en su viaje:** en esta variable del perfil del visitante el **32.03%** lo hacen con amigos, mientras que el **26.56%** se acompañaron de la pareja solamente, por otro lado, el **24.22%** lo hicieron con la familia y el **8.60%** lo realizaron con compañeros de trabajo, así como el **8.59%** acudieron al destino solos.

- **Número de personas que le acompañan en su viaje:** el **75%** se acompañaron entre 2 y 3 personas, el **14.06%** viajaron entre 4 y 5 personas, mientras que el 9.38% viajaron solos.

- **Motivo de visita:** el **62.50%** de los turistas extranjeros visitaron Zapopan por descanso - ocio, el **10.94%** acudieron al destino por asistir a un evento o congreso, así como por visitar a familiares o amigos, mientras que el **6.25%** lo hicieron por razones de trabajo.

- **Medio de transporte**: el **98.44%** de los extranjeros utilizaron el avión como principal medio de transporte para llegar al destino y el **0.78%** lo hicieron en autobús o automóvil.

- **Medio de comunicación:** el **39.06%** de los entrevistados se enteraron de **Zapopan** a través de las redes sociales y el internet, el **27.34%** se enteraron a través de familiares o amigos (de boca en boca), el **18.75%** por medio de la radio, televisión, periódicos y revistas, el **9.38%** lo hicieron a través de una agencia de viajes y el **5.47%** de los entrevistados ya conocían el destino.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Por otro lado, es importante mencionar que los servicios turísticos con que cuenta el municipio de **Zapopan** para atender y satisfacer las necesidades de sus visitantes, se encuentran organizados de acuerdo con el **DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas)** y el **SCAIN (Sistema de clasificación Industrial de América del Norte):**

- **Alojamiento:** se cuenta con **85 establecimientos** de hospedaje y **6 mil 735 cuartos,** las categorías **5, 4 y 3 estrellas** representan el **93.65%** de los cuartos disponibles. Cabe mencionar que adicional a este sector, se encuentran **8 áreas de camping** y **25 moteles,** lo que hace un total de **116 establecimientos** de hospedaje en **Zapopan.**

- **Servicios turísticos complementarios:** con la actualización realizada por el **Censo Económico 2025** por el **INEGI,** el municipio cuenta con **6,305 establecimientos de alimentos y bebidas,** de los cuales se cuenta con 1,100 restaurantes (con 11 tipos de cocina y servicios específicos) en las zonas turísticas, **108 plazas** y **centros comerciales,** localizándose en **Zapopan, 7** de las más visitadas en la **Área Metropolitana de Guadalajara: Plaza del Sol, Plaza Patria, Plaza Andares, la Gran Plaza Fashion Mall, Plaza Galerías, Plaza Landmark y La Perla;** de las plazas o centros comerciales mencionados, la mayoría de las plazas o centros comerciales de grandes y medianas dimensiones, se localizan en la inmediaciones de hoteles y ofrecen la tranquilidad para desplazarse y disfrutar de la gran variedad de negocios comerciales y de alimentos y bebidas que se encuentran al servicio de turistas y público en general.

- **Infraestructura:** se cuenta con **7 centros deportivos, 13 centros de espectáculos** y **7 campos de golf,** así como para la recreación familiar y cultura en general, ofrece el servicio de **13 balnearios, 8 casinos y 27 museos, bibliotecas** y **galerías de arte.**

- **Servicios específicos:** se ofertan **163 agencias de viajes, 29 arrendadoras de autos** y **9 casas o consulados** de diferentes países del mundo, además de **51 hospitales** y **clínicas (particulares y públicas),** en este giro cabe mencionar que se encuentran **8 hospitales** que forman parte de la **Asociación de hospitales privados de Jalisco A.C.** quienes forman parte del **Cluster** para la atención del **Turismo médico;** asimismo en **Zapopan,** se cuenta con una **Central de Autobuses** con terminales que permite la conectividad terrestre con diferentes Estados de la república.

Los negocios localizados en zonas turísticas hacen un total de 1,431 unidades económicas, las cuales han sido identificadas, así como georeferenciadas en el municipio de Zapopan, como parte de la información obtenida por parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) del INEGI.

En el contenido del Anuario Estadístico 2025, se encuentran 47 variables adicionales para evaluar y medir tanto el turismo nacional como el extranjero que visita el destino de Zapopan. Por la metodología utilizada y los diferentes instrumentos de medición, se tiene un nivel de confianza de 95% en la información generada.

El **Anuario Estadístico 2025** del municipio **de Zapopan, (séptima edición)** está a la disposición de los interesados (públicos y privados) tanto a nivel académico, inversión, comercialización y de promoción turística en el municipio, se puede acceder a él en su versión digital en el **Observatorio Turístico de Zapopan,** además de **100 indicadores** en la página **https://zapopan.datlas.mx/,** el cual está preparado en formato de impresión, para ser usado como documento de consulta, además de los anuarios de las anteriores ediciones.

Agradecemos por séptima año consecutivo, el apoyo otorgado a la **Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco** (SEC**TURJAL),** a la **Secretaría de Turismo Federal (SECTUR),** a través de las diferentes herramientas metodológicas que fueron facilitadas y a los hoteles de **Zapopan** que participan con su información, para el logro de éste importante proyecto en la **Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan,** en el Estado de **Jalisco.**

1. OFERTA



1.1 Establecimiento de Hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje registrados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2025

Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres Estrellas	Dos Estrellas	Una Estrella
85	8	29	29	12	7

Nota: No se están incluyendo los lugares de hospedaje mixto y áreas de camping localizados en el municipio, sin embargo, forman parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas). Si se tienen registrados en el inventario global de hospedaje, los cuales suman: 25 lugares de hospedaje mixto y 8 áreas de camping, de cada uno se cuenta con su registro e información de ubicación, servicios y medios de comunicación, lo que hace un total de 116 establecimientos de hospedaje en Zapopan.

1.1.2 Número de cuartos ofertados en Zapopan según categoría del establecimiento en el año 2025

Total	Cinco Estrellas	Cuatro Estrellas	Tres Estrellas	Dos Estrellas	Una Estrella
6,735	1,713	2,876	1,719	311	116

Nota: No se están incluyendo los lugares de hospedaje mixto y áreas de camping localizados en el municipio, sin embargo, forman parte del DENUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas), si se tienen registrados en el inventario global de hospedaje del municipio: Se cuenta con 1,235 habitaciones en los lugares de hospedaje mixto, lo que hace un total de 7,970 habitaciones disponibles en Zapopan.

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera Zapopan 2025

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	57.26	71.36	73.64	67.72	67.19	69.83	67.99	68.13	71.59	74.90	74.39	62.50	68.78
4 ESTRELLAS	54.95	67.89	72.13	65.06	66.62	68.53	68.20	70.62	68.72	70.96	70.47	61.38	67.14
3 ESTRELLAS	48.74	64.60	71.40	64.31	66.28	67.15	67.60	64.48	70.23	66.11	75.64	60.46	65.67
2 ESTRELLAS	47.80	61.90	66.15	63.17	63.61	63.87	61.79	70.79	67.20	64.62	66.65	59.03	63.19
1 ESTRELLA	46.01	57.81	65.72	59.18	60.08	61.79	68.03	72.69	65.53	61.21	74.69	56.92	62.04
PROMEDIO (2025)	54.15	67.95	72.15	65.58	66.51	68.40	67.85	68.60	69.74	70.98	72.78	61.42	67.17
MES	**ENERO**	**FEBRERO**	**MARZO**	**ABRIL**	**MAYO**	**JUNIO**	**JULIO**	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**	**DICIEMBRE**	**PROM.ANUAL**
AÑO 2024	53.93	67.53	71.39	64.59	66.39	68.18	67.93	68.40	70.87	70.85	72.63	61.52	66.84
VARIACIÓN PORCENTUAL	0.22	0.42	0.76	0.99	0.12	0.22	-0.08	0.20	-1.13	0.13	0.15	-0.10	0.33

1.1.4 Estancia promedio en los establecimientos de hospedaje en Zapopan 2025

ESTANCIA HOSPEDADA PROMEDIO	
ESTANCIA PROMEDIO ENERO:	2.38
ESTANCIA PROMEDIO FEBRERO:	2.19
ESTANCIA PROMEDIO MARZO:	2.43
ESTANCIA PROMEDIO ABRIL:	2.47
ESTANCIA PROMEDIO MAYO:	2.46
ESTANCIA PROMEDIO JUNIO:	2.16
ESTANCIA PROMEDIO JULIO:	2.56
ESTANCIA PROMEDIO AGOSTO:	2.39
ESTANCIA PROMEDIO SEPTIEMBRE:	2.36
ESTANCIA PROMEDIO OCTUBRE:	2.16
ESTANCIA PROMEDIO NOVIEMBRE:	2.27
ESTANCIA PROMEDIO DICIEMBRE:	2.56
PROMEDIO 2024	**2.37**

1.2 Servicios turísticos complementarios

1.2.1 Servicios turísticos complementarios

	Agencia de viajes	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de automóviles	Empresas de transoporte turístico	Casinos de juego	Restaurantes
2025	163	13	7	29	6	8	6,305
2024	67	15	7	9	4	8	1,101
VARIACIÓN	143.28	-13.33	0.00	222.22	50.00	0.00	472.66

	Hospitales	Centros de espectáculos	Museos y galerias de artes	Centros deportivos	Consulados	Centros y plazas comerciales	Empresas con servicios recreativos	Central camionera
2025	51	13	11	7	9	108	22	1
2024	52	8	11	7	8	117	7	1
VARIACIÓN	-1.92	62.50	0.00	0.00	12.50	-7.69	214.29	0.00

Nota 1: Una parte de los servicios complementarios están clasificados de acuerdo al SCAIN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte), pues no todos forman parte de esta agrupación.

Nota 2: Se presentó un ajuste en 2026, en el número de unidades económicas a raíz del censo económico 2025 realizado en el Estado por parte de INEGI. Por lo anterior, se registra que en las zonas turísticas del municipio se cuenta con 1,431 unidades económicas de las diferentes categorías de acuerdo al SCAIN.

2. DEMANDA



2.1 Afluencia turística mensual y anual en Zapopan 2025

MES	TURISMO HOSPEDADO		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	76,087	8,304	84,392
FEBRERO	87,908	10,489	98,397
MARZO	99,284	11,327	110,611
ABRIL	89,007	8,226	97,233
MAYO	92,995	10,115	103,110
JUNIO	95,434	11,735	107,169
JULIO	95,250	10,243	105,494
AGOSTO	100,274	8,862	109,135
SEPTIEMBRE	101,535	8,482	110,017
OCTUBRE	102,675	9,722	112,398
NOVIEMBRE	104,479	12,257	116,736
DICIEMBRE	87,316	7,562	94,878
2025	1,132,244	117,325	1,249,569
2024	1,101,324	129,720	1,231,044
VAR.	2.81	-9.56	1.50

Nota: La afluencia turística hospedada representa aproximadamente el 35% de la que se genera por visitantes que acuden al municipio de Zapopan.

2.2 Derrama económica turística mensual y concentrado anual en Zapopan 2025

	TURISMO HOSPEDADO		
M E S	NACIONAL	EXTRANJERA	TOTAL
ENERO	107,896,092.03	14,215,830.18	122,111,922.21
FEBRERO	128,362,960.08	17,860,856.34	146,223,816.43
MARZO	140,288,629.06	21,169,311.01	161,457,940.07
ABRIL	131,758,330.77	14,765,110.70	146,523,441.47
MAYO	140,050,266.45	17,719,608.00	157,769,874.45
JUNIO	138,739,059.05	23,041,680.12	161,780,739.17
JULIO	145,732,714.19	18,714,737.80	164,447,452.00
AGOSTO	150,951,750.38	16,320,752.26	167,272,502.63
SEPTIEMBRE	156,870,822.61	13,473,278.92	170,344,101.53
OCTUBRE	154,926,881.52	18,130,347.86	173,057,229.39
NOVIEMBRE	153,615,374.71	22,484,187.34	176,099,562.05
DICIEMBRE	131,930,843.69	14,034,699.49	145,965,543.18
2025	1,681,123,724.56	211,930,400.03	**1,893,054,124.58**
2024	1,620,408,470.46	232,160,904.54	1,852,569,375.00
VAR.	3.75	-8.71	2.19

Nota: La derrama económica turística hospedada representa aproximadamente el 40% de la que se genera por visitantes que acuden al municipio de Zapopan.

2.3 Procedencia hospedada en Zapopan

2.3.1 Procedencia por Estado de los turistas nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	2.96
BAJA CALIFORNIA	1.31
BAJA CALIFORNIA SUR	1.00
CAMPECHE	0.63
COAHUILA	1.38
COLIMA	3.50
CHIAPAS	0.90
CHIHUAHUA	1.51
CIUDAD DE MÉXICO	7.57
DURANGO	0.79
EDO. DE MÉXICO	6.06
GUANAJUATO	2.67
GUERRERO	0.80
HIDALGO	1.95
JALISCO	42.05
MICHOACÁN	3.61
MORELOS	1.49
NAYARIT	2.11
NUEVO LEÓN	1.61
OAXACA	0.77

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
PUEBLA	1.44
QUERÉTARO	1.73
QUINTANA ROO	0.74
SAN LUIS POTOSÍ	2.26
SINALOA	1.89
SONORA	0.84
TABASCO	1.04
TAMAULIPAS	0.89
TLAXCALA	0.46
VERACRÚZ	1.27
YUCATÁN	0.61
ZACATECAS	2.16
TOTAL	**100.00**

2.3.2 Concentrado de procedencia nacional e internacional de los turistas que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MÉXICO	97.61
ESTADOS UNIDOS	2.08
CANADÁ	0.05
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	0.06
SUDAMÉRICA	0.10
EUROPA	0.05
ASIA	0.04
ÁFRICA	0.01
OCEANÍA	0.00
TOTAL	**100.00**

2.3.3 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALABAMA	0.00
ALASKA	4.05
ARIZONA	5.56
ARKANZAS	9.70
CALIFORNIA	46.10
CAROLINA DEL NORTE	2.31
CAROLINA DEL SUR	0.00
COLORADO	3.82
CONNECTICUT	0.95
DISTRIT.DE COLUMBIA W	2.70
DAKOTA DEL NORTE	3.50
DAKOTA DEL SUR	0.00
DELAWARE	0.64
FLORIDA	0.72
GEORGIA	0.87
HAWAII	0.79
IDAHO	0.56
ILLINOIS	1.91
INDIANA	0.32
IOWA	0.79
KANSAS	1.19
KENTUCKY	1.75
LOUISIANA	0.00
MAINE	1.51
MARYLAND	**4.13**

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MASSACHUSETTS	0.16
MICHIGAN	0.00
MINNESOTA	0.00
MISSISSIPPI	0.00
MONTANA	0.00
NEBRASKA	0.00
NEVADA	0.40
NEW HAMPSHIRE	0.00
NEW JERSEY	0.00
NEW YORK	0.08
NUEVO MEXICO	0.00
OHIO	0.16
OKLAHOMA	0.00
OREGON	2.23
PENNSYLVANIA	0.00
RHODE ISLAND	0.00
TENNESSE	0.00
TEXAS	2.85
UTHA	0.00
VERMONT	0.00
VIRGINIA	0.00
VIRGINIA OCC.	0.00
WASHINGTON	0.24
WISCONSIN	0.00
WYOMING	0.00
TOTAL	**100.00**

2.3.4 Distribución por Provincia o Territorio de los turistas canadienses que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALBERTA	12.50
COLUMBIA BRITANICA	6.25
MANITOBA	9.38
NUEVA ESCOCIA	0.00
NUEVA BRUNSWICK	9.38
NEW FOUNDLAND	0.00
ONTARIO	34.38
PRINCE EDWARD ISLAND	28.13
QUEBEC	0.00
SASKATCHEWAN	0.00
TERRACOTA	0.00
YUCON	0.00
TOTAL	**100.00**

2.3.5 Procedencia de los turistas centroamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
BELICE	0.00
COSTA RICA	28.95
CUBA	10.53
EL SALVADOR	15.79
GUATEMALA	18.42
HAITI	18.42
HONDURAS	7.89
NICARAGUA	0.00
PANAMA	0.00
PUERTO RICO	0.00
REP.DOMINICANA	0.00
JAMAICA	0.00
TOTAL	**100.00**

2.3.6 Procedencia de los turistas sudamericanos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARGENTINA	4.76
BOLIVIA	6.35
BRASIL	6.35
CHILE	15.87
COLOMBIA	44.44
ECUADOR	6.35
PARAGUAY	3.17
PERÚ	6.35
URUGUAY	6.35
VENEZUELA	0.00
TOTAL	**100.00**

2.3.7 Procedencia de los turistas europeos que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ALEMANIA	27.27
AUSTRIA	0.00
BÉLGICA	0.00
DINAMARCA	0.00
ESCOCIA	0.00
ESPAÑA	40.91
FINLANDIA	0.00
FRANCIA	4.55
GRECIA	0.00
HOLANDA	22.73
HUNGRIA	0.00
INGLATERRA	0.00
IRLANDA	0.00
ITALIA	0.00
PORTUGAL	0.00
SUIZA	4.54
TURQUÍA	0.00
TOTAL	**100.00**

2.3.8 Procedencia de los turistas Asia y Oceanía que pernoctaron en establecimientos de hospedaje en Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
CHINA	61.54
HONG KONG	19.23
INDIA	0.00
JAPÓN	0.00
MARRUECOS	0.00
EGIPTO	19.23
SUDÁFRICA	0.00
AUSTRALIA	0.00
TOTAL	**100.00**

2.4 Perfil del Visitante

2.4.1 Determinantes sociológicos

2.4.1.1 Distribución por sexo de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRE	42.09
MUJER	43.94
NO BINARIO	13.96
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

SEXO	ZAPOPAN
HOMBRES	43.75
MUJERES	45.31
NO BINARIO	10.94
TOTAL	**100.00**

2.4.1.2 Distribución por edad de los visitantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	12.53
26-34	22.18
35-44	24.23
45-54	23.20
55-64	14.99
65 O MÁS	2.87
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

EDAD	ZAPOPAN
15-25	7.03
26-34	28.91
35-44	28.91
45-54	28.13
55-64	5.47
65 O MÁS	1.56
TOTAL	**100.00**

2.4.1.3 Distribución por estado civil de los vistantes al municipio de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
CASADO/ UNION LIBRE	46.61
DIVORCIADO	18.48
SOLTERO	32.65
OTRO	2.26
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

ESTADO CIVIL	ZAPOPAN
CASADO/ UNION LIBRE	53.13
DIVORCIADO	12.50
SOLTERO	34.38
OTRO	0.00
TOTAL	**100.00**

2.4.1.4 Distribución por lugar de residencia de los visitantes al municipio de Zapopan.

LUGAR DE RESIDENCIA	ZAPOPAN
NACIONAL	79.06
EXTRANJERO	20.94
TOTAL	**100.00**

Nota: Esta distribución corresponde a los turistas entrevistados por la investigación del perfil del visitante: Turistas hospedados, en casa particular y visitantes en tránsito.

2.4.1.4.1 Procedencia de los turistas nacionales que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
AGUASCALIENTES	2.60
BAJA CALIFORNIA	3.40
BAJA CALIFORNIA SUR	1.20
CAMPECHE	1.20
COAHUILA	1.40
COLIMA	4.00
CHIAPAS	1.40
CHIHUAHUA	1.80
CIUDAD DE MÉXICO	6.40
DURANGO	2.20
EDO. DE MÉXICO	4.40
GUANAJUATO	7.40
GUERRERO	2.40
HIDALGO	2.40
JALISCO	19.00
MICHOACÁN	4.00
MORELOS	2.00
NAYARIT	3.80
NUEVO LEÓN	2.00
OAXACA	1.60
PUEBLA	3.00
QUERÉTARO	2.20
QUINTANA ROO	0.80
SAN LUIS POTOSÍ	3.40
SINALOA	2.60
SONORA	1.60
TABASCO	1.60
TAMAULIPAS	1.40
TLAXCALA	1.20
VERACRÚZ	1.00
YUCATÁN	1.40
ZACATECAS	5.20
TOTAL	**100.00**

2.4.1.4.1 Distribución por Estado de los turistas estadounidenses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
ARIZONA	9.52
ARKANSAS	4.76
GEORGIA	1.59
COLORADO	3.17
FLORIDA	4.76
ILLINOIS	6.35
INDIANA	1.59
KANSAS	1.59
CALIFORNIA	28.57
MICHIGAN	1.59
MINNESOTA	1.59
MISSISSIPI	1.59
NEVADA	3.17
NUEVA YORK	3.17
OREGON	6.35
TENNESSE	7.94
TEXAS	12.70
TOTAL	**100.00**

2.4.1.4.3 Distribución por Provincia o territorio de los turistas canadieneses que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
QUEBEC (Montreal)	35.00
COLUMBIA BRITANICA (Vancouver)	35.00
ONTARIO (Toronto)	25.00
OTAWWA (capital)	5.00
TOTAL	**100.00**

2.4.1.4.4 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
EL SALVADOR	6.67
HAITI	2.22
COLOMBIA	17.78
ARGENTINA	17.78
BRASIL	2.22
URUGUAY	2.22
CHILE	6.67
HOLANDA	2.22
ESPAÑA	20.00
SUECIA	2.22
ALEMANIA	2.22
FRANCIA	2.22
CHINA	2.22
HONG KONG	4.44
COREA DEL SUR	6.67
JAPÓN	2.22
TOTAL	**100.00**

2.4.1.4.5 Distribución por país de los turistas de América, Europa y Asia que visitaron Zapopan (%)

PROCEDENCIA	ZAPOPAN
MÉXICO	79.19
ESTADOS UNIDOS	10.24
CANADÁ	3.25
PAÍSES DE AMÉRICA	4.07
EUROPA	2.11
ASIA	1.14
TOTAL	**100.00**

2.5 Respecto al viaje

2.5.1 Motivación del viaje de los visitantes a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
BODA	5.50
COMPRAS	16.20
ESCUELA (ESTUDIOS)	0.00
ASISTENCIA A: EVENTO EXPO/CONGRESO	6.20
DESCANSO - OCIO	21.60
RELIGIOSO	10.70
SALUD	6.80
TRABAJO	11.30
VISITAR AMIGOS O FAMILIARES	20.70
OTROS	1.00
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

MOTIVO	ZAPOPAN
BODA	3.91
COMPRAS	1.56
ESCUELA (ESTUDIOS)	0.00
ASISTENCIA A: EVENTO EXPO/CONGRESO	10.94
DESCANSO - OCIO	62.50
RELIGIOSO	1.56
SALUD	1.56
TRABAJO	6.25
VISITAR AMIGOS O FAMILIARES	10.94
OTROS	0.78
TOTAL	**100.00**

2.5.2 Personas que lo acompañan en el viaje

TURISMO NACIONAL (%)

QUIEN LO ACOMPAÑA	ZAPOPAN
SOLO	10.47
PAREJA	20.33
FAMILIA	28.75
AMIGOS	17.04
COMPAÑEROS DE TRABAJO	13.35
VIAJE ORGANIZADO POR AGENCIA	7.60
OTRO	2.46
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

QUIEN LO ACOMAPAÑA	ZAPOPAN
SOLO	8.59
PAREJA	26.56
FAMILIA	24.22
AMIGOS	32.03
COMPAÑEROS DE TRABAJO	8.60
VIAJE ORGANIZADO POR AGENCIA	0.00
OTRO	0.00
TOTAL	**100.00**

2.5.3 Cantidad total de acompañantes

TURISMO NACIONAL (%)

ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
SOLO	28.95
2-3 PERSONAS	41.89
4-5 PERSONAS	20.74
6 O MÁS PERSONAS	8.42
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
SOLO	9.38
2-3 PERSONAS	75.00
4-5 PERSONAS	14.06
6 O MÁS PERSONAS	1.56
TOTAL	**100.00**

2.5.4 Cantidad de personas acompañantes menores de 15 años

TURISMO NACIONAL (%)

MENORES ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
NINGUNA	34.50
1-2 PERSONAS	25.26
3-4 PERSONAS	23.82
5 O MÁS PERSONAS	16.42
SIN RESPUESTA	0.00
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

MENORES ACOMPAÑANTES	ZAPOPAN
NINGUNA	30.47
1-2 PERSONAS	17.19
3-4 PERSONAS	0.78
5 O MAS PERSONAS	0.00
SIN RESPUESTA	51.56
TOTAL	**100.00**

2.5.5 Medio que le animó a visitar Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

MEDIO	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	7.60
AMIGOS Y FAMILIARES	35.11
INTERNET / REDES SOCIALES	16.84
RADIO, TELEVISION, PERIÓDICO, REVISTAS, OTRO	11.29
YA LO CONOCIA	29.16
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

MEDIO	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	9.38
AMIGOS Y FAMILIARES	27.34
INTERNET / REDES SOCIALES	39.06
RADIO, TELEVISION, PERIÓDICO, REVISTAS, OTRO	18.75
YA LO CONOCIA	5.47
TOTAL	**100.00**

2.5.6 Distribución de rangos de gasto diario por los turistas nacionales y extranjeros

TURISMO NACIONAL (%)

RANGOS DE GASTO	ZAPOPAN
MENOS DE 500	5.54
500 A 1,000	23.61
1,000 A 2,500	36.55
2,500 A 5,000	25.05
5,000 A 10,000	9.25
10,000 A 20,000	0.00
MÁS DE 20,000	0.00
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

RANGOS DE GASTO	ZAPOPAN
MENOS DE 500	0.00
500 A 1,000	7.81
1,000 A 2,500	27.34
2,500 A 5,000	36.72
5,000 A 10,000	16.41
10,000 A 20,000	1.56
MÁS DE 20,000	10.16
TOTAL	**100.00**

2.5.7 Gasto promedio diario en su visita a Zapopan

DESTINO	Nacional	Extranjero
Zapopan	1,260.00	2,350.00

2.5.8 Frecuencia de visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
SI	46.20
NO	53.80
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

PRIMERA VEZ QUE NOS VISITA	ZAPOPAN
SI	77.34
NO	22.66
TOTAL	**100.00**

2.5.9 Medio de transporte utilizado en su visita a Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
AVIÓN	22.43
AUTOBÚS	34.77
AUTO PARTICULAR	38.68
BICICLETA/ MOTOCICLETA	2.47
CAMINANDO	1.65
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

TRANSPORTE	ZAPOPAN
AVIÓN	98.44
AUTOBÚS	0.78
AUTO PARTICULAR	0.78
BICICLETA/MOTOCICLETA	0.00
CAMINANDO	0.00
TOTAL	**100.00**

2.5.10 Medio que utilizó para hacer su reservación

TURISMO NACIONAL (%)

RESERVACIÓN	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	10.68
DIRECTAMENTE EN EL HOTEL	15.61
PLATAFORMAS DE DESTINOS EN INTERNET	22.59
NO HICE RESERVACIÓN	10.06
NO APLICA	41.06
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

RESERVACIÓN	ZAPOPAN
AGENCIA DE VIAJES	12.50
DIRECTAMENTE EN EL HOTEL	23.44
PLATAFORMAS DE DESTINOS EN INTERNET	47.66
NO HICE RESERVACIÓN	16.40
NO APLICA	0.00
TOTAL	**100.00**

Nota: Esta pregunta aplica para aquellas personas entrevistadas que se hospedaron en hoteles, airbnb o motel.

2.5.11 Lugar de alojamiento durante su estancia en Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
HOTEL	31.21
AIRBNB	19.30
MOTEL	4.93
CASA PARTICULAR	28.75
NO HOSPEDADO	15.81
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIPO DE HOSPEDAJE	ZAPOPAN
HOTEL	52.34
AIRBNB	31.25
MOTEL	0.00
CASA PARTICULAR	16.41
NO HOSPEDADO	0.00
TOTAL	**100.00**

2.5.12 Anticipación de viaje

TURISMO NACIONAL (%)

ANTICIPACIÓN DE VIAJE	ZAPOPAN
MENOS DE 15 DÍAS	10.68
15 DÍAS A 1 MES	17.25
1 MES A 2 MESES	22.79
2 MESES A 3 MESES	16.43
MÁS DE 3 MESES	4.1
NO APLICA	28.75
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

ANTICIPACIÓN DE VIAJE	ZAPOPAN
MENOS DE 15 DÍAS	4.69
15 DÍAS A 1 MES	14.84
1 MES A 2 MESES	31.25
2 MESES A 3 MESES	28.91
MÁS DE 3 MESES	20.31
NO APLICA	0.00
TOTAL	**100.00**

Nota: Esta pregunta aplica para aquellas personas entrevistadas que se hospedaron en hoteles, airbnb o motel.

2.6 Grado de satisfacción de los servicios recibidos en Zapopan

2.6.1 Opinión de los turistas sobre los servicios turísticos recibidos en Zapopan

2.6.1.1 Servicios de alojamiento

TURISMO NACIONAL (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	46.85	31.10	14.96	5.51	1.57	**100.00**
TRATO PERSONAL	39.37	33.86	16.93	8.27	1.57	**100.00**
CALIDAD/PRECIO	39.76	34.25	17.72	6.30	1.97	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	55.88	29.41	7.35	4.41	2.94	**100.00**
TRATO PERSONAL	54.41	30.88	5.88	4.41	4.41	**100.00**
CALIDAD/PRECIO	48.53	36.76	7.35	4.41	2.94	**100.00**

2.6.1.2 Servicios en restaurantes

TURISMO NACIONAL (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	50.00	44.09	3.94	1.18	0.79	**100.00**
TRATO PERSONAL	37.80	35.83	16.93	5.91	3.54	**100.00**
CALIDAD/PRECIO	38.19	34.25	15.75	8.27	3.54	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	45.59	50.00	2.94	1.47	0.00	**100.00**
TRATO PERSONAL	45.59	47.06	7.35	0.00	0.00	**100.00**
CALIDAD/PRECIO	52.94	36.76	8.82	1.47	0.00	**100.00**

2.6.1.3 Servicios en vida nocturna

TURISMO NACIONAL (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	23.62	35.83	23.62	11.81	5.12	**100.00**
TRATO PERSONAL	28.74	38.19	21.26	9.06	2.76	**100.00**
CALIDAD/PRECIO	35.83	33.46	19.69	7.87	3.15	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
LIMPIEZA	35.29	39.71	19.12	4.41	1.47	**100.00**
TRATO PERSONAL	27.94	48.53	17.65	5.88	0.00	**100.00**
CALIDAD/PRECIO	44.12	38.24	13.24	4.41	0.00	**100.00**

2.6.1.4 Servicio en actividades complementarias

TURISMO NACIONAL (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	80.63	16.80	2.17	0.20	0.20	**100.00**
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	61.46	33.99	3.75	0.40	0.40	**100.00**
AMABILIDAD	72.33	24.70	2.17	0.40	0.40	**100.00**
ACCESO Y MOVILIDAD	65.61	28.85	4.94	0.20	0.40	**100.00**
NUMERO Y CALIDAD DE ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREO	59.60	33.86	5.74	0.40	0.40	**100.00**
LIMPIEZA Y CONSERVACION DEL ENTORNO	63.83	29.64	5.73	0.40	0.40	**100.00**
INFORMACION TURISTICA	45.26	42.89	10.87	0.40	0.58	**100.00**
SEGURIDAD Y PREVENCION DE ACCIDENTES	62.65	32.41	3.75	0.60	0.59	**100.00**
ESTACIONAMIENTO	41.88	45.73	11.97	0.42	0.00	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	NEUTRO	INSATISFECHO	MUY INSATISFECHO	TOTAL
ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL	37.68	59.42	2.90	0.00	0.00	**100.00**
CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	42.65	57.35	0.00	0.00	0.00	**100.00**
AMABILIDAD	54.41	44.12	1.47	0.00	0.00	**100.00**
ACCESO Y MOVILIDAD	34.00	46.00	20.00	0.00	0.00	**100.00**
NÚMERO Y CALIDAD DE ACTIVIDADES DE OSIO Y RECREO	20.75	67.92	11.33	0.00	0.00	**100.00**
LIMPIEZA Y CONSERVACION DEL ENTORNO	73.24	22.54	4.23	0.00	0.00	**100.00**
INFORMACION TURISTICA	20.59	48.53	22.03	8.82	0.00	**100.00**
SEGURIDAD Y PREVENCION DE ACCIDENTES	17.39	66.67	13.04	2.90	0.00	**100.00**
ESTACIONAMIENTO	30.67	56.00	8.00	5.33	0.00	**100.00**

2.6.2 Opinión general de los turistas sobre el destino de Zapopan

TURISMO NACIONAL (%)

VALORACION DEL DESTINO	ZAPOPAN
MUY SATISFECHO	48.82
SATISFECHO	42.91
NEUTRO	6.30
INSATISFECHO	1.97
MUY INSATISFECHO	0.00
TOTAL	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

VALORACION DEL DESTINO	ZAPOPAN
MUY SATISFECHO	31.34
SATISFECHO	61.20
NEUTRO	7.46
INSATISFECHO	0.00
MUY INSATISFECHO	0.00
TOTAL	**100.00**

3. MEDIOS DE TRANSPORTE



3.1 Central de Autobuses

3.1.1 Movimiento de autobuses y pasajeros en la nueva central camionera de Guadalajara 2025

MES	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	33,360		33,360	384,152		384,152
FEBRERO	30,165		30,165	286,310		286,310
MARZO	34,411		34,411	340,479		340,479
ABRIL	33,669		33,669	401,301		401,301
MAYO	32,999		32,999	388,244		388,244
JUNIO	31,621		31,621	364,050		364,050
JULIO	34,948		34,948	408,681		408,681
AGOSTO	32,521		32,521	405,163		405,163
SEPTIEMBRE	31,177		31,177	371,745		371,745
OCTUBRE	32,014		32,014	379,296		379,296
NOVIEMBRE	31,247		31,247	401,539		401,539
DICIEMBRE	34,113		34,113	474,760		474,760
TOTAL Ene-Dic 2025	**392,245**	**0**	**392,245**	**4,605,720**	**0**	**4,605,720**

3.2 Central Aeropuertaria

3.2.1 Movimiento de vuelos y pasajeros 2025 en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo del Área Metropolitana de Guadalajara

MES	NACIONALES LLEGADAS	INTERNACIONALES LLEGADAS	TOTAL LLEGADAS
ENERO	3,771	2,107	5,878
FEBRERO	3,419	1,674	5,093
MARZO	3,832	1,899	5,731
ABRIL	3,719	1,825	5,544
MAYO	3,655	1,710	5,365
JUNIO	3,553	1,788	5,341
JULIO	3,738	2,002	5,740
AGOSTO	3,799	1,894	5,693
SEPTIEMBRE	3,511	1,591	5,102
OCTUBRE	3,728	1,699	5,427
NOVIEMBRE	4,043	1,740	5,783
DICIEMBRE	4,269	2,366	6,635
TOTAL Ene-dic 2025	**45,037**	**22,295**	**67,332**
TOTAL Ene-dic 2025	43,016	21,921	64,937
Variación	4.70	1.71	3.69

3.2.2 Movimiento de pasajeros 2025 en el aeropuerto internacional Miguel Hidalgo de la Zona Metropolitana de Guadalajara

MES	PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES			PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	496,316	509,907	1,006,223	268,763	332,079	600,842
FEBRERO	462,023	464,131	926,154	199,447	230,608	430,055
MARZO	543,987	544,775	1,088,762	216,053	260,078	476,131
ABRIL	535,245	532,249	1,067,494	210,848	242,016	452,864
MAYO	517,972	505,393	1,023,365	218,099	239,368	457,467
JUNIO	512,791	487,297	1,000,088	247,560	229,310	476,870
JULIO	553,894	538,584	1,092,478	264,942	298,947	563,889
AGOSTO	552,134	548,128	1,100,262	237,091	279,150	516,241
SEPTIEMBRE	502,106	488,238	990,344	205,628	216,237	421,865
OCTUBRE	550,638	540,030	1,090,668	234,519	231,650	466,169
NOVIEMBRE	579,035	548,759	1,127,794	242,377	231,273	473,650
DICIEMBRE	621,619	592,643	1,214,262	351,883	280,765	632,648
TOTAL Ene-Dic 2025	**6,427,760**	**6,300,134**	**12,727,894**	**2,897,210**	**3,071,481**	**5,968,691**
TOTAL Ene-Dic 2024	5,995,321	5,944,226	11,939,547	2,867,610	3,041,533	5,909,143
Variación	7.21	5.99	6.60	1.03	0.98	1.01
Diferencia	**432,439**	**355,908**	**788,347**	**29,600**	**29,948**	**59,548**

4. INFORMACIÓN INTERNACIONAL



4.1.1 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas. (OMT). Ranking Mundial

	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022 p/		2023 p/		2024 p/	
Posición	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas	País	Millones de Turistas
	Total Mundial	1,195	Total Mundial	1,239	Total Mundial	1,347	Total Mundial	1,408	Total Mundial	1,465	Total Mundial	406	Total Mundial	460	Total Mundial	975	Total Mundial	1,305	Total Mundial	1,465
1	Francia	84.5	Francia	82.7	Francia	86.9	Francia	89.4	Francia	90.9	Francia	41.7	Francia	48.4	Francia	93.2	Francia	100.0	Francia	102.0
2	Estados Unidos	77.5	Estados Unidos	75.9	España	81.9	España	82.8	España	83.5	Italia	25.2	México	31.9	España	71.7	España	85.2	España	93.8
3	España	68.5	España	75.3	Estados Unidos	77.2	Estados Unidos	79.7	Estados Unidos	79.4	México	24.3	España	31.2	Estados Unidos	50.8	Estados Unidos	66.5	Estados Unidos	72.4
4	China	56.9	China	59.3	China	60.7	China	62.9	China	65.7	Estados Unidos	19.2	Turquía	29.9	Turquía	50.5	Italia	57.2	Turquía	60.6
5	Italia	50.7	Italia	52.4	Italia	58.3	Italia	61.6	Italia	64.5	España	18.9	Italia	26.9	Italia	49.8	Turquía	55.2	Italia	57.7
6	Turquía	39.5	Reino Unido	35.8	Reino Unido	39.6	Turquía	45.8	Turquía	51.2	Turquía	15.9	Estados Unidos	22.3	México	38.3	México	41.9	México	45.0
7	Alemania	35.0	Alemania	35.6	México	39.3	México	41.3	México	45.0	Austria	15.1	Grecia	14.7	Reino Unido	30.7	Reino Unido	37.2	China	0.0
8	Reino Unido	34.4	México	35.1	Turquía	37.6	Alemania	38.9	Tailandia	39.9	Alemania	12.4	Austria	12.7	Alemania	28.5	Alemania	34.8	Reino Unido	42.6
9	México	32.1	Tailandia	32.6	Alemania	37.5	Reino Unido	38.7	Alemania	39.6	Reino Unido	10.7	Alemania	11.7	Grecia	27.8	Grecia	32.7	Alemania	37.5
10	Tailandia	29.9	Turquía	30.3	Tailandia	35.6	Tailandia	38.2	Reino Unido	39.4	Polonia	8.4	Emiratos Árabes	11.5	Austria	26.2	Austria	30.9	Japón	36.9
11	Rusia	26.9	Austria	28.1	Austria	29.5	Japón	31.2	Austria	31.9	China	8.0	Croacia	10.6	Emiratos Árabes	22.7	Tailandia	28.2	Grecia	36.0
12	Austria	26.7	Malasia	26.8	Japón	28.7	Austria	30.8	Japón	31.9	Hungría	7.4	Polonia	9.7	Portugal	22.3	Emiratos Árabes	28.1	Tailandia	35.5
13	Hong Kong	26.7	Hong Kong	26.6	Hong Kong	27.9	Grecia	30.1	Grecia	31.3	Grecia	7.4	Portugal	9.6	Arabia Saudita	16.6	China	N.D.	Austria	32.2
14	Malasia	25.7	Grecia	24.8	Grecia	27.2	Hong Kong	29.3	Malasia	26.1	Países Bajos	7.3	Hungria	7.9	Países Bajos	16.1	Arabia Saudita	27.4	Emiratos Árabes	0.0
15	Grecia	23.6	Rusia	24.6	Malasia	25.9	Malasia	25.8	Portugal	24.6	Emiratos Árabes	7.2	Dinamarca	7.6	Polonia	16.0	Portugal	26.5	Arabia Saudita	29.7
16	Japón	19.7	Japón	24.0	Rusia	24.4	Rusia	24.6	Rusia	24.6	Tailandia	6.7	India	7.0	Croacia	15.3	Japón	25.1	Portugal	28.5
17	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.0	Portugal	21.2	Portugal	22.8	Hong Kong	23.8	Portugal	6.5	Reino Unido	6.3	India	14.3	Países Bajos	20.3	Malasia	25.0
18	Canadá	18.0	Arabia Saudita	18.0	Canadá	20.9	Canadá	21.1	Canadá	22.1	Rusia	6.4	Países Bajos	6.2	Dinamarca	14.2	Malasia	20.1	Hong Kong	21.9
19	Polonia	16.7	Polonia	17.5	Polonia	18.4	Polonia	19.6	Emiratos Árabes	21.6	India	6.3	China	5.7	Canadá	12.8	Polonia	19.0	Países Bajos	21.3
20	Macao (China)	14.3	Corea	17.2	Países Bajos	17.9	Países Bajos	18.8	Polonia	21.2	Dinamarca	6.2	Albania	5.5	Hungría	12.6	Canadá	18.3	India	20.6

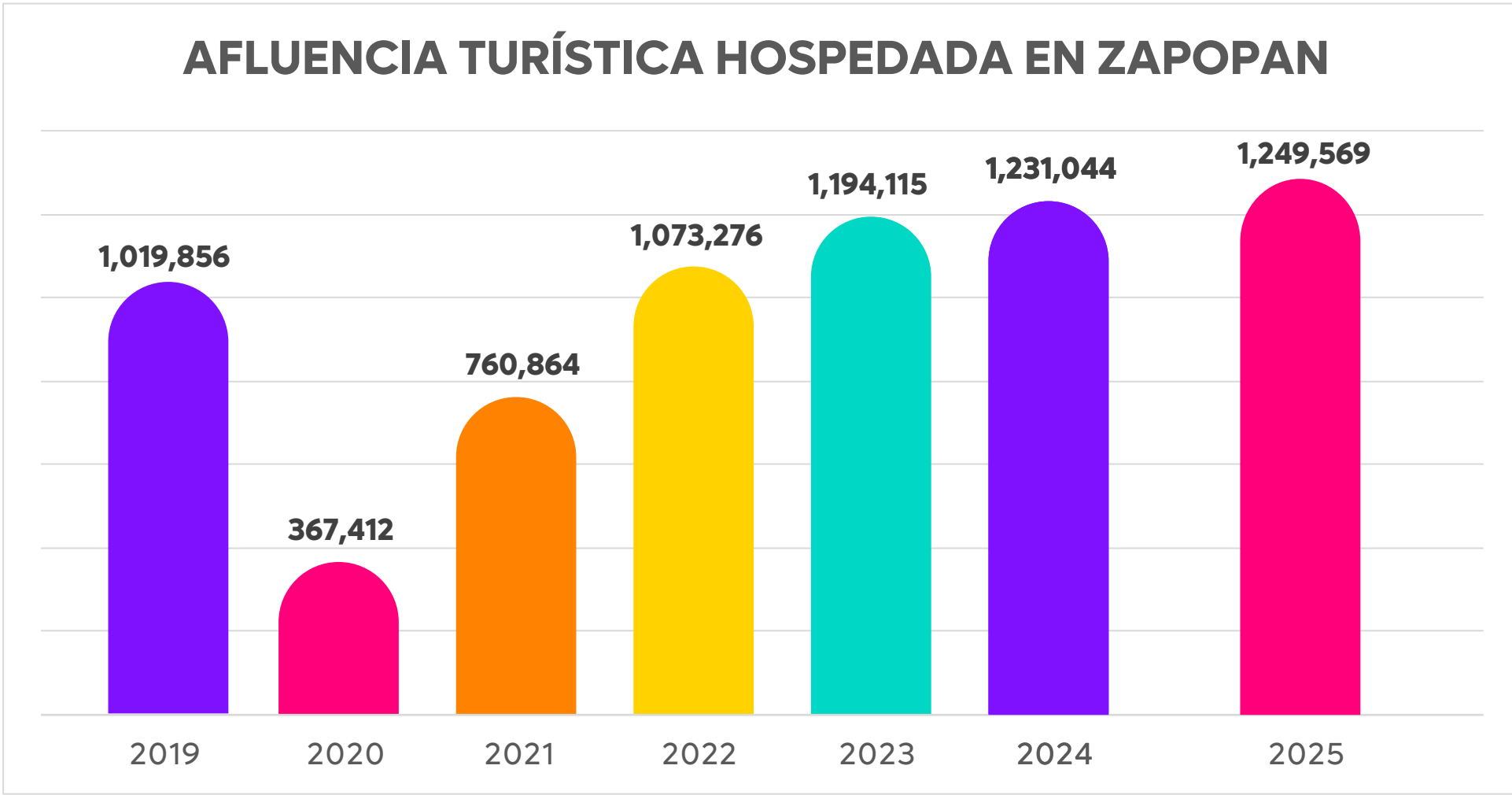
4.1.2 Principales destinos en el mundo en función de sus ingresos por turismo

Posición	2015 País	Miles de Millones de Dólares	2016 País	Miles de Millones de Dólares	2017 País	Miles de Millones de Dólares	2018 País	Miles de Millones de Dólares	2019 País	Miles de Millones de Dólares	2020 País	Miles de Millones de Dólares	2021 País	Miles de Millones de Dólares	2022 p/ País	Miles de Millones de Dólares	2023 p/ País	Miles de Millones de Dólares	2024 p/ País	Miles de Millones de Dólares
	Total Mundial 1,221		Total Mundial 1,245		Total Mundial 1,347		Total Mundial 1,457		Total Mundial 1,487		Total Mundial 559		Total Mundial 639		Total Mundial 1,133		Total Mundial 1,532		Total Mundial 1,731	
1	Estados Unidos	205.4	Estados Unidos	206.9	Estados Unidos	210.7	Estados Unidos	214.7	Estados Unidos	199.0	Estados Unidos	72.5	Estados Unidos	71.1	Estados Unidos	142.9	Estados Unidos	189.1	Estados Unidos	215.0
2	España	56.5	España	75.3	España	81.5	España	73.8	España	79.7	Francia	32.6	Francia	40.8	España	72.9	España	92.0	España	106.5
3	Reino Unido	45.5	Francia	54.5	Francia	58.9	Francia	66.0	Francia	63.5	Reino Unido	26.7	España	34.5	Reino Unido	67.6	Reino Unido	73.9	Reino Unido	84.5
4	China	45.0	Tailandia	48.8	Tailandia	52.4	Tailandia	56.4	Tailandia	59.8	Australia	25.8	Reino Unido	33.0	Francia	59.7	Francia	71.2	Francia	77.1
5	Tailandia	44.9	Reino Unido	47.9	Reino Unido	47.5	Italia	49.3	Reino Unido	58.4	Alemania	22.1	Emiratos Árabes	27.6	Emiratos Árabes	49.3	Italia	55.9	Italia	58.7
6	Francia	44.9	China	44.4	Italia	44.2	Reino Unido	48.6	Italia	49.5	Italia	19.9	Turquía	26.6	Italia	43.7	Emiratos Árabes	51.9	Emiratos Árabes Unidos	57.0
7	Italia	39.4	Italia	40.2	Australia	41.7	Australia	45.0	Japón	46.1	Emiratos Árabes	19.7	Italia	25.0	Turquía	41.2	Turquía	49.5	Turquía	56.3
8	Alemania	36.9	Alemania	37.5	Alemania	39.9	Alemania	43.0	Australia	45.5	España	18.5	Alemania	22.3	Alemania	31.9	Australia	46.1	Japón	54.7
9	Hong Kong	36.2	Australia	37.0	China	38.6	Japón	42.1	Alemania	41.8	Canadá	13.9	México	19.8	Canadá	28.1	Japón	38.6	Australia	51.8
10	Macao (China)	31.0	Hong Kong	32.8	Macao (China)	35.9	Macao (China)	40.7	Macao (China)	40.1	Austria	13.8	Australia	17.0	México	28.0	Canadá	38.5	Canadá	49.4
11	Australia	28.9	Japón	30.7	Japón	34.1	China	40.4	China	35.8	Tailandia	13.4	Canadá	15.3	Arabia Saudita	25.2	Alemania	37.4	Tailandia	42.7
12	Turquía	26.6	Macao (China)	30.4	Hong Kong	33.3	Hong Kong	36.9	Turquía	34.3	Turquía	13.3	Macao (China)	15.2	Australia	24.6	Arabia Saudita	36.0	Arabia Saudita	41.0
13	Japón	25.0	India	22.4	India	27.4	India	28.6	Emiratos Árabes	30.7	India	13.0	Grecia	12.4	Portugal	22.3	Macao (China)	32.6	Alemania	40.1
14	India	21.0	México	19.6	Canadá	25.0	Canadá	26.4	India	30.7	México	11.0	Suiza	12.2	India	21.4	India	32.2	China	39.7
15	Austria	18.2	Emiratos Árabes	19.5	Turquía	22.5	Turquía	25.2	Canadá	29.8	Japón	10.7	Portugal	11.9	Austria	19.9	México	30.7	India	35.0
16	México	17.7	Austria	19.3	México	21.3	Austria	23.1	Hong Kong	28.9	Corea del Sur	10.3	China	11.3	Grecia	18.1	Tailandia	29.7	México	33.0
17	Malasia	17.6	Singapur	18.9	Emiratos Árabes	21.0	México	22.5	México	24.6	Suiza	10.2	Corea del Sur	10.8	Suiza	17.4	Portugal	27.2	Macao (China)	31.7
18	Emiratos Árabes	17.5	Turquía	18.7	Austria	20.5	Emiratos Árabes	21.4	Austria	22.9	China	10.0	Croacia	10.8	Países Bajos	16.0	Austria	25.0	Portugal	29.9
19	Singapur	16.6	Malasia	18.1	Singapur	19.9	Singapur	20.4	Corea, Rep. de	20.9	Países Bajos	9.7	Austria	10.4	Tailandia	14.9	China	24.8	Austria	26.3
20	Canadá	16.6	Canadá	18.0	Malasia	18.4	Portugal	20.1	Portugal	20.5	Macao (China)	9.2	Países Bajos	9.4	Polonia	14.4	Grecia	22.3	Singapur	23.8

ANEXO 1

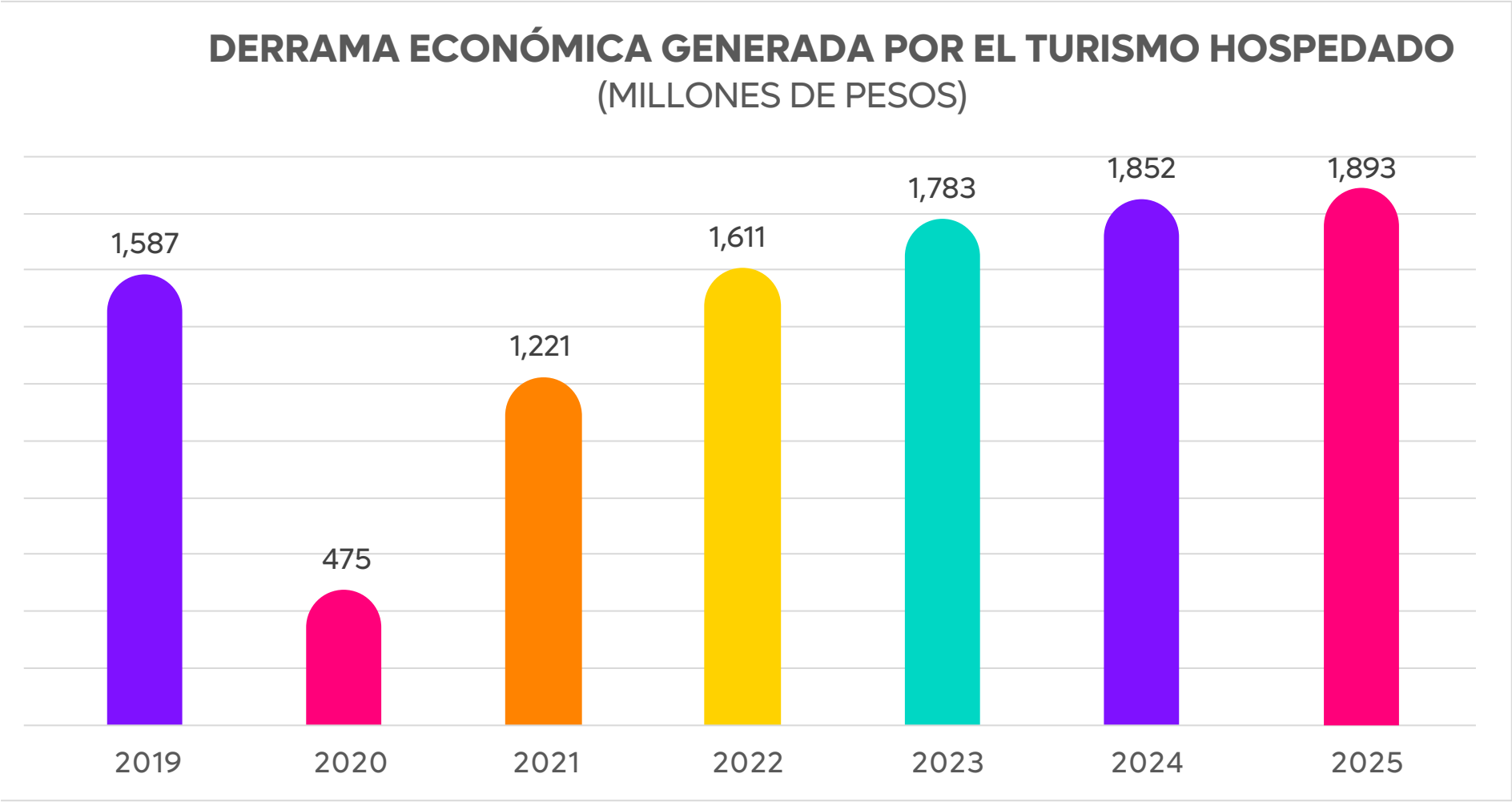
ANEXO 1

Gráfico de resultados históricos de afluencia turística hospedada años 2019 - 2025



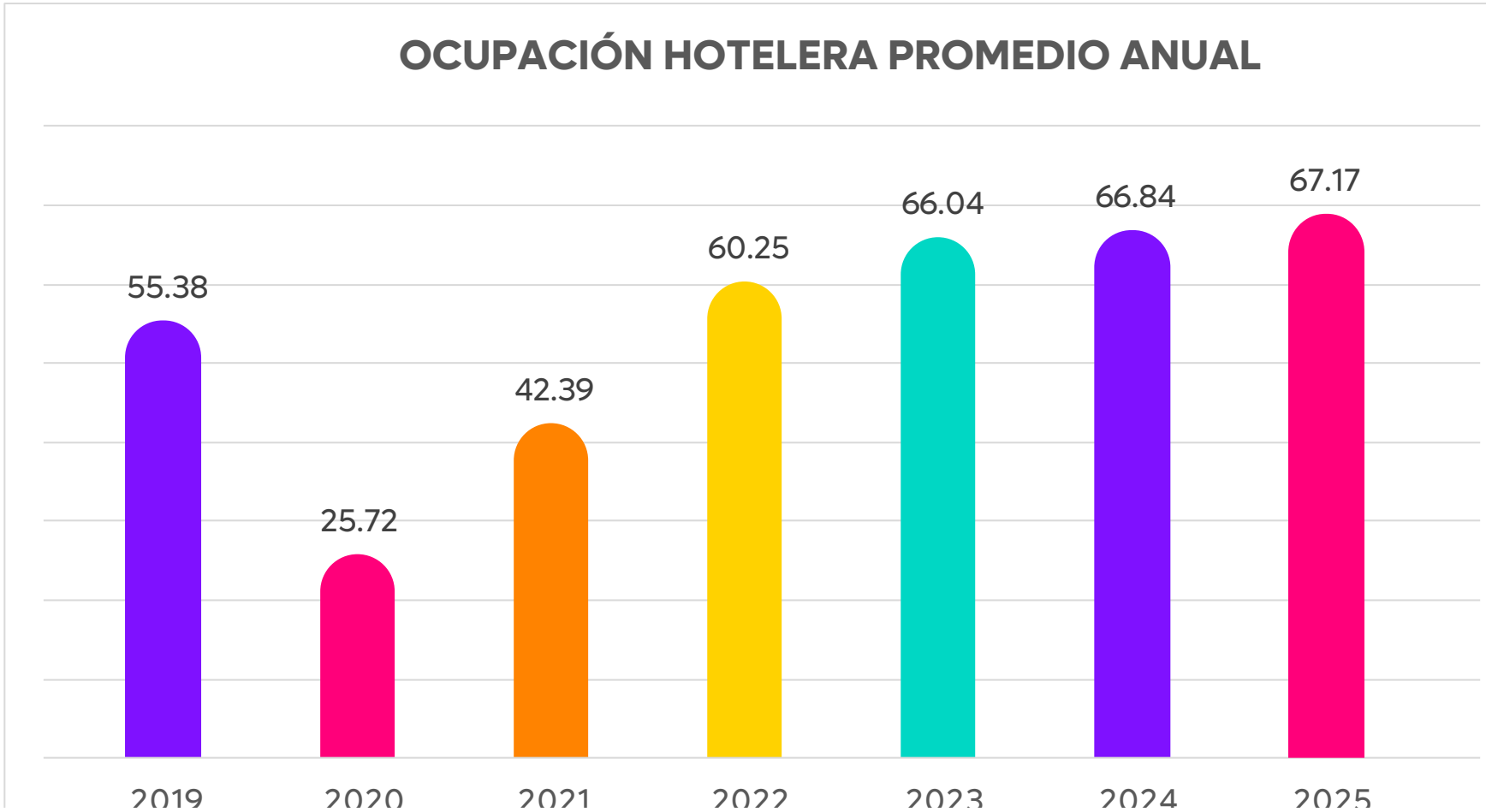
ANEXO 1

Gráfico de resultados históricos de derrama turística hospedada años 2019 - 2025



ANEXO 1

Gráfico de resultados históricos de ocupación hotelera años 2019 - 2025



Fuentes

Dirección de Turismo y Centro Histórico de Zapopan.

Sistema DATATUR. (SECTUR) Secretaría de Turismo Federal.

Dirección de Inteligencia de Mercados. Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Participación de la iniciativa privada a través de la aportación de información de hospedaje de los hoteles de las 5 categorías en el municipio de Zapopan.

Gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara.

Administración del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Organización Mundial de Turismo (Panorama OMT de Turismo Internacional).

ONU Turismo. Barómetro Internacional de Turismo.


Zapopanu